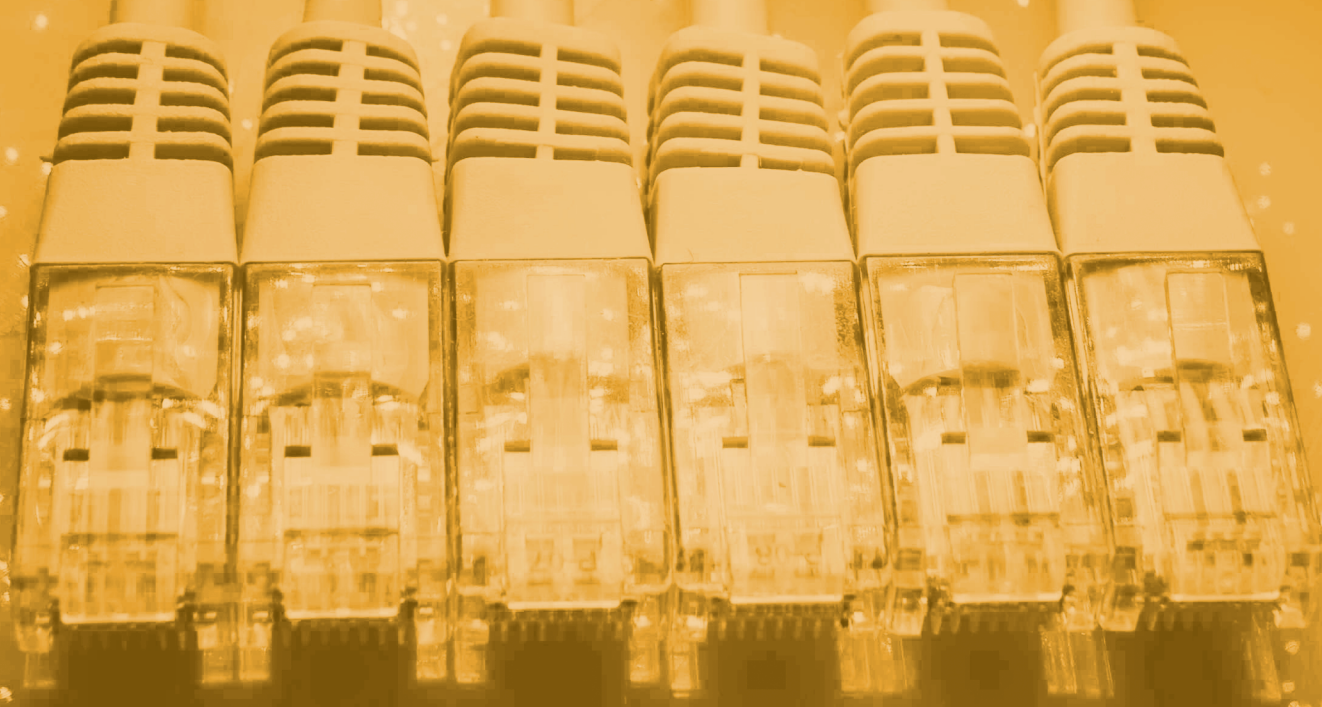


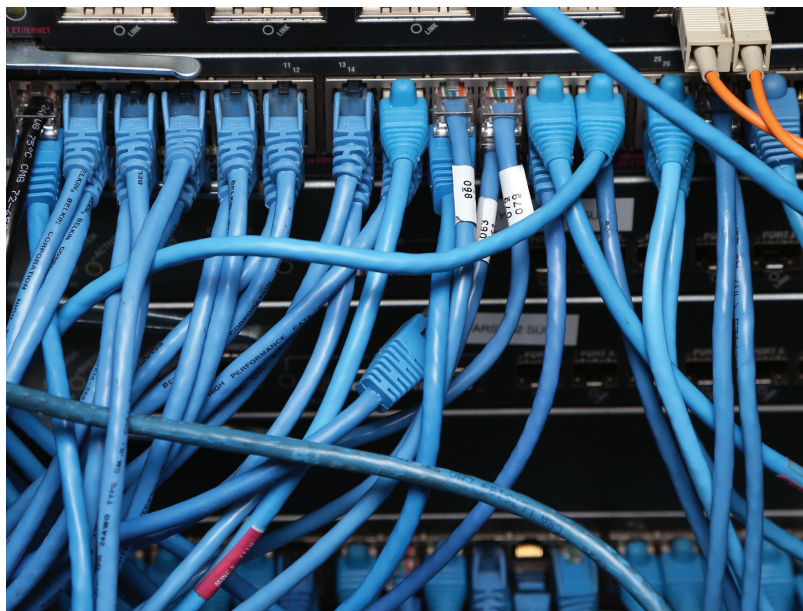
DODATEK

TELEKABEL
& digital tv

Liderzy rynku kablowego w Polsce

TOP 100 – 2019





Faza za fazą

Czy światowe telekomy połączą wszystkich graczy telekomunikacyjnych na polskim rynku? Czy wyjątkiem będzie wielozadaniowa firma Zygmunta Solorza? Jeśli będzie to zależało od tempa, w jakim poszczególne odłamy branży – np. operatorzy sieci kablowych – dochodzą do ładu ekonomicznego we własnych szeregach, to z pewnością nie nastąpi to szybko. Bo chociaż drobnych akwizycji branżowych jest na rynku dużo, to oczekiwanie na połączenie się graczy z pierwszej piątki – casus Vectry i Multimedia Polska – trwa miesiącami, a może nawet przejdzie w lata. To dla biznesu oczekiwanie zabójcze, a wyjaśnienia urzędników, którzy z mozołem wchodzą w kolejne fazy procesu postępowania w sprawie przejścia i weryfikują dane... nie przekonują. Na dobrą sprawę powinni mieć oni branżę CATV rozpracowaną na tzw. czynniki pierwsze już po słynnych w Polsce transakcjach firm: UPC Polska i ASTER czy Cyfrowy Polsat – Netia. Że o przygotowaniach do niedosłzłego połączenia się UPC Polska z Multimedia-ami nie wspomnę.

Tak więc ma branża CATV w Polsce 30 lat... i będzie trwała w podobnej postaci następne 30, jeśli praca urzędników ds. regulacji nie przybierze kompleksowego charakteru. Przypomnijmy – dwa wspomniane kablówki giganty i ich rynki rozpracowywane są od dłuższego czasu nie tylko przez Urząd Konkurencji i Konsumentów, ale także – równolegle – przez Urząd Komunikacji Elektronicznej, który ostatnimi czasy gwałtownie zapragnął rozwiązań umożliwiających współdzielenie kablowej infrastruktury. Od operatorów wymagać to będzie zaangażowania specjalnych środków – choćby dla szczegółowej inwentaryzacji i dokumentacji wszystkich zasobów mieszkaniowych, w których ulokowali swą infrastrukturę. Co dla urzędników z UOKiK oznacza kolejną fazę weryfikowania i analizowania danych... Warto dodać, że proponowane przez UKE Przepisy zakładają, że duzi operatorzy sieci kablowych mieliby rozliczać między sobą koszty współdzielenia sieci. A to niestety nie wróży najlepiej.

Redakcja

TELEKABEL & digital tv

wydawca

A.L.S.
Aleksander Jerzy Sawicki
tel. 603 073 731,
a.sawicki@telekabel.pl

adres redakcji

ul. Marszałkowska 34/50 lok. 28,
00-554 Warszawa
tel./faks (22) 628 90 83
e-mail: sekretariat@telekabel.pl

redaktor naczelny

Danuta Harenda
tel. (22) 628 90 55,
tel. 502 124 331,
d.harenda@telekabel.pl

sekretarz redakcji

Andrzej Konaszewski
tel. (22) 628 90 65,
tel. 602 340 251,
a.konaszewski@telekabel.pl

przy dodatku współpracowali

Andrzej Marciniak
Marek Pawłowicz

asystentka redakcji

Barbara Sim
tel. 501 323 851
sekretariat@telekabel.pl

przygotowanie do druku

Krzysztof Rembelski

korekta

Iwona Dornarowicz

druk

Zakład Poligraficzny INDRUK
ul. Obrońców Pokoju 6A
05-800 Pruszków
tel. 22 728 64 24
indruk@indruk.pl
www.indruk.pl

Zakład Poligraficzny
InDruk

Redakcja nie zwraca materiałów niezamówionych oraz zastrzega sobie prawo do skrótów i redakcyjnego opracowywania tekstów przyjętych do druku. Redakcja nie odpowiada za treść reklam i ogłoszeń.

WSZYSTKIE PRAWA ZASTRZEŻONE

www.telekabel.pl

Strategia rozwoju sieci 5G w Polsce

Dynamicznie, w powijakach

OPR. RED.

Sieci komórkowe piątej generacji (5G) pozwolą przesyłać dane tysiąckrotnie szybciej niż obecnie – dzięki temu będą mogły upowszechnić się autonomiczne auta czy roboty. Czy Polska jest w przededniu ogłoszenia strategii rozwoju 5G? Rząd nie zdążył w 2018 r. zakończyć prac nad strategią dla sieci 5G w naszym kraju; nota bene jej zarys powstał w resorcie cyfryzacji, kierowanym jeszcze przez Annę Streżyńską.

Ostateczny zarys strategii 5G miały wykuwać się m.in. w trakcie rozmów premiera z szefami telekomów, w wyniku czego miały powstać wspólny plan, zakładający wybudowanie jak najmniejszej liczby nowych nadajników.

Ale konkretnych ustaleń – do połowy lutego br. – brak.

Po co nowa sieć?

Litera G oznacza kolejną generację sieci telekomunikacyjnych. 1G zostało wprowadzone przez Nordic Mobile Telephone (analogowy system radiokomunikacji ruchomej, początkowo stosowany jedynie w krajach skandynawskich) w 1982 r. Dokładnie dziesięć lat później wdrożono 2G. I od tamtej pory co dekadę pojawiały się kolejne generacje sieci komórkowych. Każda z nich wymaga nowych pasm częstotliwości i szerszych pasm widmowych, co pozwala podłączać kolejne urządzenia i użytkowników oraz obsługiwać rosnący ruch. To samo uzasadnienie mają prace nad 5G, które trwają od 2008 r. Jednak tym razem samo zwiększanie przepustowości nie ma sensu, bo nowa sieć jest potrzebna nie tyle

konsumentom, ile inteligentnym urządzeniom w rodzaju czujników powietrza albo ruchu. Te urządzenia składają się na internet rzeczy.

Na czym budować?

Do uruchomienia sieci nowej generacji potrzebne są nowe częstotliwości. W teorii już zostały one w Polsce wytypowane. Przyjęta w końcu lutego 2019 r. przez rząd nowelizacja ustawy – Prawo telekomunikacyjne umożliwiła przejmowanie częstotliwości pod szerokopasmowy internet 5G.

Już w 2016 r. w ramach UE zawarto porozumienie dotyczące rezerwacji częstotliwości, przeznaczonych na budowę bezprzewodowej sieci 5G. Dotyczy ono pasma 700 MHz (694–790 MHz). Problem w tym, że w wielu państwach częstotliwość ta jest wykorzystywana do innych celów. W Polsce do przesyłania sygnału przez multipleksy cyfrowej telewizji. Nowelizacja przepisów umożliwi państwu przejmowanie tej częstotliwości. Zapoczątkuje to wydanie decyzji przez prezesa Urzędu Komunikacji Elektronicznej o zmianie rezerwacji częstotliwości przeznaczonych do rozpowszechniania lub rozprowadzania programów w sposób cyfrowy. Dopiero na podstawie takiej decyzji przewodniczący Krajowej Rady Radiofonii i Telewizji może wszcząć postępowanie w sprawie zmiany koncesji. Do przejścia pasma 700 MHz ma nie być wymagana zgoda firm, które dzisiaj je użytkują. Będzie się to odbywać na podstawie samej ustawy, w związku ze zmianą rezerwacji. Ma to umożliwić sprawne przejmowanie częstotliwości. Zgodnie z wymogami prawa unijnego powinna ona być wykorzystywana na potrzeby szerokopasmowego



Huawei w sprawie bezpieczeństwa 5G

Firma Huawei wydała oświadczenie w sprawie powstałego w mediach zamieszania wokół sieci 5G i obaw związanych z cyberbezpieczeństwem. Politycy obawiają się, że sprzęt telekomunikacyjny używany do budowy sieci 5G może być wykorzystywany przez chińską agencję wywiadowczą do szpiegowania innych państw. Doszukują się zagrożeń ze strony wywiadu Chińskiej Republiki Ludowej. Firmy – Huawei oraz ZTE – są ostatnio dość często podejrzewane o współpracę z rządem Chin, który miałby wymuszać instalację backdoorów w oprogramowaniu sprzętu telekomunikacyjnego. Czeski Narodowy Urząd ds. Bezpieczeństwa Cybernetycznego i Informatycznego wydał ostatnio ostrzeżenie, które podgrzało całą atmosferę. Huawei stanowczo zaprzecza wszystkim oskarżeniom i odcina się od współpracy z rządem Chińskiej Republiki Ludowej. Dodatkowo Chińczycy nazywają siebie liderem wśród producentów rozwiązań 5G.

Nikt do tej pory nie przedstawił dowodów na to, że Huawei szpieguje na zlecenie Chińskiej Republiki Ludowej. Tymczasem jednak Sąd Rejonowy w Warszawie wydał w styczniu br. postanowienie o aresztowaniu dyrektora sprzedaży Huawei na Polskę, którym jest Weijing W., oraz Piotra D., który jest byłym funkcjonariuszem ABW, a ostatnio miał pracować w Orange Polska. Obydwaj zostali zatrzymani przez Agencję Bezpieczeństwa Wewnętrznego i otrzymali zarzut podejrzenia o szpiegostwo na rzecz chińskiego rządu. Zatrzymanym postawiono zarzuty z art. 130 ust. 1, dotyczącego szpiegostwa przeciwko RP. Z materiałów ABW wynika, że obaj działali na rzecz chińskich służb specjalnych. Podejrzanym grozi do 10 lat więzienia. Chiński koncern wydał oświadczenie, w którym poinformował, że rozwiązał umowę o pracę z aresztowanym. „Zarzucane mu czyny nie mają związku z naszą firmą. Podjęliśmy tę decyzję zgodnie z zapisami umowy o pracę, ponieważ incydent nadwyrężył wizerunek firmy” – napisano w oświadczeniu.

Chińczycy działają bardzo agresywnie, jeśli chodzi o współpracę w kwestii sieci 5G. Przewaga Huawei nad Ericssonem i Nokią polega głównie na tym, że Huawei jest również producentem smartfonów i chipsetów mobilnych. Oznacza to, że Chińczycy nie muszą czekać na Qualcomma i mogą wdrażać pierwsze sieci 5G, korzystając ze swoich terminali.

Huawei dostarczył już ponad 10 tysięcy stacji bazowych 5G na całym świecie. Natomiast w pierwszej połowie 2019 roku pojawią się pierwsze smartfony 5G z procesorami Kirin.

internetu najpóźniej 30 czerwca 2020 r. (w wyjątkowych sytuacjach możliwe jest wydłużenie tego terminu o dwa lata). Polska poinformowała Dyрекcję Generalną ds. komunikacji społecznej Unii Europejskiej o konieczności przesunięcia ostatecznego terminu na przydział zasobów radiowych w paśmie 700 MHz. Informację podano podczas spotkania grupy roboczej w Ministerstwie Cyfryzacji.

Obecnie obowiązujący w Unii termin przydziału to 30 czerwca 2020 r. Państwa członkowskie przyjęły go wspólnie w 2016 r. Porozumienie to przewidywało również możliwość przesunięcia przydziału w przypadku przedłużającego się przenoszenia nadawców TV na inne pasma lub w przypadku opóźnienia w międzynarodowej koordynacji pasma .

Szybko, coraz szybciej

Nowy standard telekomunikacji przyniesie nieznaną dziś szybkość i przepustowość połączeń internetowych. Sieć piątej generacji przyda się nam w życiu codziennym, bo zapewni transmisję danych bez opóźnień i ograniczeń



Stacja bazowa T-Mobile

przepustowości. Docenimy to, nie tylko poddając się operacji chirurgicznej na odległość czy jadąc autonomicznym samochodem, lecz także grając w gry komputerowe, oglądając transmisję sportową lub koncert online. Sieć 5G pozwoli też poważnie myśleć o inteligentnych miastach, w których śmietniki informują administrację, że trzeba je opróżnić, a czujniki na ulicach podpowiedzą, gdzie zaparkować. Najbardziej skorzysta jednak gospodarka.

Z raportu Komisji Europejskiej o 5G wynika, że wprowadzenie tej technologii podniesie o 1 proc. wartość dodaną w przemyśle. W przypadku Polski będzie to ok. 3,4 mld zł rocznie. Oszczędności w branży transportowej Ministerstwo Cyfryzacji szacuje zaś na prawie 4 mld zł rocznie. Do tego dochodzą mniejsze kwoty, uzyskane dzięki szybszemu przesyłowi danych: 560

mln zł rocznie dzięki wprowadzeniu inteligentnych liczników w sieciach energetycznych i wodno-kanalizacyjnych oraz 150 mln zł z redukcji kosztów leczenia. – **Sieć 5G jest jednym z koniecznych warunków, byśmy mogli się liczyć w europejskim wyścigu gospodarczym – stwierdza minister cyfryzacji Marek Zagórski.**

W praktyce pozyskanie częstotliwości dla 5G nie będzie takie proste. – W przypadku pasma 700 MHz główną przeszkodę stanowi interferencja z Rosją, która używa go na potrzeby telewizji i armii. Poza tym w Polsce było ono do tej pory zarezerwowane przez telewizję naziemną, a długoterminowe umowy miały obowiązywać do 2024 r. Ekspert ds. rynku telekomunikacyjnego **Piotr Mieczkowski**, dyrektor wykonawczy fundacji Digital Poland, uczula: – Problematiczne są pasma 3,4–3,6 GHz, do których uprawnienia ma ok. 19 tys. podmiotów, w tym wiele samorządów. Część tych podmiotów w ogóle z nich nie korzysta, ale właśnie ze względu na rozdrobnienie trudno będzie odzyskać te pasma – ocenia ekspert. Według niego większy potencjał ma

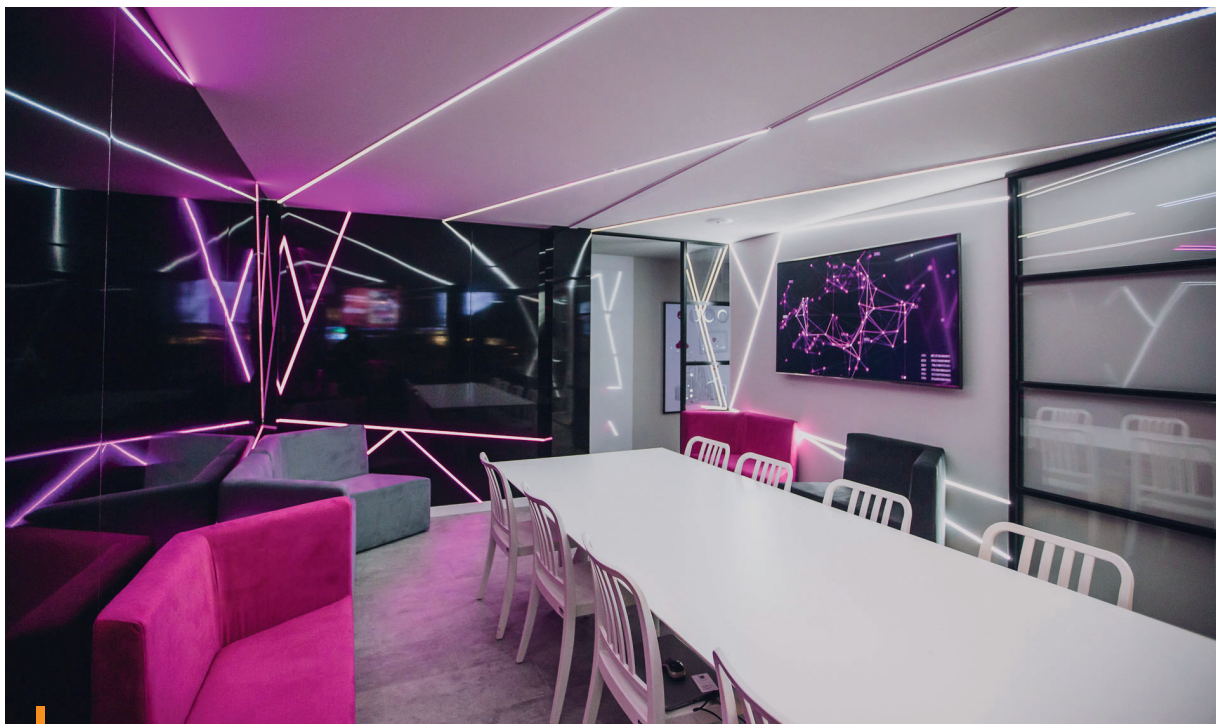
pasmo 3,6–3,8 GHz. – Tyle że w tym przypadku do dużej części częstotliwości prawa wykupili już duzi gracze, np. Play. Z największych operatorów tylko Orange nie ma tu udziałów, a na pewno ma takie ambicje – wyjaśnia P. Mieczkowski.

Przed regulatorem, czyli Urzędem Komunikacji Elektronicznej, stoi więc trudne zadanie podzielenia pasm w sposób użyteczny i sprawiedliwy. Wcześniejsze aukcje częstotliwości ciągnęły się miesiącami. W tym wypadku też może dojść do konfliktów czy nawet procesów sądowych.

Ile to będzie kosztować?

Sieć 5G wymaga inwestycji w infrastrukturę. Ministerstwo Cyfryzacji przygotowało nowelizację ustawy o rozwoju usług i sieci telekomunikacyjnych, z której wynika, że do 2025 r. potrzebne będą wydatki rzędu **11,3–20,3 mld zł**. Do tego koszty rozbudowy tradycyjnych sieci przewodowych (17,5–24,6 mld zł) oraz bezprzewodowych (6–10,5 mld zł). Łączna inwestycja jest na tyle duża, że – według szacunków resortu – operatorom może zabraknąć między 11 a 33 mld zł. Te liczby nie

odstraszają firm, które już rozpoczęły testy nowej technologii. Orange w Gliwicach, a T-Mobile w centrum Warszawy. – Uruchomiliśmy 5G w centrum stolicy Polski. Postawienie anten dostosowanych do nadchodzącej generacji to dopiero początek – mówił **Andreas Maierhofer, prezes T-Mobile Polska**, podczas uroczystego otwarcia T-Mobile 5G Hub. – To wciąż prace pilotażowe i raczej eksperymentalne, wdrożenia dopiero przed nami. Nowelizacja ustawy o rozwoju usług i sieci telekomunikacyjnych ma je przyspieszyć, bo znalazły się w niej zapisy, które upraszczają uzyskiwanie zgód, m.in. budowlanych, dla operatorów. Sieć 5G będzie gęstsza niż obecne, czyli trzeba wybudować więcej masztów. To z kolei wiąże się ze wzrostem promieniowania elektromagnetycznego (PEM). W efekcie niezbędna staje się zmiana polskich norm PEM, co może być największym wyzwaniem. Obecne normy w Polsce są blisko 10 razy ostrzejsze niż w pozostałych krajach UE. Promieniowanie nie może dziś w Polsce przekraczać 0,1 W (watów) na m². W innych krajach Europy normy wynoszą od 1 do 10 W na m². Operatorzy ape-



Laboratorium 5G

Odszkodowania za pasma dla 5G?

UKE ma pomysł, jak rozwiązać trudny temat już użytkowanych częstotliwości, które należałoby przekazać na potrzeby sieci 5G. W opinii UKE nic nie stoi na przeszkodzie, by środki z **Funduszu Szerokopasmowego** (to pomysł resortu cyfryzacji – państwo miałyby tu przekierować część wpływów z opłat wnoszonych przez telekomy) wykorzystać także na odszkodowania za uwolnienie częstotliwości niezbędnych do szybkiego wdrożenia 5G. **Urząd Komunikacji Elektronicznej** uważa, że przy okazji nowelizacji ustawy o wspieraniu rozwoju usług i sieci telekomunikacyjnych (tzw. megaustawy) niezbędne jest uzupełnienie projektowanych przepisów o utworzenie funduszu odszkodowawczego dla podmiotów, które będą musiały ponieść koszty zmian w swojej sieci w wyniku dokonanej z urzędu realokacji przydzielonych zakresów częstotliwości. Chodzi tu o pasma z zakresu 3,4–3,6 GHz, 3,6–3,8 GHz oraz 26 GHz, dedykowane do wdrożenia technologii 5G, które aktualnie są użytkowane przez wiele podmiotów, m.in. samorządy. Te zaś na wybudowanie infrastruktury telekomunikacyjnej wykorzystującej te częstotliwości otrzymywały zazwyczaj dofinansowanie ze środków Unii Europejskiej.

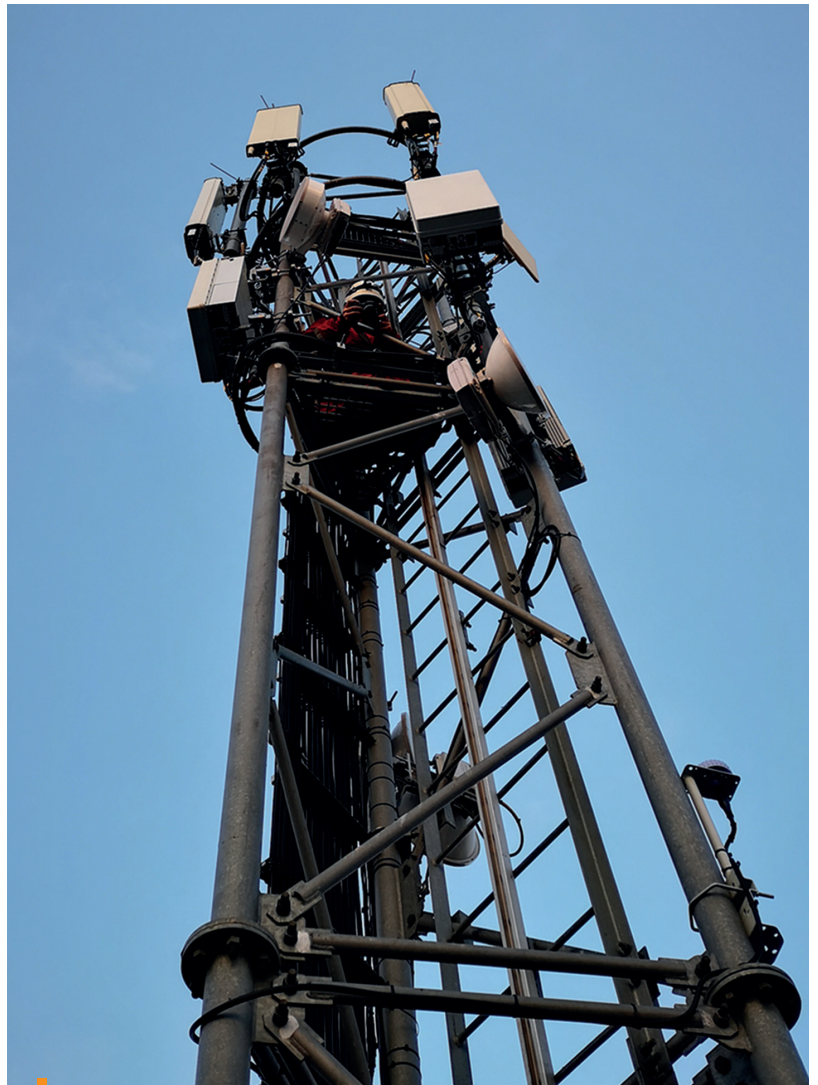
UKE wyraził tę opinię w procesie konsultacji projektu nowelizacji megaustawy. Regulator zauważa, że ostatnie z obowiązujących obecnie rezerwacji w tych pasmach wygasają za przeszło 12 lat (3,4–3,6 GHz), 4 lata (3,6–3,8 GHz) oraz za ponad 11 lat (26 GHz).

Dzięki przyznaniu odszkodowania podmiotom użytkującym dziś częstotliwości do 5G, z jednej strony, następowałoby szybsze uwolnienie widma, a z drugiej strony dotychczasowi operatorzy mogliby w dalszym ciągu świadczyć usługi na rynkach lokalnych, nie ponosząc przy tym dotkliwych kosztów. Regulator ostrzega, że w przypadku braku odszkodowania część z tych przedsiębiorców i samorządów prawdopodobnie będzie musiała zakończyć świadczenie usług telekomunikacyjnych, ponosząc przy tym straty.

lują więc od lat, by i u nas normy zharmonizować z zaleceniami Światowej Organizacji Zdrowia, czyli do poziomu 10 W na m² i 61 V (wolt) na m².

Ministerstwo Cyfryzacji proponuje doprowadzenie norm promieniowania do połowy poziomu obowiązującego w UE. W projekcie ustawy stwierdza, że jeżeli standardy PEM pozostaną na obecnym poziomie, polscy operatorzy będą musieli do 2025 r. zwiększyć pojemność sieci blisko siedmiokrotnie, żeby sprostać rosnącemu zapotrzebowaniu na konsumpcję danych. Wiązałoby się to z budową większej liczby nadajników. Według szacunków Haitong Bank podwojenie obecnej liczby stacji bazowych to koszt około 2,5–3 mld zł. Zmianie norm PEM przyklaskują operatorzy i biznes, ale mogą one wywołać sprzeciw społeczny. Na tyle ostry, żeby w roku wyborczym poważnie opóźnić prace nad całą rewolucją 5G.

Warto też wspomnieć o koncepcji budowy w Polsce jednej sieci 5G, za czym np. opowiada się firma Exatel, operator państwowy, nadzorowany przez Ministerstwo Obrony Narodowej, któremu najbardziej odpowiadałaby w przyszłości rola hurtowego operatora takiej sieci.



Stacja bazowa T-Mobile

Minister Cyfryzacji Marek Zagórski w odpowiedzi na interpelację sejmową z 30 listopada ub. r., dotyczącą komercyjnej sieci 5G w Polsce

Czy technologia 5G jest aktualnie testowana? Jeżeli tak, jakie są wyniki testów?

Jak do tej pory w Polsce zostały przeprowadzone lub są prowadzone demonstracje, testy lub pilotaże sieci 5G, m.in. przez Exatel (w Warszawie), Ericsson (w Krakowie), Orange (w Gliwicach), T-Mobile (w Warszawie), a także Nokię wspólnie z Urzędem Komunikacji Elektronicznej (w Sopocie) oraz wspólnie z Orange (w Warszawie). Zgodnie z informacjami Urzędu Komunikacji Elektronicznej zezwolenia na wykorzystywanie określonych pasm częstotliwości na testy 5G wydano m.in. dla Orange (w Koszalinie), T-Mobile (Katowice i Kazimierz Dolny) oraz Politechniki Łódzkiej wspólnie z Ericsson (Łódź). Wyniki testów, poza informacjami na temat uzyskanych prędkości transmisji lub minimalnych opóźnień, nie są dostępne publicznie.

Operatorzy na całym świecie nie tylko testują tę technologię, ale również zaczynają ją już komercyjnie wdrażać. Zgodnie z raportem 1GSA (the Global mobile Suppliers Association) obecnie 192 operatorów w 81 krajach aktywnie inwestuje w sieci 5G (testują sieć 5G, posiadają licencje na prowadzenie testów lub pilotaży, wdrażają sieć 5G lub ogłosiły uruchomienie usług). W ramach zidentyfikowanych 524 testów badane są nowe interfejsy radiowe (NR – New Radio), możliwość użycia technologii formowania charakterystyki antenowej (Beam Forming) oraz nadawania i odbioru zbiorczego dla dużej liczby jednoczesnych użytkowników (mMIMO – massive MIMO), a także aranżacje do obsługi bardzo niskich opóźnień. Ostatnio testy obejmowały rów-

nież uruchomienie pilotażowych sieci 5G i testy aplikacji 5G takich jak drony połączone z 5G, aplikacje stadionowe, hologramy i połączone pojazdy.

Dotychczas sieć 5G została wprowadzona przez Verizon w USA, który uruchomił bezprzewodowy dostęp stacjonarny (FWA) w różnych miastach. Sieć Verizon nie jest jeszcze zgodna z 3GPP (wykorzystuje własną specyfikację 5G Verizon, ale zostanie zaktualizowana do zgodności z 3GPP w przyszłości). W Korei Południowej 1 grudnia 2017 r. największy operatorzy



Marek Zagórski

(SK Telecom, KT oraz LG Uplus) uruchomili wspólną sieć 5G. Inne pilotaże zostały ogłoszone przez Elisę w Finlandii i Estonii (telefony komórkowe i FWA), Etisalat w Zjednoczonych Emiratach Arabskich (FWA), TIM i Fastweb we Włoszech oraz Vodacom Lesotho (FWA). We wszystkich tych przypadkach obszar usług jest bardzo mały, ale operatorzy albo potwierdzili dostępność urządzeń, albo świadczenie usług dla niektórych klientów komercyjnych.

Jakie są koszty wdrożenia tej technologii?

Zgodnie z projektem aktualizacji Narodowego Planu Szerokopasmowego nakłady inwestycyjne niezbędne do wdrożenia sieci 5G w Polsce zależą od przyjętego modelu tej sieci, niemniej szacuje się, że wyniosą one od 11,35 do 20,3 mld zł. Estymacji kosztów wdrożenia sieci 5G w Polsce, sporządzonej na potrzeby aktualizacji Narodowego Planu Szerokopasmowego, dokonano dla 3 scenariuszy i 3 odrębnych modeli wdrożenia, przy uwzględnieniu 3 osobnych obszarów budowy sieci – pokrycia zasięgiem obszarów miejskich oraz pokrycia głównych szlaków komunikacyjnych w podziale na infrastrukturę kolejową i drogową. W każdym ze scenariuszy i modeli założono, że zniesiona została jedna z najbardziej kapitało- i czasochłonnych barier wdrożenia sieci 5G, dotycząca restrykcyjnych poziomów pól elektromagnetycznych (PEM) w środowisku.

Przyjęto, że sieć 5G składać się będzie z dwóch warstw infrastruktury radiowej – sieci pokryciowej (makrokomórki / stacje bazowe) przy wykorzystaniu częstotliwości 700 MHz oraz sieci zapewniającej duże przepustowości, obejmującej mikrostacje działające w pasmach z zakresu 3,4–3,8 GHz (mikrokomórki) i w pasmach z zakresu 26 GHz (pikokomórki). W ww. kosztach uwzględniono również pokrycie siecią 5G głównych szlaków komunikacyjnych – linii kolejowych (5277 kilometrów) i dróg (3928 kilometrów) w ramach sieci TEN-T.

Koszty te nie uwzględniają natomiast niezbędnych nakładów, związanych z rezerwacją częstotliwości dla sieci 5G.

Jakie działania podejmuje resort, by sprawnie wdrażać tę technologię?

Z końcem czerwca 2017 r. powołano „Porozumienie na rzecz Strategii 5G dla Polski”, zawarte pomiędzy administracją rządową (Ministerstwo Cyfryzacji oraz Urząd Komunikacji Elektronicznej), a przedstawicielami operatorów, dostawców infrastruktury, sprzętu i rozwiązań w zakresie telekomunikacji, instytucji badawczo-rozwojowych, izb gospodarczych oraz uczelni technicznych. W wyniku prac Porozumienia przygotowana została Strategia „5G dla Polski”, którą w styczniu i lutym br. poddano konsultacjom publicznym. Dokument (obecna nazwa to „Plan dla 5G w Polsce”) po konsultacjach publicznych został poddany dodatkowym uzgodnieniom z branżą telekomunikacyjną oraz Prezesem Urzędu Komunikacji Elektronicznej. Plan dla 5G w Polsce ma być drogowskazem nie tylko dla minimalnego wdrożenia sieci 5G w Polsce, ale ma pokazywać, jak sukcesywnie (najpóźniej do 2025 r.) uruchomić sieć w wymaganych lokalizacjach oraz w miejscach, gdzie będzie największe na nią zapotrzebowanie. Dokument wymaga jeszcze kilku kluczowych decyzji, w szczególności co do rozdysponowania częstotliwości dla sieci 5G. Dopiero po jego uzupełnieniu



Andreas Maierhofer, Srini Gopalan, min. Marek Zagórski i Timotheus Höttges uruchamiają sieć

Plan zostanie przekazany do uzgodnień międzyresortowych. W ub. roku znowelizowana została ustawa Prawo telekomunikacyjne 2, dzięki czemu za czasowe używanie urządzenia radiowego nadawczego lub nadawczo-odbiorczego do badań, testów lub eksperymentów prezes UKE nie pobiera opłaty. Zezwolenia takie są przydzielane na okres nie dłuższy niż rok, z możliwością przedłużenia o kolejny rok. W zakresie udostępnienia widma radiowego Ministerstwo Cyfryzacji obecnie prowadzi proces legislacyjny zmian m.in. w ustawie – Prawo telekomu-

nikacyjne, które wprowadzą nowe narzędzia dla prezesa UKE oraz usprawnią mechanizmy aukcyjne, zabezpieczające ich przebieg przed nierzetelnym postępowaniem uczestników. Głównym celem tej nowelizacji jest zwiększenie efektywności gospodarowania widmem radiowym i zapewnienie wzrostu zainteresowania wdrażaniem na rynku telekomunikacyjnym nowych technologii, w tym technologii 5G. W Biuletynie Informacji Publicznej Ministerstwa Cyfryzacji opublikowano w ramach konsultacji publicznych, opiniowania i uzgodnień międzyresortowych projekt ustawy o zmianie ustawy o wspieraniu rozwoju usług i sieci telekomunikacyjnych oraz niektórych innych ustaw, którego celem jest stworzenie przyjaznego otoczenia inwestycyjnego dla realizacji nowoczesnych sieci telekomunikacyjnych, w tym sieci 5G. Projektowana ustawa przewiduje:

1) przyspieszenie procesu inwestycyjno-budowlanego dla infrastruktury telekomunikacyjnej (poprzez m.in. doprecyzowanie pojęć z zakresu Prawa budowlanego, umożliwienie budowy sieci nowej generacji bez pozwolenia na budowę, wprowadzenie narzędzia w postaci tzw. kwalifikacji środowiskowej, przyspieszenie procedury zgłaszania instalacji emitujących PEM);
2) obniżenie kosztów budowy oraz eksploatacji nowoczesnych sieci telekomunikacyjnych (m.in. obniżenie opłat z tytułu zajęcia pasa

drogowego, opłat za wpis do księgi wieczystej służebności przesyłu oraz rozszczeń wynikających z umów z art. 30 lub 33 ustawy o wspieraniu rozwoju usług i sieci telekomunikacyjnych i generalnie – uproszczenie procesu inwestycyjnego);

3) zwiększenie możliwości wykorzystania istniejącej infrastruktury technicznej na cele telekomunikacyjne, w tym obniżenie kosztów uzyskiwania dostępu do niej (poprzez m.in. wprowadzenie obowiązku zapewnienia nieodpłatnego dostępu do infrastruktury technicznej jednostek samorządu terytorialnego, państwowych lub samorządowych jednostek organizacyjnych w celu realizacji sieci nowej generacji);

4) przyspieszenie postępowań przed prezesem UKE w zakresie uzyskiwania dostępu do infrastruktury technicznej oraz dostępu do nieruchomości, w tym do budynków, w celu zapewnienia telekomunikacji

(poprzez m.in. wprowadzenie ułatwień proceduralnych – zastąpienie uzgodnień projektów rozstrzygnięć opiniowaniem przez odpowiednie organy, dookreślenie elementów wniosku i doprecyzowanie przepisów w miejscach, w których mogły budzić wątpliwości interpretacyjne);

5) dalsze ułatwienia w uzyskiwaniu dostępu do nieruchomości, w tym do budynków w celu zapewnienia telekomunikacji (m.in. poprzez sprecyzowanie, że instalacja telekomunikacyjna budynku, w którą inwestor musi wyposażyć określone kategorie budynków na etapie ich realizacji, ma stanowić część składową nieruchomości);

6) wprowadzenie zasad działalności jednostek samorządu terytorialnego w zakresie inteligentnych miast (Smart City), co dotąd nie zostało zdefiniowane i dookreślone w polskim prawie. Projektowana ustawa dotyczy również kwestii związanych z polem elektromagnetycznym, a zaproponowane zmiany mają charakter „pakietu regulacji” w tym zakresie.

5G – przyszłość zaczyna się teraz

z **Jakubem Probołą**, dyrektorem zarządzającym hub:raum – centrum innowacyjności T-Mobile Polska, rozmawia **Andrzej Marciniak**



W grudniu ub. r. uruchomili Państwo w centrum Warszawy pierwszą w Polsce sieć 5G. Jaka jest ocena tego przedsięwzięcia po dwóch miesiącach funkcjonowania?

Wnioski są bardzo pozytywne. Wszystkie założenia techniczne i modele teoretyczne propagacji fal oraz zachowania użytkowników zostały potwierdzone. Sprzęt zdaje egzamin, a nasze doświadczenie pozwala planować kolejne kroki. Na razie mówimy o kilku stacjach i kilkunastu sektorach, ale w tym roku chcemy dołożyć kolejne stacje, głównie tam, gdzie znajdziemy klientów zainteresowanych testowaniem nowej technologii.

To znaczy, że projekt nie jest nakierowany na indywidualnego konsumenta?

Jest, ale raczej na grupy konsumentów. Dobrym przykładem może być np. osiedle domków lub studencki kampus. Planujemy testy właśnie w ramach kampusu którejś z uczelni.

Czym charakteryzuje się technologia 5G i w czym tkwi jej przewaga nad dotychczasowymi rozwiązaniami?

Wszyscy podkreślają przede wszystkim większą prędkość transmisji, ale zalet jest więcej. To większa pojemność sieci, możliwość wykorzystania w IoT (Internet Rzeczy), znacznie niższe opóźnienia. Obecnie przy korzystaniu z telefonu opóźnienie do najbliższej chmury wynosi np.

150 milisekund. Już dziś 5G zmniejsza to opóźnienie nawet do poniżej 20 milisekund, a w ramach rozwoju technologii liczba ta będzie spadać jeszcze bardziej. Dzięki temu jesteśmy w stanie uruchomić nowe usługi. I to będzie prawdziwy skok jakościowy.

O jakiego typu usługi chodzi?

W związku z 5G bardzo duże nadzieje pokładane są w wirtualnej i rozszerzonej rzeczywistości. Dysponujemy już specjalnymi okularami z wbudowanym modemem, kamerą i rzutnikiem przekazującym obraz na szkło okularów. Dzięki temu możliwe jest wejście w interakcję z podłączonymi do sieci np. domowymi urządzeniami AGD. Podobnie jest w zastosowaniach biznesowych, jako wsparcie dla obsługi urządzeń technicznych. Możemy sobie wyobrazić, że pracownik w takich okularach idzie przez halę produkcyjną i rozglądając się, otrzymuje informacje o tym, które linie dobrze działają, a jeśli dzieje się coś nieprawidłowego, otrzymuje dane, jak temu zaradzić. To właśnie umożliwiają m.in. niskie opóźnienia, charakterystyczne dla technologii 5G. Takie okulary już testujemy w praktyce.

Czy to znaczy, że już wkrótce wszyscy będziemy chodzić w takich okularach?

Nie jest to wykluczone. Być może jednak wspomniane funkcje przejmą specjalne soczewki kontaktowe.

Które z wymienionych zalet wydają się najistotniejsze z punktu widzenia możliwych zastosowań: duża prędkość, niskie opóźnienie czy odporność na spadek wydajności?

Największe znaczenie mają dwie ostatnie, bo bezpośrednio wpływają na niezawodność. A to niezwykle istotne, choćby w przypadku operacji medycznych, przeprowadzanych na odległość. 5G sprawi, że wybitny chirurg będzie mógł przy pomocy robota typu da Vinci przeprowadzić operację pacjenta znajdującego się w szpitalu odległym o kilkadziesiąt kilometrów.

Czy Polska jest gotowa na tę technologię, zarówno od strony technicznej, jak i prawnej?

To trudne pytanie. To, co pokazaliśmy w grudniu i będziemy rozwijać w tym roku, świadczy o tym, że jako T-Mobile technicznie jesteśmy gotowi. Konieczne są jeszcze regulacje prawne, dotyczące np. emisji pól elektromagnetycznych. I wreszcie, muszą zostać udostępnione częstotliwości komercyjne. W tej chwili wszyscy, którzy myślą o 5G, celują w pasmo 3,4–3,6 GHz.

Jakie największe korzyści ma przynieść 5G dla przemysłu i dla indywidualnego konsumenta?

Dla konsumenta oznacza to nowy rodzaj rozrywki i inny dostęp do

kontentu przy wykorzystaniu wirtualnej i rozszerzonej rzeczywistości. Ale to nie tylko rozrywka. Wyobraźmy sobie, że każdy z nas będzie nosił w sobie specjalną pigułkę, monitorującą stan naszego organizmu i najważniejsze funkcje życiowe. Głęboko wierzymy w takie zastosowanie dla celów medycznych. Dziś jest to niemożliwe, bo konieczna jest znacznie większa pojemność sieci, by przesyłać zbierane informacje. Zmieni się także korzystanie z internetu, bo pojawi się zdecydowanie więcej informacji, które będą analizowane i personalizowane. Łączyć się będą także nasze ubrania. Mało tego. Możliwe stanie się np. monitorowanie konstrukcji

5G będą zapewne autostrady, co pozwoli na lepsze monitorowanie i usprawnianie ruchu.

Co stanowi największy problem we wprowadzaniu tej technologii?

Przede wszystkim są to kwestie regulacyjne. Dotyczy to zresztą nie tylko Polski. Chodzi głównie o dostęp do częstotliwości i ustalenie poziomu emisji pól elektromagnetycznych.

Przeciwnicy 5G wskazują zagrożenie, jakie ma nieść ta technologia dla naszego zdrowia. Na ile jest to uzasadnione?

Osobiście nie widzę takiego zagrożenia. Obecnie o wiele lepiej wiemy, jak formować wiązki i nimi stero-

tycznym. Nasza sieć 5G nie różni się pod tym względem gęstości od obecnej LTE.

Jak duże inwestycje czekają operatorów w związku z wprowadzeniem technologii 5G?

To z pewnością znaczące inwestycje. Wciąż jeszcze trudno mówić o konkretnych sumach, bo wiele będzie zależało od tego, w jakim modelu państwo zdecyduje się rozdysponować częstotliwości, co ma duży wpływ na koszty ponoszone przez operatorów. Na razie nie wiadomo, czy to będzie konkurs, czy przetarg. Chcielibyśmy, by decyzja w tej sprawie zapadła możliwie jak najszybciej, w ciągu najbliższych miesięcy. Jeśli chodzi o techniczne i organizacyjne sprawy, to już jesteśmy gotowi.

Czy możliwa jest współpraca wszystkich operatorów, czy też każdy będzie działał samodzielnie?

Operatorzy już teraz współpracują przy budowie sieci, bo to jest racjonalne w sytuacji, gdy działamy na terenie całego kraju. Zupełnie jednak inną sprawą są oferowane usługi. Możliwa jest też współpraca telekomów z lokalnymi operatorami, ale wszystko zależy od przyjętego modelu biznesowego.

Kiedy w Polsce 5G zacznie działać na dobre?

Już działa, o czym świadczy nasza sieć. Mamy routery pracujące w tej technologii i spodziewamy się, że w pierwszej połowie br. pojawią się pierwsze komercyjne terminale, bo na razie nie ma jeszcze w sprzedaży telefonów 5G. Stawiamy na jakość sieci i w tym upatrujemy naszą przewagę nad konkurencją. Pracujemy już nad praktycznym wdrożeniem rozwiązań, jakie oferuje 5G. To będzie nowa jakość w przemyśle i gospodarce. Jesteśmy przekonani, że jeśli zostaną uruchomione procedury prawne, to jest szansa, że sieć 5G powstanie szybko. Polska jest drugim krajem w Europie, po Niemczech, gdzie sprzęt komercyjny już działa. Jeśli teraz, jako kraj, wypracujemy sobie pozycję lidera w zakresie wprowadzania technologii 5G, to korzyści z tego czerpać będziemy przez kolejne lata.



Jakub Probola

budynków. Z kolei niskie opóźnienia, jakie zapewnia technologia 5G, pozwolą przenieść np. logikę robotów serwisowych w stronę sieci. 5G znajdzie zastosowanie w nowych gałęziach przemysłu, samochodach autonomicznych, które będą komunikować się nie tylko między sobą, ale z całym otoczeniem.

Obecnie są w Polsce miejsca, gdzie nie ma internetu i słabo działa telefon komórkowa. Czy 5G może to zmienić i w jakiej perspektywie?

Trudno jeszcze o tym wyrokować. Może rzeczywiście łatwiej będzie postawić komórkę 5G w takich miejscach albo zapewnić zasięg LTE. Rozważamy scenariusze, w których jednym z pierwszych miejsc szerokiego zastosowania

wać. To sytuacja nieporównywalna np. z pierwszą generacją telefonii komórkowej. Mimo wzrostu liczby nadajników i anten jesteśmy obecnie zdecydowanie bardziej bezpieczni. Trzeba też pamiętać, że w Polsce obowiązują wyjątkowo restrykcyjne normy, dotyczące emisji pól elektromagnetycznych. U nas dopuszcza się 0,1 watt, podczas gdy w Europie to 10 watt, a i tak norma ta ma ogromny margines bezpieczeństwa. Przyznam, że bez zmiany polskiej normy uruchomienie w pełni funkcjonalnej sieci 5G będzie bardzo trudne. Nie jest też prawdą, że kraj pokryty zostanie siecią anten oddalonych od siebie o 75–80 metrów. Wszystko zależy od wykorzystywanej częstotliwości i przyjętej koncepcji sieci, promującej wiele nadajników małej mocy na każdej latarni czy słupie energe-

Rynek dostępu do internetu

Polska w gigabitach

OPR. AK

Według raportu UKE „Analiza cen usług stacjonarnego dostępu do internetu w Polsce” z kwietnia 2018 r., w końcu 2017 r. ponad 21 proc. użytkowników korzystało w Polsce z przepływności ponad 100 Mb/s. Kategoria przepływności 30–100 Mb/s po raz pierwszy zyskała najwyższy udział (30 proc.), zaś udział wszystkich łączy o przepływności powyżej 30 Mb/s wynosił już ok. 51 proc.

Od 2016 r. ceny usług dostępowych spadły w dwóch najwyższych przedziałach: od 30 Mb/s do 100 Mb/s oraz powyżej 100 Mb/s (odpowiednio o 6 i 8 proc.). Wobec stagnacji, a nawet spadku liczby stacjonarnych dostępow

w ub. roku w ofertach operatorów prędkości 1 Gb/s, można w najbliższych latach oczekiwać istotnego wzrostu udziału prędkości gigabitowych w ofertach dla konsumentów i firm. Po efektywnym starcie w prędkość gigabitową UPC Polska (w sierpniu ub. roku) 1 Gb/s zadamawiać się zaczął u coraz

Zdaniem jednego z małych operatorów CATV w Polsce są jedne z najniższych cen internetu na świecie. Pytanie: dlaczego? Otóż dlatego, że rynek jest rozdrobiony. Jak dobrze wiemy, koszt wytworzenia usługi, czy to internetu, czy TV, jest dla dużego operatora wielokrotnie niższy niż dla małego. Zatem niska cena internetu nie wpływa tak bardzo na jego biznes. A dlaczego duży międzynarodowy operator obniża ceny w Polsce, a gdzie indziej je podwyższa? Żeby „wykończyć” małych ISP. W Polsce działa aktywnie ok. 2,5 tys. operatorów. To ewenement na skalę europejską, podczas gdy w niektórych krajach jest ich łącznie... kilku. Taka sytuacja będzie się w mojej opinii utrzymywać do momentu, w którym w Polsce będzie 100–200 operatorów. Wtedy ceny zaczną iść do góry i urealnią się, bo obecnie są zdecydowanie za niskie.

większej liczby operatorów, i to nie tylko największych. Znalazł się w ofercie ASTA-NET, w Multimedia Polska (1,2 Gb/s), ale prędkością taką może się już pochwalić choćby pruszkowski Telkab czy poznański Echostar Studio. Dwa miesiące po UPC „przebijam”, powiedziała wielkopolska INEA, dołączając do zaledwie kilku miejsc na świecie, w których klienci indywidualni mogą korzystać z ultra szybkiego

internetu o prędkości **10 Gb/s**. Tymczasem z początkiem br. rękawicę podjął mały lokalny operator MOICO z Wrocławia, oferując taką samą prędkość w pakiecie GREET. Co prawda cena tej oferty jest na razie zaporowa (890 zł/m-c), ale samo oferowanie takiej usługi świadczy o kondycji technologicznej

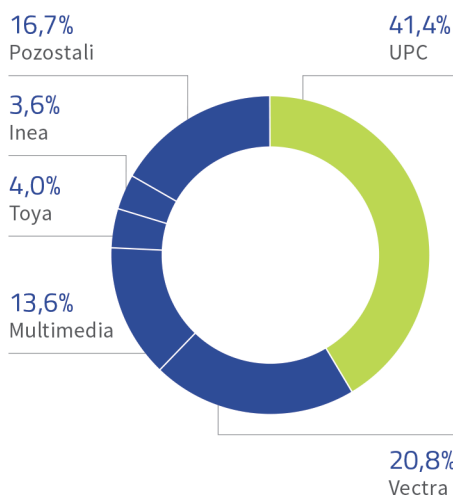
szerokopasmowych, dostawy usług stacjonarnych koncentrują się na zwiększaniu liczby RGU przypadających na klienta, w tym przede wszystkim na dostarczaniu usług telewizyjnych, w których udaje się utrzymać wyższą marżę i ARPU niż w usługach dostępowych. Po pojawieniu się

niektórych, wydawać by się mogło, słabszych graczy. 10 Gb/s to jednak w ocenie ekspertów strzał, na razie przynajmniej, na pokaz. Jednak przekraczanie progu gigabitowego stanie się prawdopodobnie w krótkim okresie codziennością, zwłaszcza ze względu na w miarę akceptowalną cenę takiej usługi. Jej miesięczny koszt (przy umowach na 24 m-c) np. w przypadku UPC Polska to 89,99 zł, 109,00 zł w Multimedia Polska czy 109,90 zł/m-c w INEA. Ale czy same ceny będą wabikiem dla przeciętnego internauty, który więcej życia spędza w mediach społecznościowych niż przy „wypasionych” gigażernych grach w sieci? Chyba na razie nie. Według operatorów, najchętniej kupowanymi przez abonentów prędkościami są te oscylujące wokół 100–150 Mb/s. Rozpiętość cen tego typu pakietów jest dosyć duża; od ok. 39,90 zł/m-c do nawet 99,00 zł. **Przeciętnie setkę megabitów można kupić za ok. 50 zł/m-c.** Decydując się na konkretną ofertę, trzeba się jej przyjrzeć kompleksowo,

tzn. sprawdzić, czy oprócz ceny samego dostępu do sieci nie poniesiemy dodatkowych kosztów, np.: dzierżawy modemu, usługi Wi Fi, wysokich opłat instalacyjnych itp. Operatorzy stosują różne praktyki przy komponowaniu oferty internetowej. Niektórzy, wzorem McDonalds’a proponują niewielki wybór, żeby klient nie musiał się za długo zastanawiać, który zestaw wybrać. 150, 300 i 600 Mb/s – to przykładowo „dania” wrocławskiego SatFilmu. Ale już TVK Toruń daje klientowi do wyboru: 100,250,350,500 i 700 Mb/s. Każda firma ma własną politykę, dzięki której liczy na sukces w pozyskiwaniu

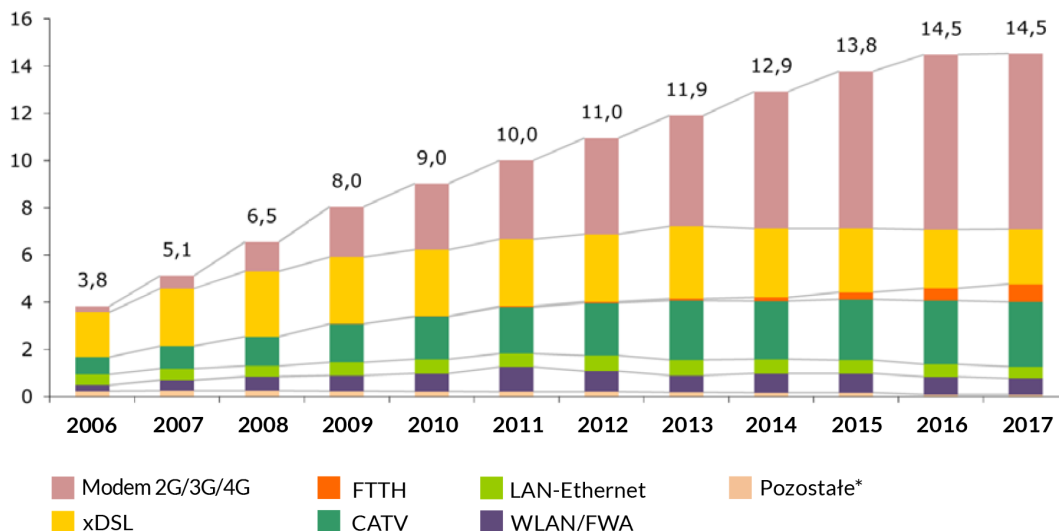
nowych bądź utrzymywaniu stałych klientów na coraz bardziej konkurencyjnym, rozkwitającym coraz to wymyślniejszymi technologiami rynku.

Udziały operatorów w ogólnej liczbie użytkowników korzystających z usługi dostępu do internetu przez modem kablowy TVK



Źródło: UKE

Liczba usług szerokopasmowego dostępu do internetu w Polsce, w podziale na technologie dostępne, w latach 2006–2017 (w mln usług na koniec roku kalendarzowego)



* pozostałe typy usług: dostęp satelitarny, dostęp gwarantowany (FR/ATM/Eth), itp.

Źródło: raporty UKE n/t stanu rynku telekomunikacyjnego w Polsce za lata 2006-2017 oraz estymacje własne Audytel.

Michał Fura, dyrektor komunikacji i public affairs UPC Polska



Michał
Fura

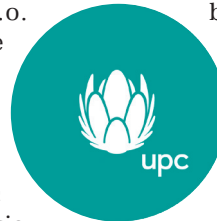
Większość naszych klientów korzysta z podwójnej lub potrójnej usługi. Największe zainteresowanie tylko usługą internetową obserwujemy jesienią w tzw. okresie studenckim, także ze względu na elastyczność oferty. Nie ujawniamy jednak szczegółowych danych, dotyczących struktury sprzedaży usług. W sumie na koniec III kw. 2018 r. mieliśmy **ponad 1 mln 150 tys. abonentów internetu**. Średnia szybkość łączy w UPC Polska co roku wzrasta. Dla przykładu, na koniec 2017 r. wynosiła ok. 100 Mb/s, podczas gdy w 2018 wzrosła do ponad 180 Mb/s (na koniec III kw.). Najbardziej popularny jest internet o pręd-

kości 150 Mb/s oraz 300 Mb/s, jednak coraz więcej klientów wybiera też 500 Mb/s i 1 Gb/s. Oferujemy internet oparty na światłowodzie w technologii DOCSIS. W przypadku reklamacji dotyczących funkcjonowania usług wszelkie zgłoszenia analizują specjaliści, a UPC Polska Sp. z o.o. rozpatruje je

zgodnie z obowiązującym Regulaminem świadczenia usług. W sytuacji gdy przerwa w dostępie do usługi lub obniżona jakość usługi występuje w trakcie rozpatrywania zgłoszenia reklamacyjnego, podejmowana jest bieżąca analiza nieprawidłowości i wykonywane działania, mające możliwie jak najszybciej przywrócić prawidłowy dostęp do usługi, np. kontakt z klientem i rozwiązywanie problemu podczas rozmowy/chatu

lub wysłanie technika serwisu abonenckiego, który rozwiązuje sprawę na miejscu. Najważniejsza jest dla firmy dobra opinia klientów. Rozwijamy portfolio produktów i usług, jednocześnie podnosząc ich jakość. Skuteczność tych działań potwierdzają niezależne badania. W 2018 r. byliśmy najbardziej polecany dostawcą internetu stacjonarnego oraz telewizji (na podstawie badania „NPS Competitive Benchmarking Poland Report”, przeprowadzonego wśród gospodarstw domowych znajdujących się w zasięgu sieci UPC Polska). Ostatnia dekada przyniosła wiele zmian w ofercie usługi internetowej.

W 2009 r. UPC Polska wprowadziła na rynek internet o prędkości 120 Mb/s, wyznaczając rynkowy standard. Tylko w ciągu ostatnich 5 lat średnia prędkość, z jakiej korzystają klienci UPC Polska, wzrosła ponad czterokrotnie – z ok. 46 Mb/s do blisko 190 Mb/s na koniec III kw. 2018 r. To efekt stałych inwestycji w rozwój nowoczesnej sieci, opartej na światłowodzie, które zaowocowały wprowadzeniem w ub. roku prędkości internetu 1 Gb/s. Jednocześnie podnoszeniu prędkości i jakości oferowanego klientom internetu towarzyszył efektywny spadek cen w stosunku do wzrostu oferowanej wartości oferty.



INTERNET 24 MIESIĄCE

Wyjątkowa Promocja dla Warszawy!

Rozpędź się z internetem w kosmicznej prędkości i korzystaj z niego bez limitu.
Bezprzewodowa sieć w całym Twoim domu!

Michał Bartkowiak, chief operating officer INEA



Michał
Bartkowiak

Obecnie z internetu INEA korzysta blisko 200 tys. gospodarstw domowych w całej Wielkopolsce. Internet jest niewątpliwie usługą pierwszego wyboru. Połowa naszych nowych klientów kupuje tylko internet. Jednak duża część z nich w trakcie trwania umowy decyduje się także na zakup pakietu telewizyjnego. Obecnie firma pracuje nad nowymi systemami promocyjnymi, które z pewnością zmienią strukturę sprzedaży. Dlatego nie chcemy udzielać odpowiedzi na pytania dotyczące prefe-

rowanej przez klientów prędkości internetu, gdyż jesteśmy przekonani, że już w momencie publikacji dane te będą nieaktualne. Od kilku lat inwestycje INEA koncentrują się

na rozbudowie własnej sieci światłowodowej oraz przebudowie dotychczasowych sieci do standardów FTTH. Obecnie światłowód do domu INEA dociera do 300 tys. gospodarstw domowych. Oznacza to, że ponad połowa klientów w naszym zasięgu może



korzystać z internetu w technologii FTTH. Nieco ponad 40 proc. ma dostęp do tej usługi po sieci HFC, ok. 4 proc. w innych

technologiach. **W kwestii reklamacji dotyczących przerw w dostępie do internetu** – o każdego klienta podchodzimy indywidualnie. Taką strategię obraliśmy już blisko 2 lata temu i zgodnie z nią, wszystkie zgłaszane do nas reklamacje rozpatrywane są nie tylko przez pryzmat regulaminów czy umowy, ale z uwzględnieniem sytuacji, w jakiej jest klient. **Jak radzimy sobie z przepisami, które forsuje obecnie UKE, dotyczącymi rygorystycznego przestrzegania prędkości oferowanego internetu**

ŚWIATŁOWÓD SYMETRYCZNY W TWOIM DOMU

Dobrzy ludzie od internetu

(upload, download)? Patrzymy na te zmiany bardzo pozytywnie.

patują po prostu po stronie klienta. Korzystamy z naprawdę dobrych

technologii i jeśli certyfikowany pomiar wskazuje, że coś jest nie tak, to jest to dla nas po prostu sygnał, co musimy udoskonalić. Im wyższe standardy, tym lepiej. Na przestrzeni ostatnich 10 lat można zauważyć jedną prawidłowość – ceny pozostają raczej na tym samym poziomie, ale w ich ramach klienci dostają coraz wyższe prędkości.

Dominik Waszak,
specjalista ds.
marketingu i PR
firmy ASTA NET



Dominik Waszak

Liczba naszych abonentów internetowych, wnoszących jakąkolwiek opłatę abonamentową w kategorii internet (we wszystkich technologiach), to 37 tys. Większość wybiera pakiety telewizja+internet lub telewizja-internet-telefon. Klienci, którzy decydują się tylko na internet, to głównie osoby młodsze, które nie korzystają z telewizji, lub osoby, które mają wiążącą umowę. Ci drudzy po pewnym czasie decydują się również na pakiet usług, ponieważ oferta jest atrakcyjna. **Wyłącznie usługę internetową ma 9 tys. klientów. Wśród wszystkich posiadaczy naszego internetu największym powodzeniem cieszą się pakiety 150 Mb/s w technologii HFC (8 tys. abonentów) i GPON (2,5 tys. abonentów).** Klienci wybierają duże prędkości – powy-

żej 100 Mb/s.

Wybór ten determinuje

stosunek jakości do ceny. Prędkość 1Gb/s mamy w ofercie od 3 grudnia 2018. Zainteresowanie nią rośnie z każdym tygodniem. Zgłaszają się po nią głównie ludzie młodzi, którzy

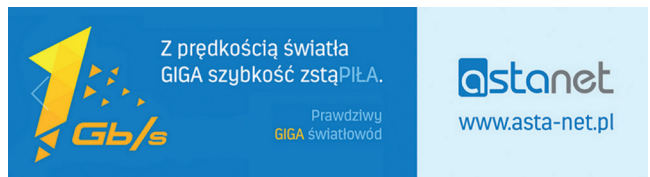
potrzebują szybkiego łącza do rozrywki multimedialnych, gier lub pracy. Firma

oferuje dostęp do sieci w różnych technologiach: HFC (63,32 proc.), GPON (31,70 proc.), Wi Fi 5 Ghz – tzw. Radio (4,06 proc.) i WIMAX (0,92 proc.). W 2018 r. ASTA-NET powołała Dział Relacji z Klientami, który ma wzmacniać relacje z abonentem, zwracać uwagę na

astanet

potrzeby klientów i dostosować działania firmy tak,

by te oczekiwania zostały spełnione. Obszarem rozpatrywania reklamacji zajmuje się specjalista ds. relacji z klientami. W grudniu 2018 r. 53 proc. reklamacji rozpatrzone w ciągu 8 godz., maksymalny czas oczekiwania klienta na odpowiedź wynosił 14 dni. Jeśli chodzi o zmiany w cennikach usług internetowych, to z punktu



Karolina Okrój
– dyrektor generalny
spółki Promax



Karolina Okrój

Liczba abonentów usługi dostępu do internetu to 27,5 tys. Większość klientów wybiera połączenie telewizji i internetu. Ok. 15 proc. klientów indywidualnych ma tylko jedną usługę – internet solo. **W technologii HFC klienci najchętniej wybierają prędkość 80 Mb/s, a w technologii światłowodowej – 200 Mb/s.**

Najwyższą prędkością zainteresowany jest niewielki odsetek naszych abonentów. To znak, że klienci są coraz bardziej świadomi swoich potrzeb oraz tego, ile chcą wydać pieniędzy. Wybierając internet w Promax, otrzymują stabilną i solidną usługę. Udostępniamy naszym klientom internet kablony w oparciu o sieć światłowodową, sieć HFC

PROMAX

oraz internet bezprzewodowy WiMAX. Prawie we wszystkich budynkach wielorodzinnych mamy otwartą sieć FTTH. Aktualnie z usługi „światłowód do abonenta” korzysta już 25 proc. wszystkich internautów Promax. Wszystkie reklamacje rozpatrywane są zgodnie z **Regulaminem świadczenia usług dostępu do internetu.** Firma przestrzega wymogów, jakie nakłada na operatorów

telekomunikacyjnych UKE w zakresie kontroli oferowanych prędkości internetu. Promax zapewnia odpowiednie zasoby sprzętowe, aby zagwarantować prędkość, którą abonent wybrał i która określona jest w umowie. Regularnie zwiększamy prędkości internetu, starając się utrzymać wysokość abona-

mentu na podobnym poziomie. W 2009 r. abonent otrzymywał prędkość 1 Mb/s w cenie, w której aktualnie w technologii światłowodowej otrzymuje 80 Mb/s.



Kamila Sołdrowska, kierownik Działu Marketingu i PR firmy Elsat

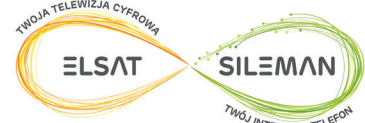
Elsat Sp. z o.o. jest dostawcą telewizji cyfrowej na obszarze kilku miast Górnego Śląska. Z usług firmy korzysta obecnie prawie 13,5 tys. gospodarstw domowych. Z Elsatem od kilkunastu lat ściśle współpracuje firma **Sileman Sp. z o.o.**, świadcząca usługi internetu i telefonii stacjonarnej dla ok. 10 tys. klientów indywidualnych. Większość klientów wybiera tzw. „paczki” usług, ale od pewnego czasu



Kamila Sołdrowska

można zaobserwować rosnące zainteresowanie usługą samego internetu. Aktualnie liczba klientów indywidualnych, korzystających jedynie z internetu Sileman, to ok. 11 proc. bazy

wszystkich klientów obu spółek (Elsat i Sileman). **Klienci Silemana najchętniej wybierają pakiet sileMAX (obecnie 100 Mb/s).** Korzysta z niego 61 proc. klientów internetu. Najwyższy pakiet internetowy – sileFIBER o prędkości 500 Mb/s cieszy się znikomym zainteresowaniem. Z prędkości 300 Mb/s (silePRO) korzysta ok. 3 proc. klientów. W zdecydowanej



większości (95 proc.) internet dostarczamy za pomocą technologii DOCSIS.; 3 proc. w LAN Ethernet i Radio, a w znikomej ilości – za pomocą RFoG oraz GPON. Na szczęście naszych klientów niezwykle rzadko dotyczą usterki, w tym przerwy w dostarczaniu usługi internetu. Standardowo obniżamy wtedy wartość rachunku proporcjonalnie do czasu, w którym je odnotowano. W kwestii forsowanych przez UKE przepisów dotyczących, rygorystycznego przestrzegania prędkości oferowanego internetu, jako rzetelna firma dostosowujemy się do obowiązujących przepisów prawa, starając się je w 100 proc. realizować. Jeśli zaś chodzi o zmiany cen usług, to ostatnia formalna zmiana cenników detalicznych miała miejsce w 2015 r. i nie była ona specjalnie znacząca. Natomiast tendencje rynkowe wymuszają na nas stosowanie coraz niższych cen promocyjnych dostarczanych usług.

JEDYNIEM dla naszych Klientów!

Jeszcze **szybszy**, jeszcze **lepszy** Internet SILEMAN

nazwa pakietu	dotychczasowa prędkość (Mb/s)	NOWA prędkość (Mb/s)
silePRO	200	300
sileULTRA	120	200
sileMAX	60	100

Przyspiesz TYLKO w mBOK

Lucjan Zubrzycki, prezes TKSM w Grudziądzu

Liczba abonentów internetowych wg stanu na koniec 2018 r. to 10 469. Ok. 10 proc. ogółu abonentów to osoby, które korzystają z pakietu internetowego i jednocześnie nie zakupiły żadnego pakietu telewizyjnego. **Najchętniej**



Lucjan Zubrzycki

wybijanym obecnie przez internautów pakietem jest 100/5 Mb/s. Tylko ok. 1 proc. naszych klientów korzysta z najwyższej oferowanej przez TVK SM prędkości. Internet oferowany jest przez firmę w technologii EuroDocsis 3.0. Część klientów biznesowych i instytu-



cyjnych korzysta z usługi udostępnianej w technologii GPON. Wszelkie problemy dotyczące zakłóceń w dostępie do usług rozwiązywane są w pierwszym etapie drogą konsultacji telefonicznej (pomoc zdalna). W przypadku konieczności interwencji w lokalu abonenta zadanie trafia do obsługi serwisowej w terenie. Zgłoszenia spełniające kryteria

reklamacji rozpatrywane są pisemnie, zgodnie z obowiązującymi przepisami prawa. TVK SM stara się realizować nakładane na operatorów obowiązki oraz spełniać oczekiwania abonentów poprzez systematyczną analizę obciążeń w sieci Docsis (pod kątem zapotrzebowania na pasmo oraz liczby abonentów korzystających z usług). Ponadto prowadzony jest

proces inwestycyjny zwiększający segmentację sieci, w miarę możliwości stopniowo zwiększane są ilości downstreamów. Na przestrzeni ostatniej dekady ceny za pakiety

internetowe pozostawały mniej więcej na tym samym poziomie, przy jednoczesnym zwiększaniu prędkości w ramach danego pakietu.

Dominik Kowalczyk – Prokurent Sat Film Sp. z o.o.

Liczba abonentów internetowych w firmie to ok. 22, tys. Internet bez usługi telewizyjnej wybierają 12 proc. klientów. Najczęściej wybraną prędkością internetową jest 150/10 Mb/s – jest to obecnie „najwolniejszy” z oferowanych przez firmę pakietów. Najwyższą oferowaną obecnie przez firmę prędkość to 600/30 Mb/s. Wśród klien-



Dominik Kowalczyk

tów indywidualnych zainteresowanie nią jest marginalne, to poniżej 1 proc. klientów. Jeśli chodzi o technologie, w jakich oferowany jest przez firmę internet, są one następujące: HFC – 82 proc.; światłowód – 5 proc.; radiowa – 9 proc.; mobilna – 4 proc. A jak rozwiązywane są reklamacje klientów dotyczące np. przerw w dostępie do internetu?

SATFILM®

sztuka łączenia

Większość z nich jest rozpatrywana negatywnie, wina nie leżała po stronie operatora lub problem w ogóle nie istniał. Natomiast w sytuacji kiedy abonent rzeczywiście miał przerwę w dostępie do internetu, za czas braku dostępu do usługi nie jest pobierana opłata abonamentowa i również za ten okres naliczane jest odszkodowanie. Nasza firma nie otrzymała dotąd żadnej reklamacji na podstawie pomiarów wykonanych przez speed test certyfikowany przez UKE. Na przestrzeni ostatniej dekady ceny za pakiety internetowe pozostawały niemalże na tym samym poziomie lub podlegały symbolicznym zmianom, oczywiście w przeciwieństwie do oferowanych prędkości internetowych.

KORBANK

MAKE VISIONS REAL

Paweł Paluchowski, wiceprezes spółki KORBANK

Obecnie 50 proc. naszych abonentów ma po kilka usług. Druga połowa zdecydowała się na sam internet, ale tych ubywa. Najchętniej wybierane są prędkości 100 i 300 Mb/s.



Paweł Paluchowski

Najwyższą oferowaną obecnie przez firmę prędkość (900 Mb/s) wybrało ok. 5 proc. abonentów. Wszyscy klienci internetu korzystają z technologii kablowej FTTx. Podatność na usterki w świadczeniu naszych usług jest niewielka. Najczęściej problemy są efektem błędów ludzkich

(np. omyłkowo źle ustawiona taryfa w systemie). Innych problemów raczej nie ma. Na przestrzeni ostatniej dekady ceny za pakiety internetowe KORBANK-u nie zmieniły się lub zmalały nieznacznie, ale za to znacznie zmieniły się prędkości (kiedyś w cenie dzisiejszego łącza 300 Mb/s można było kupić łącze 1 Mb/s).

Oferta usług internetowych wybranych operatorów sieci kablowych przy umowach na 24 m-ce.

(dane na podstawie informacji ze stron www operatorów), luty 2019

Pakiety internetowe (download/upload, cena)					
UPC Polska					
150/10 Mb/s; 39,99 zł/m-c	300/20 Mb/s; 49,99 zł/m-c	500/30 Mb/s; 59,99 zł/m-c	1Gb/40Mb/s; 89,99 zł/m-c		dodatkowo: Modem Connect Box z Wi Fi – gratis, Wi Fi Booster – 14,99 zł/m-c, Pakiet bezpieczeństwa – 9,00 zł/m-c
Multimedia Polska					
60/3 Mb/s; 6 m-cy za 6 zł, potem 49,00 zł/m-c	120/10 Mb/s; 6 m-cy za 12 zł, potem 49,00 zł/m-c	300/25 Mb/s; 6 m-cy za 30 zł, potem 59,00 zł/m-c	600/50 Mb/s; 1 m-c bez opłat, potem 79,00 zł	1,2 Gb/60 Mb/s; 109,00 zł/m-c	dodatkowo: przy 600 Mb/s i 1,2 Gb/s głośnik lub wideorejestrator gratis albo – smartwatch gratis z kartą SIM za 1,00 zł/m-c.
Vectra					
150/15 Mb/s; 39,99 zł/m-c	300/20 Mb/s; 44,99 zł/m-c	600/30 Mb/s; 59,99 zł/m-c			dodatkowo router Wi Fi gratis
INEA (do 4 m-cy – 0 zł/m-c (oprócz 10 Gb/s))					
Internet 100 100/100 Mb/s; 49,90 zł/m-c	Internet 300 300/300 Mb/s; 69,90 zł/m-c	Internet 600 600/600 Mb/s; 99,90 zł/m-c	Internet 1G 1/1 Gb/s; 109,90 zł/m-c	Internet 10 G 10/10 Gb/s; 399,90 zł/m-c	dodatkowo: Pakiet bezpieczeństwa – 9,90 zł/m-c
TOYA					
TOYAnet 30 30/6 Mb/s; 29,90 zł/m-c.	TOYAnet 100 100/20 Mb/s; 49,90 zł/m-c	TOYAnet 150 150/25 Mb/s; 54,90 zł/m-c	TOYAnet 250 250/30 Mb/s; 64,90 zł/m-c	TOYAnet 600 600/50 Mb/s; 79,90 zł/m-c	dodatkowo: do pakietu TOYAnet 30 – Wi Fi za 1,99 zł/m-c lub Wi Fi Plus za 4,99 zł/m-c. Dla pozostałych bezpłatnie
ASTA-NET					
Internet 50 50/10 Mb/s; 49,90 zł/m-c	Internet 200 200/50 Mb/s; 59,90 zł/m-c	Internet 400 400/100 Mb/s; 69,90 zł/m-c	Internet 600 600/120 MB/s; 89,90 zł/m-c	Internet 1000 1Gb/200 Mb/s; 119,90 zł/m-c	dodatkowo: Usługa G-Data – 5,00 zł/m-c Usługa Wi Fi – 1,00 zł/m-c
GAWEX Media					
Łącza tradycyjne					
Senior 60+ 15/1 Mb/s; 33,00 zł/m-c	Net 39 39/4 Mb/s; 39,00 zł/m-c	Net 49 49/5 Mb/s; 49,00 zł/m-c	Net 69 69/10 Mb/s; 69,00 zł/m-c	Net 150 150/15 Mb/s; 99,00 zł/m-c	dodatkowo: Wi Fi gratis; Protecti (usługa blokowania niepożądanych stron www) – 5 zł/m-c; Usługa G Data IS – 6,00 zł/m-c
Łącza światłowodowe					
Zielony 39 39/5 Mb/s; 39,00 zł/m-c	Zielony 90 90/10 Mb/s; 49,00 zł/m-c	Zielony 150 150/15 Mb/s; 69,00 zł/m-c	Zielony 300 300/30 Mb/s; 99,00 zł/m-c		
Promax					
80/10 Mb/s; 49,90 zł/m-c	200/20 Mb/s; 59,90 zł/m-c	500/50 Mb/s; 89,90 zł/m-c			dodatkowo: usługa Bezpieczny Internet – 6,00 zł/m-c
Elsat/Sileman					
sileMAX 100/4 Mb/s, 49,00 zł/m-c	sileULTRA 200/8 Mb/s; 69,00 zł/m-c	silePRO 300/12 Mb/s; 39 zł/m-c przez pierwsze 6 m-cy, później 89 zł/m-c	sileFIBER 500/50 Mb/s; od 74 zł/m-c		dodatkowo: modem Wi Fi – 1,00 zł/m-c Wi Fi Premium – 4,90 zł/m-c
Petrus (PetrusNet ULTRA)					
100 Mega 100/bd Mb/s; 59,00 zł/m-c	200 Mega 200/bd Mb/s; 69,00 zł/m-c	300 Mega 300/bd Mb/s; 79,00 zł/m-c	400 Mega 400/bd Mb/s; 89,00 zł/m-c	600 Mega 600/bd Mb/s; 99,00 zł/m-c	dodatkowo: PetrusNet GUARD – 6,00 zł/m-c, PetrusNet Wi Fi – gratis
TK Chopin					
NET SENIOR 8/1 Mb/s; 19,90 zł/m-c (umowa na 12 m-cy)	NET 20 20/2 Mb/s; 29,90 zł/m-c	NET 60 60/6 Mb/s; 39,90 zł/m-c	NET 120 120/6 Mb/s; 59,90 zł/m-c		dodatkowo: do pakietów NET 60 I NET 120 Wi Fi – 4,99 zł/m-c

Pakiety internetowe (download/upload, cena)					
RetSat 1					
SUPER START 15/3 Mb/s; 20,00 zł/m-c	SZYBKA EDUKACJA 50/8 Mb/s; 31,00 zł/m-c	MAXI MEDIUM 90/10 Mb/s; 51,00 zł/m-c	NOWY STANDARD 120/15 Mb/s; 71,00 zł/m-c	SPEED MAX3 200/20 Mb/s; 91,00 zł/m-c	dodatkowo: prywatny adres IP, konto o pojemności 200MB
Dolsat					
Magic 100/30 Mb/s; 49,90 zł/m-c	Energy 150/40 Mb/s; 59,90 zł/m-c	Power 200/50 Mb/s; 69,90 zł/m-c	Extreme 300/60 Mb/s; 79,90 zł/m-c		dodatkowo: zakup routera Wi-Fi (cena w zależności od modelu – od 119,90 zł)
Dipol Białystok (światłowód FTTH)					
PON 60 60/60 Mb/s; 49,00 zł/m-c	PON 100 100/100 Mb/s; 59,00 zł/m-c	PON 300 300/300 Mb/s; 79,00 zł/m-c	PON 600 600/600 Mb/s; 99,00 zł/m-c		dodatkowo: publiczny adres IP w cenie
Sat Film					
150/10 Mb/s; 42,00 zł	300/20 Mb/s; 55,00 zł/m-c	600/30 Mb/s; 99,00 zł/m-c			dodatkowo: modem Wi-Fi z funkcją router – 1,00 zł/m-c
TVK Koszalin					
SIGMAMAX 40 40/4 Mb/s; 47,00 zł/m-c.	SIGMAMAX 100 100/10 Mb/s; 59,00 zł/m-c	SIGMAMAX 300 300/30 Mb/s; 79,00 zł/m-c	SIGMAMAX 500 500/50 mb/s; 99,00 zł/m-c		dodatkowo: zewnętrzny adres IP
TKSM Grudziądz					
SUPER SZYBKİ 100/5 Mb/s; 49,90 zł/m-c	EKSTRA SZYBKİ 200/10 Mb/s; 69,90 zł/m-c	MEGA SZYBKİ 400/20 Mb/s; 89,90 zł/m-c	SUPER SZYBKİ WSZĘDZIE 150/5 Mb/s (+ 10 Gb Internetu mobilnego); 59,90 zł/m-c	EKSTRA SZYBKİ WSZĘDZIE 300/10 Mb/s (+ 10 Gb/s internetu mobilnego); 79,90 zł/m-c	MEGA SZYBKİ WSZĘDZIE 500/20 Mb/s (+ 10 Gb/s internetu mobilnego); 99,90 zł/m-c
Winogradzka Telewizja Kablowa					
Internet Standardowy 700/700 Mb/s; 36,90 zł/m-c	Internet Standardowy (+ mobilny 40 Gb/s) 700/700 Mb/s; 49,90 zł/m-c	Internet Standardowy (+ mobilny 40 Gb/s z modemem) 700/700 Mb/s; 59,90 zł/m-c			dodatkowo: 5 adresów e-mail
Sat-Mont-Service (światłowód)					
100/30 Mb/s, 39,00 zł/m-c	300/100 Mb/s; 49,00 zł/m-c	600/100 Mb/s; 59 zł/m-c	900/100 Mb/s; 89,00 zł/m-c.		dodatkowo: Wi-Fi w cenie
TelKab Pruszków					
Internet Światłowód 150/20 Mb/s Mb/s; 55,00 zł/m-c	Internet Plus 200/15 Mb/s; 79,00 zł/m-c	Internet Plus 250/20 Mb/s; 99,00 zł/m-c	Internet Światłowód 300/40 Mb/s; 64,00 zł/m-c	Internet Światłowód 1Gb/100 Mb/s; 119,00 zł/m-c	dodatkowo: Wi-Fi w cenie
TVK Toruń					
100/10 Mb/s; 49,00 zł/m-c	250/10 Mb/s; 59,00 zł/m-c	350/20 Mb/s; 69,00 zł/m-c	500/20 Mb/s; 79,00 zł/m-c	700/20 Mb/s; 99,00 zł/m-c	dodatkowo: modem z routerem Wi-Fi – 10 zł/m-c
KORBANK					
100/50 Mb/s; 49,90 zł/m-c	300/100 Mb/s; 59,90 zł/m-c	700/200 Mb/s; 79,90 zł/m-c	900/300 Mb/s; 99,90 zł/m-c		dodatkowo: łącze symetryczne – 15,00 zł/m-c; dzierżawa routera – od 2,99 zł/m-c
Beskid Media					
FibreNet 100 100/10 Mb/s; 49,00 zł/m-c	FibreNet 200 200/20M/s; 59,00 zł/m-c	FibreNet 400 400/40 Mb/s; 69,00 zł/m-c	FibreNet 600 600/60 Mb/s; 89,00 zł/m-c	FibreNet 800 800/80 Mb/s; 109 zł/m-c	dodatkowo: dzierżawa routera – gratis
Echostar Studio (Poznań) - FTTH					
100/4 Mb/s; 39,90 zł/m-c	300/50 Mb/s; 49,90 zł/m-c	500/60 Mb/s; 59,90 zł/m-c	1 Gb/100 Mb/s; 89,90 zł/m-c		dodatkowo: aktywacja usługi – 36,00 zł

Konsolidacja rynku CATV

Jak utrzymać się w grze?

TEKST ANDRZEJ MARCINIAK

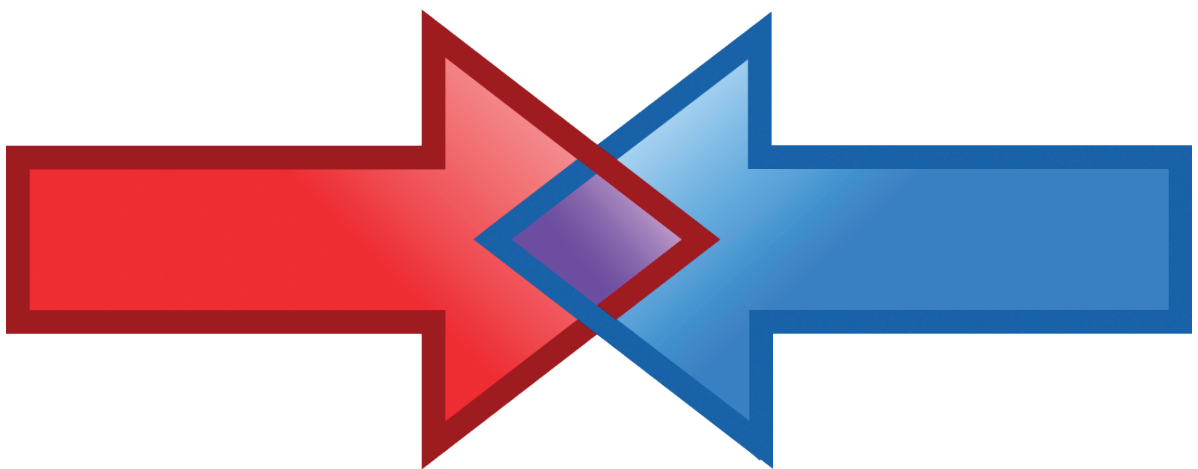
O tym, że większy może więcej, nikogo nie trzeba przekonywać. Rozumieją to również operatorzy sieci CATV. Problem w tym, że choć ciągle mówią o potrzebie konsolidacji, to realne zmiany na tym rynku nadal zachodzą zbyt wolno.

Pojawienie się w Polsce 30 lat temu, telewizji kablowej rozpoczęło proces tworzenia rynku, który obejmuje dziś 1/3 odbiorców telewizji w naszym kraju. Co istotne, jedynie pięciu operatorów ma ponad 100 tys. abonentów. Setki niewielkich sieci w osiedlach, dzielnicach czy miastach przetrwało do dziś,

przejęciach. Dopiero w ostatnim czasie pojawiły się sygnały, że konsolidacja rynku CATV może przyspieszyć. Ma to związek z rosnącą potęgą telekomów, które wchodzą na pola zajmowane wcześniej przez operatorów kablowych. Dodatkowym problemem może być także wprowadzenie planowanych

Przejęcia małe i duże

Do niedawna duże sieci starały się budować swoją pozycję poprzez lokalne akwizycje. Przykładem może być Vectra, która przez ostatnie 10 lat dokonała ok. 20 przejęć niewielkich operatorów w całej Polsce. Jako przykład można podać: poznański Echostar, warszawski VirtuaOpe-



radząc sobie nieźle z wyzwaniami, jakie przyniosła technologiczna rewolucja ostatnich lat. I większość z nich trwać będzie nadal, zwłaszcza jeśli są to biznesy rodzinne (np. PROMAX), potrafiące ochronić swój stan posiadania. Co jednak, gdy na ich terenie zjawi się potężny konkurent?

Konsolidacja jest tematem dzyrnym środowiska kablowego od lat, jednak do niedawna można było mówić jedynie o niewielkich

zmian w zakresie udostępniania (współdzielenia) infrastruktury kablowej. Nie wolno zapominać też o dynamicznie rozwijających się serwisach OTT, które odciągają widzów od tradycyjnej telewizji. Wszystko to sprawia, że rynek staje się coraz bardziej konkurencyjny, co przekłada się na zwiększenie presji cenowej ze strony konsumentów. A zmniejszenia przychodów najslabsi gracze mogą po prostu nie wytrzymać.

operator, gdański Limes czy śląski Waldex. Podobnie postępowała INEA, koncentrująca się jednak wyłącznie na przejmowaniu operatorów z terenu Wielkopolski. Podbój Krakowa rozpoczęła dwa lata temu łódzka TOYA, która najpierw przejęła T-Mont, później S-Net i Intrino. Ostatnio zaś stała się większościowym udziałowcem podkrakowskiej firmy FiberLink, która od 2005 roku świadczy usługę dostępu do internetu w powiecie krakowskim, myśle-

nickim i wadowickim. Teraz klienci będą tam mogli skorzystać z oferty telewizyjnej i usług mobilnych firmy TOYA. Efektem tych działań jest dostęp do sieci światłowodowej w rejonie Krakowa i okolic, w zasięgu której znajduje się 85 tys. gospodarstw domowych oraz firm.

Choć są to wszystko znaczące przejęcia, to jednak dla rynku największe znaczenie mają fuzje prawdziwych gigantów, gdy w grę wchodzi wielkie pieniądze. Pierwszym takim wydarzeniem na polskim rynku kablowym było przejęcie na początku 2012 roku sieci Aster przez UPC za 2,4 mld zł. Rok później część dawnej Aster została odkupiona od UPC przez Netię. Kilkanaście miesięcy temu zanosilo się na kolejne wielkie przejęcie. UPC bowiem gotowa była przejąć Multimedia Polska za 760 mln dolarów. Do transakcji jednak nie doszło, bo UOKiK



ocenił, że może ona ograniczyć konkurencję, a dodatkowo strony nie były w stanie uzgodnić warunków handlowych. Co się jednak odwlecze, to nie uciecze. Kolejnym potencjalnym nabywcą Multimedia Polska jest teraz Vectra, która złożyła stosowny wniosek w tej sprawie do prezesa UOKiK 27 sierpnia 2018 roku. Prezes Vec-

try Tomasz Żurański mówił wtedy, że „niniejsza transakcja wpisuje się w strategię firmy oraz zwiększa możliwości dalszych inwestycji infrastrukturalnych i technologicznych. Połączony podmiot skorzysta z istotnych synergii i będzie mógł efektywniej funkcjonować na konkurencyjnym polskim rynku telekomunikacyjnym”. Czy nadzie-

REKLAMA



Firma strategicznego doradztwa biznesowego zaprasza na spotkanie i panel dyskusyjny podczas

**X Ogólnopolskiego Forum
Operatorów Telekomunikacyjnych
FORTEL 2019,**

które odbędzie się
26 marca 2019 roku
w DoubleTree by Hilton Hotel w Łodzi.

**Przedmiotem spotkania będzie akwizycja
przedsiębiorstw telekomunikacyjnych:**

- trendy rynkowe
- zasady wyceny sieci
- aspekty podatkowe
- pozyskiwanie finansowania na przejęcie



je na to rzeczywiście się spełnią, przekonamy się po zakończeniu postępowania prowadzonego przez UOKiK, który uważa, że transakcja może doprowadzić do ograniczenia konkurencji w kilkunastu miastach i postanowił dogłębnie zbadać sprawę oraz zweryfikować otrzymane dane. Na decyzję w tej sprawie trzeba jeszcze poczekać. Jeśli UOKiK wyrazi zgodę i dojdzie do wspomnianej fuzji, to Vectra stanie się największym polskim operatorem kablowym z łączną liczbą abonentów przekraczającą 1,6 mln. Przy okazji warto przypomnieć wypowiedź pewnego analityka rynku mediów, który... 18 lat temu przewidywał, że szybko dojdzie do połączenia Vectry i Multimedia Polska, które następnie wchłonie grupa UPC. Nic takiego nie wydarzyło się do dzisiaj, co świadczy o tym, że procesy konsolidacyjne na rynku CATV nie są sprawą prostą i szybką. Zwłaszcza w odniesieniu do największych operatorów kablowych.

Nie tylko zakupy

Nie zawsze jednak idzie jak po grudzie, czego ostatnim przykładem może być ubiegłoroczne przejęcie Netii przez Cyfrowy Polsat. W tym przypadku nie było problemów z uzyskaniem pozytywnej decyzji UOKiK, która zapadła stosunkowo szybko. Urząd uznał, że transakcja ta nie spowoduje ograniczenia konkurencji, mimo że obie firmy oferują zarówno płatną telewizję, jak i mobilny internet oraz telefonię komórkową. Dla Cyfrowego Polsatu największą korzyścią jest uzyskanie dostępu do sieci stacjonarnego internetu Netii, z której korzysta ponad 400 tys. abonentów. Tobiasz Solorz, jeszcze jako prezes Cyfrowego Polsatu przyznawał, że jego firma zyskała „większą elastyczność przy dalszym planowaniu rozbudowy sieci telekomunikacyjnej i możliwość realizowania celowanych inwestycji zarówno dla technologii mobilnych, jak i światłowodowych”. To także istotny krok na drodze tworzenia w niedalekiej przeszłości sieci 5G przez Cyfrowy Polsat.

– Mówiąc o konsolidacji, zapomina się często, że to nie tylko zakupy i przejęcia – twierdzi **Jerzy Straszewski, prezes Polskiej Izby Komunikacji Elektronicznej**. – To przecież również konsolidacja technologiczna, której jako PIKE jesteśmy gorącymi orędownikami. Przypomnę, że pierwszym operatorem, który zdecydował się na takie rozwiązanie, był swego czasu Aster. Dzięki łączom światłowodowym i jednej stacji czołowej był on w stanie połączyć sieci w Warszawie, Krakowie i Zielonej Górze. Dziś tym tropem podąża choćby łódzka TOYA, wokół której skupiają się mniejsze sieci. Nie muszą one już inwestować w kolejne małe stacje czołowe, bo

w skali kraju. UOKiK trwa jednak przy swoim, co skutkowało m.in. odrzuceniem fuzji UPC w Multimedia Polska, przy braku zastrzeżeń do przejęcia Netii przez Cyfrowy Polsat. – Od dawna domagamy się zmiany podejścia przez UOKiK, ale na razie nasze apele nie przynoszą spodziewanego skutku – twierdzi Jerzy Straszewski. Najbliższe lata mogą przynieść istotne zmiany na rynku telekomunikacyjnym w Polsce. Wiązać to można choćby z zapowiedzią T-Mobile, który rozważa wejście w segment telewizji kablowej. Być może będziemy świadkami powtórki sytuacji, jaka miała miejsce w 2017 roku w Austrii, gdzie tamtejszy T-Mobile przejął



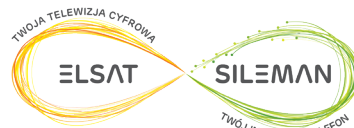
korzystają z sygnału oferowanego przez firmę TOYA. Tego typu działań spodziewam się więcej.

Potrzeba zmian

Sama konsolidacja technologiczna nie rozwiązuje jednak problemu, jakim jest konieczność budowania silnych, dużych podmiotów, które byłyby w stanie rywalizować z potężnymi telekomami. Warto przy tym podkreślić, że szybszej i bardziej znaczącej konsolidacji kapitałowej przeszkadza w dużym stopniu stanowisko zajmowane przez UOKiK. Regulator traktuje bowiem telewizje kablowe jako element rynku lokalnego, zapominając, że są one obecnie operatorami telekomunikacyjnymi, wykorzystującymi technologię pozwalającą świadczyć usługi

austriacką sieć UPC. Taki scenariusz w odniesieniu do Polski także wydaje się bardzo prawdopodobny. Zwłaszcza w kontekście działań Liberty Global, właściciela UPC Polska. Amerykański koncern pozbywa się bowiem swoich firm w Niemczech, Rumunii, Czechach i na Węgrzech. Mike Fries, prezes Liberty Global, przyznał niedawno, że to efekt rosnącej potęgi telekomów w Europie. Czy więc UPC Polska stanie się wkrótce częścią T-Mobile Polska? Odpowiedź na to pytanie poznamy zapewne niebawem. To wszystko sprawia, że procesy konsolidacyjne na rynku CATV powinny przyspieszyć, bo w przeciwnym razie „kablówki” będą tracić na znaczeniu w walce o użytkownika różnego rodzaju usług telekomunikacyjnych.

Na wysokich obrotach



TEKST ZESPÓŁ ELSAT | SILEMAN

Mogłoby się wydawać, że skoro tak wiele doświadczeń i przełomów przyniosły trzy pierwsze kwartały ub. roku, kolejny okres będzie spokojny. Nic podobnego. Firmy Elsat i Sileman, pracując stale na wysokich obrotach, prętnie działały na rzecz rynku – dla abonentów i lokalnej społeczności.

Po pierwsze – zmiany

Nasze firmy, które nie tak dawno odświeżyły swój wizerunek poprzez wprowadzenie nowych logo, pod koniec roku kontynuowały dzieło kształtowania nowoczesności i profesjonalizmu. Za sterami naszego statku zasiadł nowo powołany zarząd Silemana, wprowadzając świeże podejście kierowania firmami, opatrzone doświadczeniem i wiedzą. Zmiany można zauważyć również w murach siedziby firmy – niedawno zakończył się tu generalny remont, który ukazał nasz śląski charakter, np. dzięki fototapetom



Dzień Bezpiecznego Internetu

przedstawiającym miejsca kojarzone z okolicą, symbolizującym więź z regionem.

Po drugie – wartości dodane

Nasi abonenci mogli skorzystać ze świątecznego Otwartego Okna, które w grudniu ub. r. umożliwiło oglądanie aż 53 odkodowanych kanałów. Wprowadziliśmy również do oferty 6 nowych kanałów. Ponadto umożliwiliśmy dostęp do dwóch gali KSW oraz udostępniliśmy szybsze prędkości internetu wszystkim klientom Silemana. Zorganizowali-

śmy również kolejne dwa spotkania z cyklu „Krag Abonenta”. We współpracy z kanałami Sportklub i Fightklub podczas VIII Kręgu Abonenta przeprowadziliśmy „Kurs Samoobrony dla Kobiet”, dzięki któremu nasze abonentki nabrały pewności siebie i dowiedziały się np. w jaki sposób wykorzystywać słabości osoby atakującej.

IX Krag Abonenta, organizowany wraz z firmą A+E Networks – nadawcą kanału Lifetime, skupił się wokół bardzo popularnego tematu – „Warsztatów z Organizacji Ślubu”. Uczestnicy poznali wskazówki tworzenia harmonogramu takiego wydarzenia, wyboru odpowiednich podwykonawców, a także otrzymali całą masę weselnych inspiracji. Do grona Uczestników Kręgu Abonenta dołączyć mogą jedynie nasi klienci (poprzez zgłoszenie), a każde ze spotkań tego elitarnego gremium wspomagane jest przez wybranego nadawcę.

Po trzecie – lokalność

Potrzebujących jest wielu, a Elsat i Sileman chętnie spełniają marzenia. W listopadzie ub. r. zostaliśmy ReAnimatorami stołówki mieszczącej się w bytomskiej szkole podstawowej, która przeszła metamorfozę. Projekt realizowało zaprzyjaźnione stowarzyszenie „Spełniamy Dziecięce Marzenia”. Założeniem było stworzenie przyjaznej przestrzeni dla najmłodszych, w której oprócz spożywania posiłków można będzie spędzić czas wolny. Dołożyliśmy również cegiełkę do 7. edycji targów mody i „dizajnu”



dziecięcego SILESIA BAZAAR Kids.

Jako partnerzy wydarzenia mogliśmy przyczynić się do jego pozytywnego i inspirującego wydźwięku. Ponadto przeprowadziliśmy w naszej siedzibie szkolenie dla dwóch grup uczniów z Zespołu Szkół nr 5 w Rudzie Śląskiej. Niebawem pojawi się tam nowy, specjalizowany kierunek – Techniki Szerokopasmowej Komunikacji Elektronicznej, dlatego jako firma świadcząca usługi związane z siecią telekomunikacyjną postanowiliśmy podzielić się z uczniami wiedzą i doświadczeniem.

Pozostając w tematyce internetu, pragniemy dodać, że wspólnie z rudzką Szkołą Podstawową nr 20 zorganizowaliśmy niedawno konkurs z okazji Dnia Bezpiecznego Internetu. Jako fundatorzy nagród wsparliśmy inicjatywę młodych ludzi, ważną dla naszych firm i spójną z ich działalnością.

Jesteśmy nastawieni na rozwój, który wymaga wprowadzania zmian, chcemy odkrywać więcej przed wami i przed sobą. Jesteśmy związani z otoczeniem, w którym żyjemy. Czujemy się odpowiedzialni za sprawy lokalne, za potrzeby mieszkańców i nasze środowisko.

Telekomy kontra kabel

Z dwóch stron do celu

TEKST ANDRZEJ MARCINIAK

Z opublikowanego kilka miesięcy temu raportu prezesa UKE wynika, że wartość polskiego rynku telekomunikacyjnego, bez płatnej telewizji, wyniosła w 2017 roku ok. 39,5 mld zł. Na ile jest to zasługa dużych telekomów, a na ile operatorów sieci kablowych i co jest dzisiaj polem ich rywalizacji?

Ćwierć wieku temu świat był dużo prostszy. Popularne „kablówki” dostarczały nam programy telewizyjne, a Telekomunikacja Polska dbała o to, byśmy mogli się dodzwonić. Jednak w kolejnych latach cyfryzacja i rosnąca konkurencja całkowicie odmieniły polski rynek telekomunikacyjny.

Dynamiczny rozwój telefonii komórkowej, rozpoczęty w końcu minionego wieku, doprowadził do tego, że mamy obecnie w Polsce czterech potężnych operatorów – Orange, Cyfrowy Polsat, T-Mobile i Play. I choć nadal głównym elementem ich biznesu pozostaje telefonia mobilna, to od dłuższego już czasu starają się rozwijać inne usługi.

Wszystko dla klienta

Prekursorem takiej filozofii był Cyfrowy Polsat, który już w roku 1999 wystartował z własną platformą telewizyjną. W 2009 roku dołączył usługę mobilnego internetu, w 2011 roku kupił „Polkom-tela” z marką Plus, a przed kilkoma miesiącami przejął Netię, zyskując tym samym dostęp do sieci internetu stacjonarnego. Podobną drogą poszedł Orange Polska, który także ma w ofercie



Jerzy Straszewski

telefonii, telewizję i internet, zarówno mobilny, jak i stacjonarny. Być może wkrótce także T-Mobile Polska przestanie być znany wyłącznie z telefonii i internetu. O ile telekomy zaczynały podbój rynku od świadczenia usług głosowych, o tyle operatorzy sieci kablowych początkowo dostarczali wyłącznie tele-

wizję kablową, do której z czasem dołączono szerokopasmowy internet, telefonię stacjonarną i telefonię komórkową. Schemat działania jest więc odwrotny niż w przypadku telekomów, które starały się naśladować model biznesowy operatorów kablowych, polegający na dodawaniu i łączeniu produktów. Mimo wyboru różnych dróg cel w obu przypadkach jest ten sam – świadczyć jak najwięcej usług w dużej mierze w oparciu o szybki internet.

Gra na wszystkich polach

– Za początek rywalizacji trzeba uznać lipiec 2004 roku, po przyjęciu prawa telekomunikacyjnego, dostosowanego do unijnych

wymogów – przypomina Jerzy Straszewski, prezes Polskiej Izby Komunikacji Elektronicznej. – Wtedy to bowiem operatorzy kablowi stali się operatorami telekomunikacyjnymi. Z kolei nowe technologie pozwoliły nam wkroczyć na pola zarezerwowane dotychczas dla telekomów. W efekcie jedną z pierwszych firm oferujących tzw. potrójną usługę była sieć Multimedia. Jednak wspomniane zmiany prawne i technologiczne sprawiły, że także telekomy zaczęły poszerzać ofertę usług, często kosztem operatorów kablowych. Swoje zrobiła także naziemna telewizja cyfrowa.

Podobnego zdania jest też Grzegorz Bernatek, analityk rynku TMT w firmie Audytel. Uważa on, że „najostrzejsza walka między kablówkami i telekomami obserwowana jest w trzech grupach usług: telewizja, wielopakiety i usługi dla biznesu. W pierwszych dwóch grupach to kablówki przyjęły „wroga” na swoim terenie.

Natomiast dopiero w ostatnich kilku latach operatorzy kablowi rozpoczęli ekspansję na rynku małych i średnich firm. Niektóre firmy robią to przez przejęcia na



Grzegorz Bernatek

lokalnych rynkach dostawców usług telekomunikacyjnych i IT, dedykowanych dla biznesu. Inne przez oferowanie masowych rozwiązań. Kabłowki przegrały walkę na polu telefonii komórkowej. Oferowane przez nie usługi głosowe i internetowe w modelu MVNO w marginalnym stopniu zaszły za skórę operatorom infrastrukturalnym". Nieco inaczej widzi to **Wojciech Jabczyński, rzecznik prasowy Orange Polska**. Jego zdaniem „najważniejszym polem rywalizacji jest prędkość internetu i niezawodność łącza. Kluczową zmianą z perspektywy ostatnich lat było upowszechnienie się światłowódów. Doprowadzenie ich bezpośrednio do domów i mieszkań klientów dało telekomom przewagę technologiczną. Dzięki temu Orange Polska mógł zaferować m.in. ofertę superszybkiego internetu o prędkości 1 Gb/s. Technologia stosowana przez operatorów kablowych najczęściej nie jest w stanie zapewnić podobnych parametrów jak światłowód. Istotną przewagą telekomów jest także konwergencja usług z usługami mobilnymi i telewizją”.



Wojciech Jabczyński

lat to już praktycznie przechodzenie na technologię FTTH, bo tylko w ten sposób możliwe jest oferowanie w sieci wielu usług, wymagających dużych szybkości i niezawodności.

Rozwój sieci światłowodowych spowodował pewne napięcie w relacjach między Orange Polska a operatorami kablowymi. Chodziło o treść przekazu reklamowego, w którym telekom namawiał klientów do

„zastąpienia telewizji kablowej światłowodem”. Skargę w tej sprawie złożyła PIKE, ale została ona odrzucona przez Komisję Etyki Reklamy, która uznała, że wspomniana reklama nie była skierowana przeciwko

operatorowi. – Choć konflikt został zażegnany i tamta promocja już nie wróciła, to warto pamiętać, że właśnie operatorzy kablowi byli pionierami wykorzystania światłowodu i robią to od dawna – przypomina **Jerzy Straszewski**. – Choć Orange chwali się internetem o prędkości 1 Gb/s, to przecież pierwszą taką ofertę miała sieć UPC, a ostatnio INEA uruchomiła komercyjnie usługę internetu 10 Gb/s, co jest wydarzeniem na skalę światową. To świadczy o innowacyjności i szybkim reagowaniu naszej branży na wszelkie nowinki technologiczne. Widać to najlepiej przy analizie przedsięwzięć związanych w realizacją Europejskiej Agendy Cyfrowej. Zakłada ona, że do roku 2022 wszyscy obywatele Unii Europejskiej powinni mieć dostęp do internetu o przepustowości co najmniej 30 Mb/s, a połowa gospodarstw ma korzystać już z przepustowości co najmniej 100 Mb/s. Dwa lata temu cele te zostały rozszerzone o gigabitowy dostęp dla miejsc stanowiących główną siłę napędową rozwoju społeczno-gospodarczego, ciągły dostęp do sieci 5G wszystkich obszarów miejskich oraz co najmniej 200 Mb/s (download) dla

wszystkich gospodarstw domowych do roku 2025. Jak zapewnia **Jerzy Straszewski**, „wspomniane 100 Mb/s w sieciach oferuje już większość operatorów kablowych w Polsce”.

Kto zbuduje sieć?

Problemem dla wszystkich graczy rynku telekomunikacyjnego jest szybszy rozwój infrastruktury światłowodowej. Budowa sieci to niezwykle kosztowna inwestycja i nie zawsze opłacalna. Dlatego najsilniejsi wolą kupować sieci niż je budować. Tak zrobił w ub. roku Cyfrowy Polsat, przejmując Netię. Z kolei T-Mobile po umowie z Orange, gwarantującej dostęp do sieci światłowodowej operatora, dochodzącej do budynków wielorodzinnych, zawarł kolejny kontrakt z infrastrukturalną grupą telekomunikacyjną – Nexerą. Dzięki temu będzie w stanie oferować swe usługi w ponad 4,5 mln gospodarstw domowych do 2022 roku.

Także Orange Polska kupił w minionym roku infrastrukturę światłowodową dwóch operatorów, którzy mieli w zasięgu ok. 22 tys. gospodarstw domowych. – Nasza strategia koncentruje się głównie na budowie własnych sieci, a ewentualne przejęcia służą ich uzupełnieniu i są sporadyczne – zapewnia **Wojciech Jabczyński** i dodaje, że w ostatnich latach Orange Polska rozszerzał zasięg światłowodu o ok. 1 mln gospodarstw domowych rocznie. W ten sposób realizuje ambitny program inwestycji światłowodowych, na co zaplanował przeznaczyć w latach 2016–2020 ok. 4,2 mld zł.

Białe plamy same nie znikną

Inwestycja w stacjonarny internet nie wszędzie jest opłacalna. W efekcie operatorzy rywalizują w dotychczasowych lokalizacjach, nie decydując się na likwidowanie tzw. białych plam. Jak wynika z najnowszego raportu „Przyszłość inwestycji w sieci gigabitowe”, przygotowanego przez Audyteł i CMS, „wysycenie rynku usługami stacjonarnego dostępu do internetu wynosiło w 2017 r. jedynie

18,4 proc. i było najniższe w krajach europejskich, potwierdzając występujące nadal olbrzymie braki w infrastrukturze stacjonarnej”. Potwierdza to ustalenia Urzędu Komunikacji Elektronicznej, który w 2017 roku informował, że „w blisko 90 proc. miejscowości do 100 mieszkańców oraz 50 proc. miejscowości do 500 mieszkańców nie ma ani jednego operatora, który zadeklarowałby obecność własnego węzła telekomunikacyjnego”. Jednocześnie, w miejscowościach powyżej 100 tys. mieszkańców obecność własnej infrastruktury deklarowało 10 lub więcej operatorów. Średnio jedynie co drugi węzeł dostępowy jest węzłem światłowodowym. Nie gwarantuje to jeszcze dostępności usług stacjonarnych klasy NGA dla klientów końcowych. Przyjmuje się, że średnia dla całego kraju, tzw. penetracja budynkowa dostępem do usług internetu stacjonarnego o przepustowości co najmniej 30 Mb/s, wynosi jedynie 33 proc. W przypadku usług o przepustowości 100 Mb/s jedynie 10 proc. budynków miało takie możliwości. Kto w tej sytuacji wyłoży olbrzymie pieniądze, by możliwe stało się osiągnięcie celów Europejskiej Agendy Cyfrowej? **Niezbędne nakłady inwestycyjne w latach 2017–2020 szacuje się na 11,13 mld zł do 17,3 mld zł.** To gigantyczne pieniądze. Z raportu PWC i PIKE z 2015 roku „Wpływ sektora telewizji kablowej na rozwój polskiej gospodarki” wynika, że sieci CATV przeznaczają 20 proc. swoich przychodów na inwestycje i dysponują 30 proc. stałych łącz. By znacząco powiększyć stan posiadania, konieczna jest jednak konsolidacja.

Ograniczenie czy wzmacnianie konkurencji

Zamiast szukania konsensusu w sprawie likwidowania „białych plam” uczestnikom rynku telekomunikacyjnego podrzucą się kolejny problem. Urząd Kontroli Elektronicznej przygotowuje rozwiązanie mające na celu wprowadzenie uregulowań w zakresie udostępniania przez operatorów swej infrastruktury telekomunikacyjnej. Do połowy lutego prowadzone

były w tej sprawie konsultacje z uczestnikami rynku. Wspomniane rozwiązanie oprotestowali operatorzy kablowi, bo to oni w dużej mierze musieliby udostępnić swe sieci budynkowe np. telekomom. – Propozycje UKE postrzegamy jako ograniczanie konkurencji, i to na różnych poziomach – twierdzi **Jerzy Straszewski**. – Operatorzy kablowi musieliby udostępnić swoje sieci poniżej kosztów ich budowy i eksploatacji. I to jest dla nas nie do przyjęcia.

Inne stanowisko prezentują telekomy, zainteresowane zwiększaniem dostępności swych usług tam, gdzie nie dysponują własną siecią stacjonarną. – Orange Polska opowiada się za równymi warunkami konkurowania, w tym

Nie zawsze operator jednak może sobie na to pozwolić. – Przewagą kablówek jest to, że ciągle kojarzą się one użytkownikom z bogatą ofertą usług telewizyjnych, podczas gdy telekomy dopiero próbują dojść z takim przekazem do użytkownika – zauważa **Grzegorz Bernatek**. – Moim zdaniem kablówki są często lepiej postrzegane przez konsumentów przez fakt, że skuteczniej starają się dostosować ofertę na rynkach lokalnych. Zarówno przez obecność kanałów regionalnych, jak również organizację sieci sprzedaży. W telekomach wszyscy trafiają do ogólnopolskiej sieci sprzedaży i dostają to samo. Z kolei telekomy mają często szerszą ofertę usług, szczególnie w segmencie usług



również w zakresie udostępniania infrastruktury telekomunikacyjnej – uważa **Wojciech Jabczyński**. – Wprowadzenie symetrii (Orange Polska był i jest regulowany) z pewnością wzmocni konkurencję, z korzyścią dla klientów.

Kablówki trzymają się mocno

Konkurencja telekomów z sieciami kablowymi ma znaczący wpływ na kształt rynku telekomunikacyjnego. Z jednej strony napędza rozwój technologiczny i wymusza ciągłe inwestowanie w przyszłościowe rozwiązania, z drugiej jednak wywiera silną presję na obniżanie cen świadczonych usług, co dla klienta jest z pewnością korzystne.

dla biznesu. Przewagę mogą mieć także telekomy, które są jednocześnie infrastrukturalnymi operatorami telefonii komórkowej, na eksploatowanym mocno obecnie polu ofert konwergentnych. Przyglądając się podstawowej działalności operatorów kablowych, jaką jest usługa telewizyjna, trzeba przyznać, że liczba zainteresowanych nią nieznacznie maleje. Nie jest to jednak wyłącznie efekt pojawienia się telewizji w ofercie telekomów. Największy wpływ miało uruchomienie naziemnej telewizji cyfrowej, a także rosnące znaczenie serwisów OTT i ogólny trend powolnego odchodzenia od tradycyjnej telewizji linearnej. – Nie widzę tendencji rezy-

gnowania z kablówek na rzecz telekomów – twierdzi **Grzegorz Bernatek**. – Odpowiedzi na akcje promocyjne konkurencji są na tyle szybkie, że nie występuje zjawisko masowego migrowania użytkowników. Inną kwestią jest dynamika zwiększania liczby abonentów lub ochrona przed ich odejściem. Tu kluczowe jest inwestowanie w przyłączenie nowych użytkowników. Do około 2016 r. takie inwestycje były domeną kablówek i małych ISP. Od około dwóch lat telekomy także bardzo intensywnie inwestują w sieci dostępowe, głównie FTTx.

Rynek dostał zadyszki

Problemem telekomów jest ciągła walka w segmencie telefonii komórkowej i mobilnego internetu, a prawdziwym wyzwaniem będzie w najbliższym czasie budowanie sieci w technologii 5G. Tymczasem, jak podkreślają eksperci, **ostatnie 3 lata przyniosły stagnację całkowitej wartości rynku i jego relatywne rozdrobnienie**. Negatywnymi przesłankami są też m.in.: dysproporcja penetracji usług dostępu do internetu stacjonarnego i mobilnego, malejące znaczenie usług dostępu do stacjonarnego internetu w oparciu o infrastrukturę operatorów trzecich czy zwiększające się znaczenie i wartość usług związanych z dostarczaniem treści telewizyjnych i wideo. Jak twierdzą autorzy raportu „Przyszłość inwestycji w sieci gigabitowe”, wartość rynku usług dostępu do internetu spadła w 2017 roku o 4 proc. w stosunku do roku 2016. Głównym polem walki konkurencyjnej jest w związku z tym pakietyzacja usług (usługi wiązane) oraz zwiększanie zasięgu usług w obszarach z luką inwestycyjną.

Liczba użytkowników usług wiązanych zwiększyła się rok do roku o 29 proc., osiągając liczbę 10,15 mln, a 60 proc. pakietów obejmowało usługi telefonii mobilnej i internetu mobilnego. Drugim najbardziej popularnym pakietem był internet stacjonarny z telewizją, którego liczba użytkowników spadła z 13,9 proc.

w 2016 r. do 11,1 proc. w 2017 r. Dwa kolejne pakiety to kombinacje usługi potrójnej (internet stacjonarny, telewizja i telefonia stacjonarna/VoIP).

Polski rynek jest jednym z najbardziej konkurencyjnych cenowo w Europie, co ma swoje konse-

nosi się telewizja i usługi oparte o treści wideo. Szybki internet jest wykorzystany do gier, rozrywki czy VR. W przyszłości coraz większe znaczenie będą miały również usługi IoT (Internet Rzeczy). Miliony urzędzeń wspierających nasze życie, działanie firm czy



kwencje. Pomimo zwiększania się oferty usług, poprawy ich zasięgu i jakości zarówno w sieciach stacjonarnych, jak i mobilnych, w dalszym ciągu obserwuje się spadek średniego ARPU we wszystkich segmentach rynku. Poważną przeszkodą są także bariery regulacyjne i administracyjne.

Pomysł na Nobla

Na zakończenie warto zastanowić się, jak będzie w przyszłości wyglądała konkurencyjna walka na polskim rynku telekomunikacyjnym. Wiadomo, że bez znaczącej konsolidacji sieci kablowych nie będą one w stanie rywalizować z telekomami, zwłaszcza w zakresie rozwoju infrastruktury. Jeśli chodzi zaś o rozwój usług własnych, zwłaszcza w zakresie odbioru treści, to wzrastać będzie pozycja serwisów OTT, które będą wykorzystywać istniejące sieci w celu dotarcia do odbiorcy. – Przyszłość usług w telekomunikacji to światłowody i 5G – uważa **Wojciech Jabczyński**. – Klienci używają coraz więcej usług bazujących na streamingu, np. Netflix. Do internetu prze-

inteligentnych miast będą podłączone do internetu. To wymaga sieci 5G, wspartej światłowodami. I w tej rozgrywce zarówno sieci kablowe, jak i telekomy odgrywać będą głównie rolę dostawcy niezbędnej infrastruktury. – Nie będą w stanie nawiązać równej walki z dostawcami kontentu – dodaje **Grzegorz Bernatek**. – Patrząc na model biznesowy Netflix, który nie musi martwić się inwestycjami w sieć i większość swoich przychodów kieruje w superprodukcje filmowe i serialowe, nie widzę pola do konkurencji.

W tej sytuacji operatorom telekomunikacyjnym pozostaje jedynie robić to, na czym znają się najlepiej. Muszą też czekać na moment, aż ktoś wymyśli sensowny model biznesowy, pozwalający właścicielom sieci zarabiać na jej udostępnianiu producentom kontentu wideo. A przecież już za rogiem czają się kolejne usługi, związane z 5G, na wprowadzeniu których zarówno sieci kablowe, jak i telekomy chciałyby także zarabiać. Pomysł na to, jak to zrobić, wydaje się z dzisiejszej perspektywy wart Nagrody Nobla.



MESH Wi Fi

– na pomoc światłowodom

TEKST MICHAŁ PIETRUS, AVM

Wszyscy operatorzy budujący nowoczesne sieci szerokopasmowe spotykają się z problemem wąskiego gardła, najczęściej w sieci domowej użytkownika. To infrastruktura po stronie abonenta jest ograniczeniem o które użytkownicy najczęściej obwiniają operatora. Raz za razem na infoliniach można usłyszeć zdenerwowanych klientów: „Mój internet 100Mb/s nie działa!”, czego dowodem mają być wyniki Speedtestu uruchomionego w urządzeniu bezprzewodowym.

Te problemy wynikają z dwóch podstawowych powodów:

- wraz ze wzrostem liczby urządzeń i aplikacji zwiększa się popyt na domowe sieci Wi Fi,
- znaczna część nowoczesnych sieci szerokopasmowych budowana jest na obszarach budownictwa jednorodzinnego, a charakterystyka tych budynków ze względu na powierzchnię stanowi wyzwanie dla sieci bezprzewodowych.

Odpowiedzią na oba wyzwania jest Wi Fi o topologii MESH.

Mesh oznacza „siatkę” w języku angielskim i w sieciach oznacza możliwość komunikowania się wszystkich elementów sieci bezpośrednio ze sobą, dzięki czemu można rozszerzać zasięg sieci poprzez dodawanie do niej kolejnych elementów. Sieć bezprzewodowa typu mesh to system składający się z wielu punktów dostępu WLAN, rozmieszczonych w obrębie domu, które razem tworzą jedną, zintegrowaną sieć.

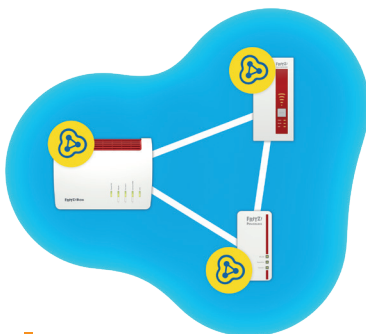
Sieć Wi Fi w topologii mesh marki FRITZ!

Sieć z funkcjonalnością mesh, taka jak ta oparta na urządzeniach FRITZ!, zapewnia użytkownikom szybkie i stabilne połączenie Wi Fi, niezależnie od tego, w której części domu czy biura przebywają. Cała procedura konfiguracji odbywa się automatycznie. Router FRITZ! Box staje się urządzeniem nadrzędnym w sieci mesh, co oznacza, że zapewnia dostęp do internetu i służy jako główny punkt dostępu Wi Fi. Sieć typu mesh jest świetnym rozwiąza-

niem w przypadku dużych domów lub apartamentów, a przy zastosowaniu urządzeń z rodziny FRITZ! jest ona łatwa w konfiguracji.

Technologia kryjąca się za siecią Wi Fi typu mesh

Produkty FRITZ! (router FRITZ!Box, wzmacniacze sygnału, adaptery



Modułowe elementy mesh: wszystkie produkty FRITZ! wymieniają między sobą informacje, dostosowują ustawienia, optymalizują wydajność i wykonują to niezależnie, płynnie i bez interwencji użytkownika.

Powerline/WLAN) są połączone w sieci mesh za pośrednictwem własnego kanału komunikacyjnego, realizowanego na poziomie protokołów sieciowych. Medium przesyłowym tego rodzaju komunikacji jest pasmo częstotliwości bezprzewodowej sieci LAN, połączenie typu powerline lub okablowanie ethernetowe. W przypadku niektórych specyficznych funkcjonalności komunikacja opiera się na standaryzowanych protokołach, takich jak np. 802.11v/k do sterowania pasmem.

Zalety sieci mesh marki FRITZ!

- **Szybkie, stabilne Wi Fi – wszędzie:** główna zaleta sieci Wi Fi mesh na bazie produktów FRITZ! to skuteczne i wydajne przesyłanie danych w całej sieci mesh. Nie ma znaczenia, w którym miejscu w domu znajduje się użytkownik lub do którego punktu dostępowego jest podłączony: poszczególne access pointy stanowią części jednej sieci bezprzewodowej.
- **Indywidualny i modułowy:** Klienci sami decydują, w jaki sposób chcą skonfigurować swoją sieć mesh. System składa się z routera stanowiącego centralny element sieci, wzmacniaczy zasięgu FRITZ!Repeater oraz urządzeń PLC FRITZ!Powerline.
- **Push and play:** Przy zastosowaniu urządzeń FRITZ! konfiguracja sieci mesh jest niezwykle prosta. Wystarczy jedynie naciśnięcie przycisku na routerze FRITZ!Box i urządzeniu, które ma być podłączone do sieci.
- **Bezpieczny:** Kompleksowy model bezpieczeństwa sieci Wi Fi mesh marki FRITZ! dba o dane użytkowników. Transmisja pomiędzy każdym elementem sieci jest szyfrowana.
- **Wszystko w jednym miejscu:** Router FRITZ!Box to nadrzędne urządzenie w sieci. Dzięki graficznemu podglądowi sieci mesh użytkownicy mogą zobaczyć prędkości połączeń sieciowych, dowiedzieć się, które urządzenia są podłączone, modyfikować ich ustawienia oraz zastosować aktualizacje. To router stanowi centralny element sieci MESH, kontrolując urządzenia końcowe, a kiedy jest to wymagane, umożliwia przełączenie ich do innego punktu dostępowego.

Ranking wybranych operatorów w Polsce według liczby abonentów z dostępem do internetu

1	Orange Polska	2 560 000
2	UPC Polska Sp. z o.o.	1 153 500
3	VECTRA SA	637 498
4	NETIA SA	570 000
5	Multimedia Polska SA	531 000
6	INEA SA	190 000
7	TOYA Spółka z o.o.	132 000
8	ASTA-NET SA	36 000
9	Przedsiębiorstwo PROMAX Sp.j.	27 500
10	Sat Film Sp. z o.o.	22 600
11	Chopin Telewizja Kablowa Sp. z o.o.	16 400
12	TEL-KAB Sp. z o.o. Sp.k.	12 100
13	Telewizja Kablowa Toruń	12 000
14	PSM „Winogrody” w Poznaniu	11 300
15	PETRUS Sp. z o.o.	11 000
16	SAT-MONT-SERVICE (SMSNET)	10 800
17	Spółdzielnia Mieszkaniowa w Grudziądzu	10 466
18	Elsat Sp. z o.o. Sileman Sp. z o.o.	10 000
19	EAST & WEST Import-Export Paweł Karnowski	8 500
20	Telewizja Kablowa Hajnówka Sp.j.	7 500
21	Telewizja Kablowa Dipol Sp. z o.o.	7 100
22	Ret Sat 1 Stowarzyszenie	7 100
23	East & West Sp. z o.o.	6 800
24	ELTRONIK „MEDIA” Sp. z o.o. Sp.k	6 700
25	SAV Sp. z o.o.	6 500
26	DOLSAT Sp. z o.o.	6 200
27	Telkab Sp. z o.o.	6 000
28	BTVK GAWEX Paweł Karnowski Sp.j.	6 000
29	Spółdzielnia Mieszkaniowa „Północ”	5 400
30	IMPERIUM Telecom	5 079
31	Stowarzyszenie Telewizji Kablowej „TV SAT 364”	4 000
32	STELLA ZIT Zdzisław Gawęcki	3 900
33	Astral Media Sp. z o.o.	3 100
34	Macrosat	3 000
35	Spółdzielnia Mieszkaniowa Lokatorsko-Własnościowa w Legionowie	2 584
36	STK „Bart-Sat”	2 000
37	Spółdzielnia Mieszkaniowa „Lokator”	1 800
38	Telewizja Słowianin	1 473
39	TOM Media	1 340
40	TVK Świdnik	1 100
41	Stowarzyszenie TK „Centrum Zgierz”	600
42	TVK Krasnystaw	100

RAZEM około 6 mln 58 tys.

Źródło: operatorzy i redakcja „TELEKABEL & digital tv”, na koniec 2018 r.

Ranking największych operatorów w Polsce według liczby abonentów TV – TOP 100

1.	UPC Polska Sp. z o.o.	1.212.800
2.	VECTRA SA	1.004.058
3.	Orange Polska	943.000
4.	MULTIMEDIA POLSKA SA	*931.600
5.	NETIA SA	207.000
6.	INEA SA	180.000
7.	TOYA Spółka z o.o.	150.000
8.	JAMBOX (SGT S.A. i Interaktywny Dom Sp. z o.o.)	62.000
9.	ASTA-NET SA	36.860
10.	Przedsiębiorstwo PROMAX sp.j. Z. Fórmanek-Okrój, W. Okrój	31.500
11.	EVIO Polska Sp. z o.o.	dane szacunkowe 26.000
12.	Sat Film Sp. z o.o. i Wspólnicy Sp. K.	23.000
13.	Telewizja Kablowa Toruń	20.500
14.	Chopin Telewizja Kablowa Sp. z o.o.	18.500
15.	Spółdzielnia Mieszkaniowa w Grudziądzu	18.380
16.	SAT-MONT-SERVICE Jacek Mruk, Krzysztof Mruk Spółka Jawna (SMSNET)	16.900
17.	PETRUS Sp. z o.o.	16.000
18.	TEL-KAB Sp. z o.o. Sp.k. Pruszków	15.500
19.	Poznańska Spółdzielnia Mieszkaniowa „Winogrody” w Poznaniu	15.250
20.	TELPOL TK Sp. z o.o.	dane szacunkowe 14.800
21.	Puławska Spółdzielnia Mieszkaniowa	14.300
22.	Elsat Sp. z o.o. Sileman Sp. z o.o.	14.000
23.	EAST & WEST Import-Export Paweł Karnowski	13.800
24.	BTVK GAWEX Paweł Karnowski sp.j.	13.000
25.	Stowarzyszenie Telewizji Kablowej RET SAT 1	12.100
26.	Telewizja Kablowa Koszalin Sp. z o.o.	dane szacunkowe 12.000
27.	Telewizja Kablowa Dipol Sp. z o.o.	11 500
28.	Telkab Sp. z o.o. Tczew	11.500
29.	JMDI Sp. z o.o.	dane szacunkowe 10.700
30.	Telewizja Kablowa Hajnówka s.j.	10.600
31.	East & West Sp. z o.o.	9.900
32.	AWONET Sp. z o.o.	dane szacunkowe 9.800
33.	Przedsiębiorstwo Elektroniczno Mechaniczne ELPOS Sp. z o.o.	dane szacunkowe 9.700
34.	SATPOL Systemy Telewizji Kablowej s.c.	dane szacunkowe 9.200
35.	ELTRONIK „MEDIA” Sp. z o.o. Sp.k.	9.000
36.	Polska Telewizja Szerokopasmowa Sp z o.o.	dane szacunkowe 9.000
37.	Spółdzielnia Mieszkaniowa „Nasza Praca”	dane szacunkowe 9.000
38.	TVK Elżbieta Zjawiona	dane szacunkowe 8.700
39.	Korbank S.A.	dane szacunkowe 8.600
40.	Spółdzielnia Mieszkaniowa „Lokator”	8.300
41.	SAV Sp. z o.o.	8.000
42.	IMPERIUM Telecom Czesław Chlewicki	7.907
43.	Zakład Elektroniki „ISKO” s.c.	dane szacunkowe 7.900
44.	RTK – Regionalna Telewizja Kablowa s.j.	dane szacunkowe 7.300
45.	Spółdzielnia Mieszkaniowa Lokatorsko-Własnościowa Słowianin	7.294
46.	Spółdzielnia Mieszkaniowa „Pólnoc”	7.000
47.	Metroport Sp. z o.o.	dane szacunkowe 6.700
48.	STELLA ZIT Zdzisław Gawęcki	6.600
49.	INSANT s.c.	dane szacunkowe 6.600
50.	DOLSAT Sp. z o.o.	6.500

* Dane na koniec III kw. 2017 r.

Źródło: operatorzy i redakcja „TELEKABEL & digital tv”, na koniec 2018 r.

Ranking największych operatorów w Polsce według liczby abonentów TV – TOP 100

51	TVK Świdnik Sp. z o.o.	6.000
52	KOBA Sp. z o.o.	dane szacunkowe 6.000
53	SERVCOM Sp. z o.o.	dane szacunkowe 6.000
54	Spółdzielnia Mieszkaniowa „Górczewska”	dane szacunkowe 5.800
55	SUPERMEDIA Sp. z o.o.	dane szacunkowe 5.600
56	Stowarzyszenie Telewizji Kablowej TV SAT „Teofilów C”	dane szacunkowe 5.500
57	Telewizja Kablowa Spółdzielni Mieszkaniowej w Kole	dane szacunkowe 5.500
58	Stowarzyszenie Telewizji Kablowej „TV SAT 364”	5.400
59	Wieluńska Spółdzielnia Mieszkaniowa w Wieluniu	dane szacunkowe 5.300
60	Grodziska Spółdzielnia Mieszkaniowa	dane szacunkowe 5.200
61	Spółdzielnia Mieszkaniowa Lokatorsko-Własnościowa w Legionowie	4.821
62	Białogardzka Spółdzielnia Mieszkaniowa Białogardzka Telewizja Kablowa	dane szacunkowe 4.700
63	Stowarzyszenie Telewizji Kablowej „Centrum” Zgierz	4.500
64	Telewizja Kablowa Bart-Sat Stowarzyszenie	4.500
65	TOMKÓW Sp. z o.o.	dane szacunkowe 4.300
66	Telewizja Kablowa Kołobrzeg Agencja Usługowo-Reklamowa Sp. z o.o.	dane szacunkowe 4.200
67	Przedsiębiorstwo Produkcyjno-Handlowo-Usługowe MACROSAT Krzysztof Kacprowicz	3.900
68	Spółdzielnia Mieszkaniowa „Tęcza” w Turku	dane szacunkowe 3.700
69	Spółdzielnia Mieszkaniowa „Krzemionki”	dane szacunkowe 3.700
70	DOMEL MEDIA Sp. z o.o.	dane szacunkowe 3.500
71	Hrubieszowska Telewizja Kablowa SC W. Migas, B. Sanek, M. Szerment, C. Bajurka	dane szacunkowe 3.500
72	Astral Media Sp. z o.o.	3.400
73	Spółdzielnia Mieszkaniowa w Lubartowie	dane szacunkowe 3.400
74	PROMONTEL Sp. z o.o.	dane szacunkowe 3.400
75	Spółdzielnia Mieszkaniowa w Nowym Tomysłu	dane szacunkowe 3.300
76	Beskid Media Sp z o.o.	dane szacunkowe 3.200
77	Karpacka Spółdzielnia Mieszkaniowa	dane szacunkowe 3.100
78	TOM MEDIA Sp. z o.o.	3.000
79	ITV MEDIA Sp z o.o.	dane szacunkowe 3.000
80	Telewizja Teofilów B (Stowarzyszenie)	dane szacunkowe 3.000
81	Sandomierska Spółdzielnia Mieszkaniowa	dane szacunkowe 2.900
82	Spółdzielnia Mieszkaniowa w Lipnie	dane szacunkowe 2.900
83	PPHU A&K CHAMERLIŃSCY SPÓŁKA JAWNA (Chamerlińscy TVK-NET)	dane szacunkowe 2.900
84	TELSAT TV Sp. z o.o.	dane szacunkowe 2.800
85	Stowarzyszenie Użytkowników Osiedlowej Telewizji Satelitarnej TEOSAT	dane szacunkowe 2.700
86	ELWICO S.C., A. Płaska K. Śmieszko, Przedsiębiorstwo Usługowo-Handlowe Urządzeń Elektronicznych	dane szacunkowe 2.700
87	SPÓŁDZIELNIA MIESZKANIOWA WICHROWE WZGÓRZE	dane szacunkowe 2.700
88	Spółdzielnia Mieszkaniowa im. Wł. Jagiełły	dane szacunkowe 2.600
89	WEKTOR Sp z o.o.	dane szacunkowe 2.600
90	Trzcianieckie Towarzystwo Użytkowników Kablowej Sieci Telewizyjnej	dane szacunkowe 2.500
91	Stansat	dane szacunkowe 2.500
92	NET BIS SC Włodzimierz Gąsior Jolanta Gądek	dane szacunkowe 2.500
93	EURONET Norbert Saniewski Spółka Jawna	dane szacunkowe 2.400
94	Myszkowska Telewizja Kablowa Sp z o.o.	dane szacunkowe 2.400
95	SM Rozstaje (Volta Communications – od 2016 r. przejęła obsługę i świadczone w jej zasobach usługi)	dane szacunkowe 2.200
96	Przedsiębiorstwo Produkcyjno-Usługowo-Handlowe Krawarkon Sp. z o.o.	dane szacunkowe 2.200
97	PRO INTERNET Sp z o.o.	dane szacunkowe 2.100
98	Spółdzielnia Mieszkaniowa Warmia	dane szacunkowe 2.100
99	Spółdzielnia „ZODIAK”	dane szacunkowe 2.100
100	Telewizja Kablowa Krasnystaw Sp. z o.o.	1.500

RAZEM około 5 mln 410 tys.

Źródło: operatorzy i redakcja „TELEKABEL & digital tv”, na koniec 2018 r.



UPC Polska Sp. z o.o.

Rok założenia 1989

Adres siedziby al. Jana Pawła II 27, 00-867 Warszawa
tel. (22) 241 68 22, e-mail: info.upc@upc.com.pl

Strona internetowa www.upc.pl, media.upc.pl

Właściciel

Liberty Global

Zarząd

Robert Redeleanu
– CEO UPC Polska



Jany Fryntier
– CFO

Osoby kluczowe z kadry kierowniczej

Technologii i IT
Monika Nowak-Toporowicz



Komunikacja i Public Affairs
Michał Fura



Sprzedaż i Obsługa Klientów
Jarosław Pijanowski



Osoba odpowiedzialna
za kontakty z nadawcami
Klaudia Łyczko-Kuta

Zasięg techniczny HP

3,4 mln

Miejscowości i liczba BOK

Ponad 150 miejscowości

Liczba abonentów/RGU

Telewizja – 1 212 800

Internet – 1 153 500

Telefonia – 643 900

Usługi dodatkowe

Horizon Go – 230 000,
UPC Wi-Free
– 700 000 hotspotów, modem Wi-Fi
Connect Box – 380 000



VECTRA SA

Rok założenia 1991

Adres siedziby al. Zwycięstwa 253, 81-525 Gdynia
tel. (58) 624 83 52, faks (58) 742 66 00, e-mail: kontakt@vectra.pl

Strona internetowa www.vectra.pl

Zarząd



Tomasz Żurański

Jan Piotrowski
Bartłomiej Irzyński
Dariusz Nowosadko

Osoba odpowiedzialna za kontakty z nadawcami

Małgorzata Wojtaszko
tel. (58) 624 83 52
e-mail: m.wojtaszko@vectra.pl



Osoby kluczowe z kadry kierowniczej

CTO

Robert Formela
tel. (58) 624 83 52
e-mail: r.formela@vectra.pl

Dyrektor Sprzedaży
Marcin Prabucki
tel. (58) 624 83 52
e-mail: m.prabucki@vectra.pl

Dyrektor Obsługi Klienta
Rafał Gośliński
tel. (58) 624 83 52
e-mail: r.goslinski@vectra.pl

Biuro Public Relations Grupa Vectra
Krzysztof Stefaniak
tel. (58) 742 63 41
faks (58) 742 61 50
kom. (+48) 601 715 976
e-mail: k.stefaniak@vectra.pl

Justyna Grzelak
tel. (58) 742 62 39
faks (58) 742 61 50
kom. (+48) 511 948 660
e-mail: j.grzelak@vectra.pl

Zasięg techniczny HP

2,6 mln

Miejscowości i liczba BOK

Miejscowości 398, BOK 98

Liczba abonentów

Liczba abonentów – 1 004 058
Telewizja cyfrowa – 751 782
Telewizja analogowa – 152 735
Internet stacjonarny – 632 184
Internet mobilny – 5 314
Telefonia stacjonarna – 143 029
Telefonia mobilna – 48 530

Usługi dodatkowe

VOD, PVR, TV Everywhere (bezpłatny dostęp do 125 programów TV na komputerze i urządzeniach mobilnych, w tym 109 poza domem abonenta), HBO GO, FilmBox Live, serwis muzyczny GO ON, programy niezależnych telewizji lokalnych, emitowane w 140 miastach

Inne informacje od operatora

Vectra to drugi w Polsce pod względem liczby abonentów telekomunikacyjny operator kablowski. Obsługuje 970 tys. klientów. Vectra oferuje również usługi dla biznesu i jest atrakcyjnym partnerem dla każdego przedsiębiorstwa, także innych operatorów telekomunikacyjnych.

Program lokalny VECTRA SA

Wszystkie programy lokalne nadane są w obu wersjach – analogowo i cyfrowo (na 140. pozycji dekodera)
Lista miejscowości, w których emitowane są telewizyjne programy lokalne

	TELEWIZJA	ZASIĘG	adres www
1.	TTL Bełchatów	Bełchatów, Radomsko	tvbełchatow.pl
2.	TV Jarda Białystok	Białystok, Czarna Białost.	tv.jard.pl
3.	Telewizja Sudecka Bielawa	Bielawa, Dzierżoniów, Nowa Ruda, Klodzko, Kudowa Zdr., Polanica, Stronie Śląskie, Łądek Zdrój, Wrocław, Strzelin	tvsidecka.pl
4.	Regionalna TV Bielsko-Biała	Bielsko-Biała, Cieszyn, Skoczów, Oświęcim, Tychy, Chelmek, Libiąż, Wola	regionalna.tv
5.	Telewizja Bogatynia	Bogatynia, Gryfów Śląski, Leśna, Porajów, Siemianka	tvbogatynia.pl
6.	Choszczno	Choszczno	brak
7.	TRUSO TV	Elbląg, Braniewo	truso.tv
8.	MASTER TV – Głogów	Głogów, Góra, Kotła, Kozuchów, Przemków, Sława i Wschowa	www.tv.master.pl
9.	Telewizja Głubczyce	Głubczyce, Kietrz, Prudnik	tvpogranicze.pl
10.	Telewizja Golub-Dobrzyń	Golub-Dobrzyń, Kowalewo Pomorskie	tvgd.pl
11.	Telewizja Gostynin	Gostynin, Gąbin, Łęczycza, Zychlin	tvgostynin.pl
12.	TV Jawor	Jawor	jawor.tv
13.	TV Dami Jelenia Góra	Jelenia Góra, Lubań, Gryfów Śląski, Świeradów Zdrój, Mirsk, Leśna	tvdami.eu
14.	TV Świętokrzyska – Kielce	Kielce, Jędrzejów, Pińczów	tvswietokrzyska.pl
15.	Telewizja Kaszuby	Kościerzyna, Wejherowo	telewizjakaszuby.pl
16.	TV Krapkowie	Krapkowie	tv.krapkowie.pl
17.	TV PODKARPACKA	Krosno, Rzeszów	tvobiettyw.pl
18.	Telewizja Kwidzińska	Kwidzyn	tv-kwidzyn.pl
19.	Telewizja Dami Legnica	Legnica	damitv.pl
20.	TV Narew	Łomża, Kolno, Ostrołęka, Grajewo	narew.info
21.	TV Powiatowa Milicz	Milicz	tvpm.pl
22.	TV Morąg	Morąg	tvmorag.pl
23.	TVB Myślibórz	Myślibórz	tvb24.pl
24.	TV Sudecka, Nowy Sącz	Nowy Sącz, Stary Sącz	ntvsudecka.pl
25.	TV Olsztyn	Olsztyn, Bartoszyce, Lidzbark W.	telewizjaolsztyn.pl
26.	TV Ostrowiec	Ostrowiec Św., Staszów	lokalnatelewizja.pl
27.	TV Mazury Ostróda	Ostróda, Działdowo, Nidzica, Susz, Mława	telewizjamazury.pl
28.	TV PIŁA	Piła, Wągrowiec, Rogoźno	expresstv.pl
29.	TV Police	Police, Szczecin	tvpolice.pl
30.	TV Polkowice	Polkowice, Lubin,	tv.polkowice.pl
31.	TV Dami Radom	Radom, Białobrzegi, Dęblin, Garwolin, Grójec, Przysucha, Warka, Wierzbica	telewizja.radom.pl
32.	TV Rypin	Rypin	tv.rypin.com
33.	TV Wschód Siedlce	Siedlce, Sokołów Podlaski, Garwolin, Biała Podlaska, Małaszewicze, Parczew, Terespol, Włodawa	tv-wschod.pl
34.	TV Sieradz	Sieradz, Łask	sieradkatvmedia.com
35.	TV Sierpc	Sierpc, Zuromin	tvsierpc.pl
36.	TV DAMI SKARZYSKO	Skarżysko-Kamienna	tvskarzynsko.pl
37.	HORYZONT TV Słubice	Słubice, Świebodzin	slubice.tv
38.	TV Słupsk	Słupsk, Ustka, Sławno, Lębork	tv-slupsk.pl
39.	TV Starachowice	Starachowice	tv.starachowice.pl
40.	TV Suwałki	Suwałki, Sejny	tvsuwalki.pl
41.	TV Zachód, Szczecinek	Szczecinek, Czarne	tvzachod.pl
42.	TV Świebodzin	Świebodzin	swiebodzin.tv
43.	TV Świecie	Świecie, Tuchola	tvcs.w.info
44.	REGA TV	Świdwin, Łobez	regatv.pl
45.	Telewizja Świnoujście	Świnoujście, Kamień Pomorski	tvswinoujscie.pl
46.	TV Dami Wałbrzych	Wałbrzych, Kamienna Góra	dami.walbrzych.pl
47.	GTV Zabrze	Zabrze, Gliwice, Świętochłowice, Ruda Śląska, Tarnowskie G., Miasteczko Śl. Bytom, Radzionków, Czeladź, Wojkowiec, Będzin-Grodziec, Czerwionka-Leszczyny, Knurów, Katowice, Rybnik, Żory, Racibórz, Kuźnia Raciborska, Głubczyce, Kietrz	tvzabrze.eu
48.	Regionalna TV, Zary	Zary, Jasiień, Gubin, Nowogród Bobrzański, Szprotawa	telewizjazary.pl



Orange Polska

1991 (utworzenie Telekomunikacji Polskiej, poprzedniczki Orange Polska)

Adres siedziby al. Jerozolimskie 160, 02-326 Warszawa
kontakty dostępne na <https://www.orange.pl/kontakt>

Strona internetowa www.orange.pl

Właściciel

Orange S.A.: 50,67% udziału w kapitale zakładowym
Pozostali akcjonariusze: 49,33% udziału w kapitale zakładowym

Zarząd

Jean-François Fallacher, Prezes Zarządu
Witold Drożdż, Członek Zarządu ds. Strategii i Spraw Korporacyjnych
Jolanta Dudek, Członek Zarządu ds. Obsługi Klientów i Strategii Relacji z Klientami
Mariusz Gaca, Wiceprezes Zarządu ds. Rynku Konsumenckiego
Piotr Tadeusz Jaworski, Członek Zarządu ds. Sieci i Technologii
Jacek Kowalski Członek Zarządu ds. Zasobów Ludzkich
Bożena Leśniewska, Wiceprezes Zarządu ds. Rynku Biznesowego
Maciej Nowochoński, Członek Zarządu ds. Finansów

Osoby odpowiedzialne za kontakty z nadawcami

Ewelina Rabsztyn
tel. +48 511 977 954
e-mail: Ewelina.Rabsztyn@orange.com



Zasięg techniczny HP

b.d.

Miejscowości i liczba BOK

Kilkaset salonów dostępnych w całym kraju
<https://salony.orange.pl/>

Liczba abonentów

Telewizja – 943 000
Internet – 2 560 000
Telefonia mobilna – 14 805 000
Telefonia stacjonarna – 3 407 000

Osoby kluczowe z kadry kierowniczej

Dyrektor techniczny
Piotr Tadeusz Jaworski, Członek Zarządu ds. Sieci i Technologii

Marketing i public relations
Mariusz Gaca, Wiceprezes Zarządu ds. Rynku Konsumenckiego
Bożena Leśniewska, Wiceprezes Zarządu ds. Rynku Biznesowego

Kontakty z mediami:
Wojciech Jabczyński, rzecznik Orange Polska
wojciech.jabczynski@orange.com
biuro.prasowe@orange.com

Adres siedziby ul. Wendy 7/9, 81-341 Gdynia
tel. (22) 553 86 11, e-mail: k.kanownik@multimedia.pl

Strona internetowa www.multimedia.pl

Zarząd



Andrzej Rogowski
Prezes Zarządu

Zasięg techniczny HP
1 684 000

Miejscowości i liczba BOK
liczba miejscowości ok. 2000
BOK – 85

Liczba abonentów
Telewizja – 931 600
Internet – 531 000
Telefonia – 269 783

Usługi dodatkowe
12 600
monitoring i ubezpieczenia

Osoby kluczowe z kadry kierowniczej

Pion techniczny
Dyrektor
Krzysztof Jaskólski

Pion sprzedaży i marketingu
Dyrektor
Piotr Rogowski

Biuro public relations
Dyrektor
Krystyna Kanownik

Inne informacje od operatora

Wszystkie dane liczbowe dot. III kwartału 2017



NETIA SA

Rok założenia 1991

Adres siedziby ul. Poleczki 13, 02-822 Warszawa
tel. (22) 352 20 00, e-mail: info@netia.pl

Strona internetowa www.netia.pl

Właściciel

Cyfrowy Polsat – 65,98 proc., FIP FIZAN – 5,72 proc., OFE PZU – 5,26 proc.,
pozostali akcjonariusze – 23,04 proc.

Zarząd

Andrzej Abramczuk, Prezes Zarządu, Dyrektor Generalny
Krzysztof Adaszewski, Członek Zarządu, Dyrektor Finansowy
Grzegorz Bartler, Członek Zarządu, Dyrektor Generalny ds. Techniki
Tomasz Dakowski, Członek Zarządu, Dyrektor Generalny ds. Rynku B2C
Aster Papazyan, Członek Zarządu, Dyrektor Generalny ds. Rynku B2B

Osoba odpowiedzialna za kontakty z nadawcami



Magdalena Moniewska
Młodszy Kierownik ds. Kontentu
tel. (22) 352 26 46, e-mail: magdalena.moniewska@netia.pl

Zasięg techniczny HP
ok. 2,5 mln

Miejscowości i liczba BOK
ok. 40 własnych POK i blisko 400
salonów Grupy Cyfrowy Polsat

Liczba abonentów
Telewizja – ok. 207 000
Internet – ok. 570 000
Telefonia – 520 000

Usługi dodatkowe
Ponad 150 000 abonentowych
usług mobilnych

Osoby kluczowe z kadry kierowniczej

Dyrektor techniczny
Grzegorz Bartler
(Dyrektor Generalny ds. Techniki,
członek Zarządu)

Marketing i public relations
Karol Wieczorek
(PR Manager)
tel. 22 352 2354

e-mail: karol.wieczorek@netia.pl



INEA SA

Rok założenia 1992

Adres siedziby INEA PARK Wysogotowo,
ul. Wierzbowa 84, 62-081 Przeźmierowo

Strona internetowa www.inea.pl
tel. (61) 22 22 222, e-mail: kontakt@inea.com.pl

Właściciel

Janusz Kosiński, Macquarie Infrastructure and Real Assets
(MIRA)

Zarząd



Janusz Kosiński
Prezes Zarządu



Eugeniusz Grzybek
Członek Zarządu
(technika)



Michał Bartkowiak
Członek Zarządu (finanse,
HR, IT, marketing, obsługa
klienta, sprzedaż)

Zasięg techniczny HP
500 000

Miejscowości i liczba BOK
BOK – 20

Liczba abonentów
Liczba klientów – 250 000
Telewizja – 180 000
Internet – 190 000
Telefonia – 90 000

Usługi dodatkowe
HBO, C+, MVNO, LuxMed

Program lokalny
Kanały własne: WTK (Poznań i Powiat Poznański),
Lech TV.
Kanały lokalne: STK (Swarzędz i Powiat Poznański),
TV Relax (Śrem i okolice), RTK (Poznań – Rataje)
i TV Wielkopolska (Wielkopolska)

Inne informacje od operatora

INEA to lider usług telekomunikacyjnych w Wielkopolsce oraz jedna z czterech największych sieci kablowych w kraju. Firma jest obecna w segmencie Klientów indywidualnych, usług dla firm, jednostek samorządu terytorialnego oraz szkół. INEA dostarcza głównie usługi internetu szerokopasmowego, telewizji, telefonii mobilnej i stacjonarnej oraz usługi profesjonalne dla biznesu i data center. Dzięki realizowanym inwestycjom, operator jest liderem w zakresie infrastruktury światłowodowej w Wielkopolsce.

INEA to dostawca najszybszego internetu w Polsce, według rankingu głównego Speedtest.pl za rok 2017. Firma jest także laureatem wielu nagród, w tym jako jedyna polska firma, prestiżowej nagrody FTTH Council Europe, za działania na rzecz rozbudowy sieci dostępowych w technologii FTTH.

Osoby odpowiedzialne za kontakty z nadawcami

Public relations **Karolina Pawlik**
tel. 732 450 197, e-mail: karolina.pawlik@inea.com.pl

Adres siedziby ul. Łąkowa 29, 90-554 Łódź
tel. (42) 633 38 88, (42) 631 80 41, e-mail: sekretariat@toya.net.pl

Strona internetowa www.toya.net.pl

Zarząd


Witold Krawczyk
Prezes Zarządu



Jacek Kobierzycki
Dyrektor Generalny



Halina Zajfert
Dyrektor Finansów

Osoby kluczowe z kadry kierowniczej

Dyrektor ds. Operacyjnych – prokurent
Robert Makowski
tel. (42) 631 80 28
e-mail: r.makowski@toya.com.pl



Dyrektor Marketingu i Public Relations
Andrzej Pasowski
tel. (42) 631 80 01
e-mail: a.pasowski@toya.com.pl

Dyrektor Działu Rozwoju
Michał Domański
tel. (42) 631 80 06
e-mail: m.domanski@toya.com.pl

Dyrektor IT **Rafał Banaś**
tel. (42) 631 80 44
e-mail: r.banas@toya.com.pl

Osoba odpowiedzialna za kontakty z nadawcami

Jacek Kobierzycki
tel. (42) 631 80 41, e-mail: j.kobierzycki@toya.com.pl

Zasięg techniczny HP
400 000

Miejscowości i liczba BOK

Łódź (4), Kraków (3), Pabianice (1), Piotrków Trybunalski (1), Kutno (1), Mysłowice (1), Przemyśl (1), Pisz (1)

Liczba abonentów na koniec 2018 r.

Liczba abonentów – 184 000
Telewizja – 150 000
Internet – 132 000
Telefonia – 22 000

Usługi dodatkowe

MVNO, usługi dla biznesu, TV 3G (interaktywna), TOYA GO

Program lokalny

TV TOYA (dostępny w całej sieci TOYA i sieciach partnerskich)

Inne informacje od operatora

TOYA jest od wielu lat postrzegana jako lider innowacyjności w zakresie technologicznym i usług. Jej rozwiązania wielokrotnie były prezentowane na międzynarodowych targach i wystawach, gdzie spotykały się z wielkim uznaniem.

Dostawca telewizji, internetu i telefonii – stacjonarnie oraz mobilnie w modelu MVNO. Zapewnia także dostęp do telewizji cyfrowej abonentom z partnerskich sieci innych operatorów w Łodzi, w Polsce północno-zachodniej, na Górnym i Dolnym Śląsku, w Krakowie, na Wybrzeżu i Podkarpaciu. Twórca TOYA GO, platformy dostępu – w domu i poza domem – do programów telewizyjnych live, kamer internetowych na kilkudziesięciu neuralgicznych skrzyżowaniach z raportem o stanie pogody i smogu, stacji radiowych, wideo na żądanie i karaoke na komputerach lub tabletach i smartfonach. Aplikacja dostępna jest nie tylko poprzez stronę go.toya.net.pl, ale także w sklepach AppStore (iOS) oraz w Google Play (Android).

Firma jest doskonałym przykładem zasadności stwierdzenia: myśl globalnie – działaj lokalnie. W okresie swojej 27-letniej działalności zbudowała kilka firm i marek tworzących razem Grupę TOYA, w skład której wchodzi: TV TOYA, studia dźwiękowe TOYA STUDIOS, klub muzyczny WYTWÓRNIĄ, czterogwiazdkowy hotel DoubleTree by Hilton i MEDIA HUB – nowoczesny biurowiec na terenie dawnej Wytwórni Filmów Fabularnych w Łodzi.

Adres siedziby ul. Ligocka 103, bud. 8, 40-568 Katowice
tel. (32) 42 88 444, e-mail: biuro@sgtsa.pl

Strona internetowa www.jambox.pl, www.sgtsa.pl

Właściciel

Spółka Akcyjna SGT SA

Zarząd

Bartłomiej Czardybon – Prezes Zarządu

Osoba odpowiedzialna za kontakty z nadawcami


Michał Vrabetz
tel. (32) 42 88 437
e-mail: m.vrabetz@sgtsa.pl

Inne informacje od operatora

Firma SGT SA, lider rynku usług telewizyjnych oferowanych operatorom ISP w Polsce, powstała w 2007 roku w ramach Grupy 3S. Na polski rynek telekomunikacyjny wkroczyła, tworząc interaktywną telewizję cyfrową JAMBOX. Współpracuje z lokalnymi operatorami internetu, zainteresowanymi świadczeniem usług w technologii IPTV w swoich sieciach. Usługa sygnowana renomowaną marką JAMBOX obejmuje najbogatszą ofertę programową na rynku, niedostępną w żadnej innej platformie telewizyjnej. Usługi telewizyjne pod marką JAMBOX są oferowane w ramach oferty „IPTV dla ISP” przez SGT SA i Interaktywny Dom. Posiadaczem 66,5 proc. akcji SGT jest spółka Vectra.

Zasięg techniczny HP

Sieci współpracujących Partnerów na terenie Polski

Miejscowości i liczba BOK

Punkty BOK u 300 Partnerów

Liczba abonentów

Telewizja – 62 000
Internet i Telefonia – usługa świadczona bezpośrednio przez Partnera biznesowego

USŁUGI DODATKOWE

- JAMBOX mobile – telefonia komórkowa i internet LTE
- JAMBOX online – telewizja na smartfony, tablety i komputery
- Usługi technologiczne SGT dla Operatorów
 - o SGT.IPTV
 - o SGT.DVB
 - o SGT.Dosyl
 - o SGT.Transkodowanie

Osoby kluczowe z kadry kierowniczej

Dyrektor techniczny
Michał Trelewicz
tel. (32) 42 88 431
e-mail: m.trelewicz@sgtsa.pl

Kierownik BOA
Magdalena Andrzejczak

Marketing i public relations
Łukasz Sukiennik
tel. (32) 42 88 439
e-mail: l.sukiennik@sgtsa.pl



Adres siedziby ul. Podgórna 10, 64-920 Piła
tel. (67) 350 90 01, e-mail: sekretariat@asta-net.pl

ASTA-NET SA

Rok założenia 1989

Strona internetowa www.asta-net.pl

Akcjonariusze



Zbigniew Ryczek

Henryk Maldziński

Zarząd

Zbigniew Ryczek – Prezes Zarządu
Henryk Maldziński – Wiceprezes Zarządu
Łukasz Woźniak – Członek Zarządu
Łukasz Hetman – Członek Zarządu

Osoba odpowiedzialna za kontakty z nadawcami

Monika Gilmijarow
tel. 795 419 556, e-mail: m.gilmijarow@asta-net.pl

Zasięg techniczny HP

100 000

Miejscowości i liczba BOK

9 BOK: 2 w Pile oraz Złotów, Trzcianka, Wąlczyk, Chodzież, Czarnków, Wyrzysk, Okonek

Liczba abonentów

Telewizja cyfrowa – 36 500

Telewizja analogowa – 360

Internet – 36 000

Telefonia – 12 000

Usługi dodatkowe – 9 000 abonentów korzystających z licencjonowanych programów antywirusowych

Program lokalny

TV ASTA (Piła, Wielkopolska)

Osoby kluczowe z kadry kierowniczej

Dyrektor zarządzający
Paweł Kądziela

tel. 508 018 843
e-mail: p.kadziela@asta-net.pl

Kierownik BOA
Agnieszka Przystasz

Marketing i public relations
Dominik Waszak
tel. 506 586 389
e-mail: d.waszak@asta-net.pl

Inne informacje operatora

TV ASTA Regionalna, a przede wszystkim innowacyjna i profesjonalna – tak w skrócie można opisać TV ASTA, która działa na terenie północnej Wielkopolski już 25 lat. Aktualnie TV ASTA można oglądać w sieciach ASTA-NET, Gawex, Promax, Gawex Media, InterArena, City Net, East&West, SMSNET, JMDI oraz Evio co daje zasięg pół miliona widzów. Geograficznie kanał można oglądać w niemal całej Wielkopolsce i części województwa Zachodniopomorskiego, a także w Ustce, Szczecinie, Gdańsku i Warszawie. Nasza redakcja jest miejscem wyjątkowym – to tutaj sztab ludzi codziennie pracuje nad tym, aby widzowie otrzymali najnowsze i najciekawsze informacje z regionu. Emitujemy lokalne programy informacyjne, publicystyczne, interwencyjne oraz magazyny o przyrodzie i modzie, kolejnictwie czy motoryzacji – wszystko w jakości HD. Redakcja prowadzi także lokalny portal informacyjny asta24.pl, na którym codziennie czytelnicy mogą znaleźć informacje na temat aktualnych wydarzeń z Piły i jej najbliższej okolicy. Drugą bardzo ważną częścią firmy jest dział produkcji komercyjnych. Nasz zespół to wykwalifikowani producenci, operatorzy kamer, montażyści, specjaliści od reklamy i sprzedaży, którzy dbają o zadowolenie najbardziej wymagających klientów. Tworzymy filmy promocyjne, instruktażowe, spoty reklamowe, animacje, a także filmy przyrodnicze, historyczne i dokumentalne.

Od 2012 roku jesteśmy także współorganizatorem Salonów Kulturalnych, gdzie kilka razy w roku zapraszamy do Piły gwiazdy polskiego kina. Seansowi zawsze towarzyszy rozmowa prowadzona przez dziennikarza Tygodnika Polityka - Janusza Wróblewskiego, a od 2018 roku przez dziennikarkę TVN Kingę Burzyńską. Gościliśmy już Jerzego Stuhra, Katarzynę Figurę, Janusza Gajosa, Roberta Więckiewicza, Tomasza Kota, Agnieszkę Holland, Gabrielę Muskałę oraz wielu innych. Ważnym wydarzeniem dla mieszkańców Piły i regionu są również organizowane przez nas Salony Gospodarcze, na których poruszamy wrażliwe, często kontrowersyjne tematy dla lokalnej społeczności.



Przedsiębiorstwo PROMAX sp.j. Z. Fórmanek-Okrój, W. Okrój

Rok założenia 1991

Adres siedziby ul. Wolności 19, 63-400 Ostrów Wielkopolski
tel. (62) 735 31 11, e-mail: biuro@promax.media.pl

Strona internetowa www.promax.media.pl, www.facebook.com/PROMAX.wlkp

Właściciele



Wiesław Okrój



Zofia Fórmanek-Okrój

Osoby odpowiedzialne za kontakty z nadawcami



Karolina Okrój
Dyrektor Generalny
(kwestie programmingu)
e-mail: karolina.okroj@promaxnet.pl

Marta Krzyżanowska – Kierownik Działu Marketingu (kwestie marketingowe)
e-mail: marta.krzyzanowska@promaxnet.pl

Inne informacje operatora

PROMAX to firma rodzinna, która od samego początku istnienia inwestuje w budowę własnej infrastruktury. Operator posiada otwartą sieć FTTH na budynkach wielorodzinnych i świadczy usługi tzw. światłowód do domu. Dodatkową działalnością firmy jest produkcja energii wiatrowej wytwarzanej przez 8 elektrowni wiatrowych niemieckiej firmy Enercon.

Zasięg techniczny HP

60 000

Miejscowości i liczba BOK

ponad 200 miejscowości, BOK – 5

Liczba abonentów

Telewizja – 31 500

Internet – 27 500

Telefonia – 4 700

Usługi dodatkowe

TV Online, VOD, internet mobilny, internet WiMAX, hotspoty, kamery widokowe oraz drogowe

Program lokalny

Telewizja PROART – kanał lokalny nadawany w wersji HD, dostępny w sieciach: PROMAX, Astanet i Gawex.
PROART posiada własny wóz transmisyjny i współpracuje ze stacjami o ogólnopolskim zasięgu, m.in.: TVN24, Polsat, Eurosport.
Portal internetowy południowej Wielkopolski: www.wlkp24.info

Osoby kluczowe z kadry kierowniczej

Dyrektor Generalny
Karolina Okrój

e-mail: karolina.okroj@promaxnet.pl

Kierownik działu eksploatacji sieci
Paweł Niszkiewicz
e-mail: pawel.niszkiewicz@promaxnet.pl

Kierownik działu teleinformatycznego
Andrzej Grzywna
e-mail: andrzej.grzywna@promaxnet.pl

Kierownik działu relacji z klientami
Aleksandra Betka-Sołtysiak
e-mail: aleksandra.betka-soltysiak@promaxnet.pl

Kierownik działu marketingu
Marta Krzyżanowska
e-mail: marta.krzyzanowska@promaxnet.pl

evio

EVIO Polska Sp. z o.o.

Rok założenia 2003

Adres siedziby al. Niepodległości 27, 61-714 Poznań
tel. (61) 666 86 01, e-mail: biuro@evio.pl

Strona internetowa www.evio.pl

Zarząd

Przemysław Gnitecki – Prezes Zarządu

Osoby odpowiedzialne za kontakty z nadawcami

Piotr Pawełko
tel. 519 520 100, e-mail: p.pawelko@evio.pl

Inne informacje od operatora

EVIO Polska to właściciel i dystrybutor marki Telewizja Światłowodowa, kierowanej do operatorów telekomunikacyjnych oraz ich abonentów końcowych. Kompleksowa propozycja współpracy dla partnerów EVIO obejmuje nie tylko najnowocześniejsze rozwiązania technologiczne i dostęp do sygnału ponad 370 kanałów, ale także bardzo szerokie wsparcie marketingowe w ramach marki Telewizja Światłowodowa oraz zapewnienie aktywnych działań sprzedażowych dzięki ogólnopolskiej sieci Sprzedaży Aktywnej oraz Telesprzedaży EVIO.

Zasięg techniczny HP
800 000

Miejscowości i liczba BOK

Obszar całego kraju

Liczba abonentów

Telewizja – 26 000 dane szacunkowe
Internet, Telefonia
– brak w ofercie

Usługi dodatkowe

Catch-up TV, Domowa Nagrywarka ePVR, Timeshift, Start Over, Series Recording, Aplikacja Interaktywne HbbTV (pogoda, RMFon, gry, StrefaVOD), Multiroom, Multiscreen, Aplikacja mobilna TV GO

Udostępnianie treści lokalnych przez portal treści lokalnych dostępnych z poziomu STB

Osoby kluczowe z kadry kierowniczej

Dyrektor techniczny
Łukasz Matys
tel. 504 257 944
e-mail: l.matys@evio.pl

Kierownik BOA
Marcin Ciemiński

Marketing i public relations
Monika Kłapiszewska
tel. 609 916 070
e-mail:
m.klapiszewska@evio.pl

SATFILM

sztuka łączenia

Sat Film Sp. z o.o. i Wspólnicy Sp. K.

Rok założenia 1992

Adres siedziby ul. Inżynierska 11, 93-569 Łódź,
tel. (42) 637 38 69, e-mail: satfilm.lodz@satfilm.pl

Strona internetowa www.satfilm.pl

Zarząd



Robert Kowalczyk

Osoba odpowiedzialna za kontakty z nadawcami



Dominik Kowalczyk
tel. 601 993 337
e-mail: d.kowalczyk@satfilm.pl

Zasięg techniczny HP

b.d.

Miejscowości i liczba BOK

Wrocław, 2 BOK

Liczba abonentów

Telewizja – 23 000
Internet – 21 700
Internet mobilny – 900
Telefonia – 6 700
Telefonia mobilna – 5 500

Osoby kluczowe z kadry kierowniczej

Dyrektor techniczny
Marek Barański
tel. 605 896 542
e-mail: m.baranski@satfilm.pl

Kierownik BOA
Krzysztof Marczyński

Marketing i public relations
Artur Witwicki
tel. 601 477 026
e-mail: a.witwicki@satfilm.pl

TV TORUŃ

Telewizja Kablowa Toruń

Rok założenia 1991

Adres siedziby ul. Bartosza Głowackiego 2, 87-100 Toruń
tel. (56) 640 27 20, e-mail: sekretariat@tvk.torun.pl

Strona internetowa www.tvk.torun.pl

Właściciel

Młodzieżowa Spółdzielnia Mieszkaniowa

Zarząd

Sławomir Konieczka Prezes Zarządu

Ewa Kurczewska Zastępca Prezesa Zarządu

Janusz Żółtowski Członek Zarządu

Osoba odpowiedzialna za kontakty z nadawcami

Jacek Kudelski

Zasięg techniczny HP

30 000

Miejscowości i liczba BOK

Toruń, BOK – 1

Liczba abonentów

Liczba abonentów – 21 500
Telewizja – 20 500
Internet – 12 000
Telefonia – 3 000

Program lokalny

Telewizja Toruń HD (Toruń)

Osoby kluczowe z kadry kierowniczej



Janusz Żółtowski – Dyrektor

Marek Zaborski – Zastępca Dyrektora ds. programowych
tel. (56) 640 27 10, e-mail: wicedyrektor@tvk.torun.pl

Marek Kalasiński – Zastępca Dyrektora ds. technicznych
tel. (56) 640 27 10, e-mail: marek.kalasiński@torun.tv.pl

Katarzyna Herzog – Kierownik BOA
tel. (56) 640 27 07, email: rozliczenia@tvk.torun.pl

Jacek Kudelski – Marketing i PR
tel. (56) 640 25 95, e-mail: marketing@tvk.torun.pl



Chopin Telewizja Kablowa Sp. z o.o.

Rok założenia 1995

dawniej Telewizja Kablowa Chopin Bogdan Łąga Dariusz Schmidtke Spółka Jawna

Adres siedziby ul. Przemysłowa 3, 84-200 Wejherowo
tel. (58) 738 97 00, e-mail: tkchopin@tkchopin.pl

Strona internetowa www.tkchopin.pl www.telewizjattm.pl www.nordafm.pl
www.telewizjatr.pl www.nadmorski24.pl

Właściciel

Bogdan Łąga, Dariusz Schmidtke

Zarząd



Dariusz Schmidtke
Wiceprezes Zarządu

Tadeusz Nowakowski
Członek Zarządu

Bogdan Łąga
Prezes Zarządu

Osoba odpowiedzialna za kontakty z nadawcami



Tadeusz Nowakowski
tel. (58) 738 97 00
e-mail: tkchopin@tkchopin.pl

Zasięg techniczny HP

miejsowości powiatu wejherowskiego, puckiego i miasto Gdańsk

Miejscowości i liczba BOK

4 BOK: Wejherowo, Gdańsk, Puck, Hel

Liczba abonentów

Telewizja – 18 500
Internet – 16 400
Telefonia – 5 400
Telefonia mobilna – 140

Usługi dodatkowe

Kamery widokowe nad morzem oraz drogowe; Hot-Spot na plażach i w autobusach komunikacji miejskiej
Monitoring Miejski w miejscowościach nadmorskich

Program lokalny

Twoja Telewizja Morska, Twoja Telewizja Religijna, Radio „NORDA FM”

Osoby kluczowe z kadry kierowniczej

Dyrektor techniczny **Bogdan Łąga**
tel. (58) 738 97 00
e-mail: tkchopin@tkchopin.pl

Kierownik BOA **Agnieszka Lesner**
tel. (58) 738 97 57
e-mail: agnieszka.lesner@tkchopin.pl

Marketing i public relations
Katarzyna Grzenkiewicz
tel. (58) 738 97 91
e-mail: katarzyna.grzenkiewicz@tkchopin.pl

Inne informacje od operatora
Portal „Nadmorski24.pl”



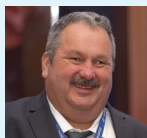
SAT-MONT-SERVICE Jacek Mruk, Krzysztof Mruk SPÓŁKA JAWNA (SMSNET)

Rok założenia 1989

Adres siedziby ul. Ku Słońcu 63/1, 71-047 Szczecin
tel. 914 429 000, e-mail: info@smsnet.pl

Strona internetowa www.smsnet.pl

Właściciele



Krzysztof Mruk



Jacek Mruk

Osoba odpowiedzialna za kontakty z nadawcami

Jacek Mruk, Krzysztof Mruk, Grzegorz Mruk

Zasięg techniczny HP

70 000

Miejscowości i liczba BOK

Będzin, Dąbrowa Górnicza,
Sosnowiec (BOA), Szczecin (BOA)

Liczba abonentów

Telewizja – 16 900
Internet – 10 800
Telefonia – 400

Osoby kluczowe z kadry kierowniczej

Kierownik BOA Szczecin **Lucyna Goliszewska**
e-mail: lucyna@smsnet.pl, tel. 914 429 000

Kierownik Oddziału Sosnowiec **Ryszard Karp**
e-mail: ryszard@smsnet.pl, tel. (32) 290 55 00

Kierownik BOA Sosnowiec **Rafał Guziel**
e-mail: rafal@smsnet.pl, tel. (32) 290 55 00

Marketing i public relations **Grzegorz Mruk**
tel. 914 429 000, e-mail: grzegorz.mruk@smsnet.pl



TEL-KAB Sp. z o.o. Sp. k.

Rok założenia 1986

Adres siedziby ul. B. Prusa 92, 05-800 Pruszków
tel. (22) 415 00 00, e-mail: boa@telkab.pl

Strona internetowa www.telkab.pl

Właściciel



Bronisław Diehl

Ewa Diehl

Zarząd

Prezes Zarządu **Bronisław Diehl**
Wiceprezes Zarządu **Ewa Diehl**

Osoba odpowiedzialna za kontakty z nadawcami

Marta Wieterska
tel. 608 673 668, e-mail: marta.w@telkab.pl

Zasięg techniczny HP

60 000

Miejscowości i liczba BOK

Pruszków, Piastów, Brwinów, Warszawa, Grodzisk Mazowiecki,
BOK – 1 (Pruszków)

Liczba abonentów

Telewizja – 15 500
Internet – 12 100
Telefonia – 400

Program lokalny

TEL-KAB HD o zasięgu Pruszków – Brwinów – Piastów –
Warszawa z serwisem informacyjnym „Panorama Pruszkowska”

Osoby kluczowe z kadry kierowniczej

Dyrektor techniczny
Miłosz Polańczyk
tel. 600 876 115
e-mail: milosz@telkab.pl

Kierownik BOA
Krzysztof Kosiorek
tel. 608 620 713
e-mail: krzysztof@telkab.pl

Marketing i public relations
Marta Wieterska
tel. 608 673 668
e-mail: marta.w@telkab.pl



Spółdzielnia Mieszkaniowa w Grudziądzu

Rok założenia Spółdzielni 1903;
Telewizji Kablowej SM 1991

Adres siedziby ul. Moniuszki 13, 86-300 Grudziądz,
tel. (56) 66 32 000, e-mail: sekretariat@smgr.pl

Dział Telewizji Kablowej SM,
ul. Piotra Skargi 1, 86-300 Grudziądz

Strona internetowa www.tvksm.pl

Właściciel

forma prawna
– spółdzielnia mieszkaniowa

Zasięg techniczny HP

miasto Grudziądz

Osoby kluczowe z kadry kierowniczej

Miejscowości i liczba BOK

Grudziądz 1 BOA

Kierownik działu
telewizji kablowej

Jerzy Cepiński
tel. (56) 66 32 030
606 880 443

e-mail: j.cepinski@smgr.pl

Zarząd

Liczba abonentów

Telewizja – 18 380
Internet – 10 466
Telefonia – 2 626

Koordynator BOA

Katarzyna Frankiewicz
tel. (56) 66 32 049

e-mail: k.frankiewicz@smgr.pl



Krzysztof Wieczorek
Z-ca Prezesa Zarządu

Lucjan Zubrzycki
Prezes Zarządu

Wojciech Kiciński
Członek Zarządu

Usługi dodatkowe

HbbTV, PPV

Program lokalny

TVSM Grudziądz
Anita Granda-Zilz
Redaktor naczelny
tel. (56) 66 32 010
e-mail: tvsm@smgr.pl,
a.granda@smgr.pl

Marketing i public relations

Barbara Krajewska
tel. (56) 66 32 036

e-mail: b.krajewska@smgr.pl

Osoba odpowiedzialna za kontakty z nadawcami

Ewa Waclawska

tel. (56) 66 32 032, e-mail: e.waclawska@smgr.pl

REKLAMA



TVK SM

Telewizja Internet Telefon

Światłowodem lokalnie łączymy globalnie!

Telewizja Kablowa

Spółdzielni Mieszkaniowej w Grudziądzu

ul. Piotra Skargi 1 86-300 Grudziądz www.tvksm.pl tel. 56 66 32 040



PETRUS Sp. z o.o.

Rok założenia 1983

Adres siedziby ul. Staszica 30, 89-600 Chojnice
tel. (52) 397 52 15, e-mail: petrus@petrus.pl

Strona internetowa www.petrus.pl

Właściciel

PETRUS POLAND HOLDING LTD

Zarząd



Marek Wiczorkiewicz
Prezes

tel. (52) 397 52 15
e-mail:

marek.wiczorkiewicz@petrus.pl

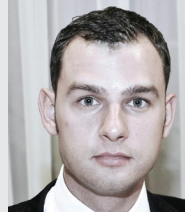


Marcin Granowski

Wiceprezes ds. Technicznych,
Koordynator projektów
tel. (52) 397 52 15

e-mail:

marcin.granowski@petrus.pl



Pawel Granowski

Wiceprezes ds. Sprzedaży
Kontakty z Nadawcami, marketing
i public relations
tel. (52) 397 52 15

e-mail:

pawel.granowski@petrus.pl

Zasięg techniczny HP
30 000

Miejscowości i liczba BOK

Chojnice, Tuchola, Bytów, Człuchów, Miastko,
Czersk itd.
BOK – 5

Liczba abonentów

Telewizja – 16 000

Internet – 11 000

(stacjonarny + mobilny)

Telefonia – 2 500

(stacjonarna + mobilna)

REKLAMA



www.petrus.pl

Internet

Telewizja

Telefon



+



+



+



+



Domowy

Mobilny

Domowy

Mobilny



49,90 zł



Poznańska Spółdzielnia Mieszkaniowa „Winogrady” w Poznaniu

Rok założenia 1989

Adres siedziby ul. Os. Przyjaźni 120, 61-686 Poznań
tel. (61) 630 32 71, (61) 630 32 72, faks (61) 630 32 70

Strona internetowa www.wtvk.pl, www.tvkwinogrady.pl

Zarząd

Jan Marciniak – Prezes Zarządu
Marek Gąsiorowski Z-ca Prezesa ds. eksploatacji

PSM „Winogrady” działalność telekomunikacyjną prowadzi od 1989 r. za pomocą zakładu wewnętrznego – Winogradzkiej Telewizji Kablowej (WTVK)



Osoba odpowiedzialna za kontakty z nadawcami



Paweł Suchorski
e-mail: pawel.suchorski@wtvk.pl

Zasięg techniczny HP
21 500

Miejscowości i liczba BOK
Poznań, 1

Liczba abonentów
Telewizja – 15 250
Internet – 11 300
Telefonia – 1 850

Program lokalny
„TVK Winogrady”, Poznań



Osoby kluczowe z kadry kierowniczej

Kierownik WTVK
(Pełnomocnik Zarządu)
Paweł Suchorski
e-mail: pawel.suchorski@wtvk.pl

Kierownik BOA
Irena Karpik
e-mail: irena.karpik@wtvk.pl

Marketing i public relations
Krzysztof Bogacz
e-mail: krzysztof.bogacz@tvkwinogrady.pl



TELPOL TK Sp. z o.o.

Adres siedziby ul. Racjonalizatorów 10, 41-506 Chorzów

Strona internetowa www.telpol.net.pl

Zarząd

Piotr Tadeusz Krempa – Prezes
Tomasz Maurycy Kandzia,
Edyta Katarzyna Gruszka – Wiceprezesi

Działalność na terenie Chorzowa, Dąbrowy Górniczej, Sosnowca, Katowic i Świętochłowic

Firma jest częścią Śląskiego Holdingu Multimedialnego NETS wraz z TELNETEM, OSK i innymi firmami współpracującymi.

TELPOL INFO – Kanał 6 – program filmowo-informacyjny

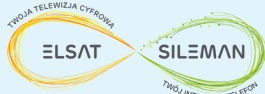
Liczba abonentów

Telewizja – 14 800
dane szacunkowe
Internet – b.d.
Telefonia – b.d.

Sekretariat
tel. (32) 737 40 40, faks (32) 737 40 50
e-mail: biuro@telpol.net.pl

Biuro Obsługi Abonenta CALL CENTER
tel. (32) 789 60 30

Punkty Obsługi Klienta
Dąbrowa Górnicza,
Katowice i Sosnowiec Śródnola



Elsat Sp. z o.o. | Sileman Sp. z o.o.

Rok założenia 1993 | 2004

Adres siedziby ul. Dąbrowskiego 35, 41-710 Ruda Śląska
tel. (32) 789 08 02, e-mail: sekretariat@elsat.pl, sekretariat@sileman.pl

Strona internetowa www.elsat.pl www.sileman.pl

Zarząd

Elsat Sp. z o.o.
Gabriela Golicz – Prezes Zarządu
Michał Moś – Wiceprezes Zarządu
Justyna Mura – Prokurent

Sileman Sp. z o.o.
Justyna Mura – Prezes Zarządu
Mateusz Golicz – Wiceprezes Zarządu
Marcin Iskierka – Członek Zarządu
Arkadiusz Kudela – Członek Zarządu
Mariusz Sadowski – Członek Zarządu

Osoba odpowiedzialna za kontakty z nadawcami

Kamila Soldrowska | Arkadiusz Kudela

Zasięg techniczny HP
30 000

Miejscowości i liczba BOK
Ruda Śląska, Bytom, Radzionków,
Mikolów, 4 BOK

Liczba abonentów
Telewizja – 14 000
Internet – 10 000
Telefonia – 4 000

Program lokalny
SFERA TV Sp. z o.o., Ruda Śląska

Osoby kluczowe z kadry kierowniczej

Dyrektor techniczny/Dyrektor R&D
Rafał Janiczek
tel. 504 180 463
e-mail: rafal.janiczek@sileman.pl

Dyrektor Sprzedaży Detalicznej
Arkadiusz Kudela
tel. 509 513 739
e-mail: arkadiusz.kudela@sileman.pl
arkadiusz.kudela@elsat.pl

Marketing i Public Relations
Kamila Soldrowska
tel. 506 074 090
e-mail:
kamila.soldrowska@sileman.pl
kamila.soldrowska@elsat.pl



PSM Puławy

Adres siedziby ul. Centralna 2, 24-100 Puławy, tel. (81) 886 42 86, (81) 886 33 19, faks (81) 887 71 47, e-mail: psm@net.pulawy.pl

Zarząd

Wacław Jakub Strzelec – Prezes,
Katarzyna Chabros – Wiceprezes

Liczba abonentów

Telewizja – 14 300 dane szacunkowe

(w tym ponad 8 000 mieszkań nienależących do spółdzielni)

Internet – b.d.

Telefonia – b.d.



EAST & WEST Import-Export Paweł Karnowski

Rok założenia 1990

Adres siedziby ul. Raczyńskiego 60, 60-465 Poznań
tel. (61) 668 99 99, e-mail: tvk@eastwest.com.pl

Strona internetowa eastwest.com.pl

Osoba odpowiedzialna za kontakty z nadawcami



Renata Wojciechowska
tel. (61) 668 90 12
e-mail: Renata@eaw.com.pl

Zasięg techniczny HP

25 000

Miejscowości i liczba BOK

Poznań – 1 biuro
Oborniki – 1 biuro
Luboń – 1 biuro
Koziegłowy – 1 biuro

Liczba abonentów

Telewizja – 13 800

Internet – 8 500

Telefonia – 570

Osoby kluczowe z kadry kierowniczej

Dyrektor techniczny
Cezary Lewczuk
tel. (61) 668 90 13
e-mail: tvk@eaw.com.pl

Marketing i public relations
Renata Wojciechowska
tel. (61) 668 90 12
e-mail: Renata@eaw.com.pl



BTVK GAWEX Paweł Karnowski sp. j.

Rok założenia 1992

Adres siedziby ul. J. Porazińskiej 4, 85-791 Bydgoszcz,
tel. (52) 343 49 59, e-mail: biuro@tvkawex.pl

Strona internetowa www.tvkawex.pl

Osoba odpowiedzialna za kontakty z nadawcami



Renata Wojciechowska
tel. (61) 668 90 12
e-mail: Renata@eaw.com.pl

Zasięg techniczny HP

37 000

Miejscowości i liczba BOK

Bydgoszcz BOK – 2, Chelmno BOK – 1

Liczba abonentów

Telewizja – 13 000

Internet – 6 000

Telefonia – b.d.

Osoby kluczowe z kadry kierowniczej

Dyrektor techniczny
Cezary Lewczuk
tel. (61) 668 90 13
e-mail: tvk@eaw.com.pl

Marketing i public relations
Renata Wojciechowska
tel. (61) 668 90 12
e-mail: Renata@eaw.com.pl



Stowarzyszenie Telewizji Kablowej Ret-Sat1

Rok założenia 1991

Adres siedziby ul. Balonowa 38, 94-108 Łódź
tel. (42) 688 75 65, e-mail: retsat1@retsat1.com.pl

Strona internetowa www.retsat1.com.pl

Zarząd

Arkadiusz Jan Florczak – Prezes Zarządu
Paweł Walczak – Wiceprezes Zarządu
Teresa Zofia Kurowska – Wiceprezes Zarządu

Liczba abonentów

Telewizja – 12 100

Telewizja cyfrowa – 5 700

Internet – 7 100

Telefonia – brak

Program lokalny

Otwarta Telewizja Młodych (OTVM) – Łódź

Miejscowości i Biura Obsługi Klienta

BOK Łódź – ul. Balonowa 38, 94-108 Łódź
tel. (42) 688 75 65
BOA Łódź – ul. Armii Krajowej 44, 94-046 Łódź
tel. (42) 687 25 29



Telewizja Kablowa Koszalin Sp. z o.o.

Rok założenia 1994

Adres siedziby ul. Kotarbińskiego 3, 75-352 Koszalin

Strona internetowa www.tkk.net.pl

Właściciel

Telewizja Kablowa Koszalin Sp. z o.o.

Wspólnicy

Koszalińska Spółdzielnia Mieszkaniowa „Przylesie”
Koszalińska Spółdzielnia Mieszkaniowa „Na Skarpie”
Koszalińska Spółdzielnia Mieszkaniowa „Nasz Dom”
Agencja Reklamowo-Handlowa „Agena” Sp. z o.o.
Vectra SA
Gmina Miasto Koszalin

Liczba abonentów

Telewizja – 12 000
dane szacunkowe
Internet – b.d.
Telefonia – b.d.

Program lokalny

Program lokalny TV Max

Redakcja

tel. (94) 720 23 02
503 099 997
faks (94) 720 23 24
e-mail: redakcja@tvmax.pl

Sekretariat

tel. (94) 720 23 00
faks (94) 720 23 33
e-mail:
sekretariat@tkk.net.pl

Biuro Obsługi Klienta

tel. (94) 720 20 20

Zarząd



Jarosław Bihun
Prezes Zarządu

Kazimierz Stanisław Okińczyc
Wiceprezes

Agnieszka Marta Szylok
Członek Zarządu



Telewizja Kablowa Dipol Sp. z o.o.

Rok założenia 1991

Adres siedziby ul. Kraszewskiego 28 lok. 38, 15-025 Białystok
tel. (85) 878 90 04, (85) 740 41 55, e-mail: dipol@tkb.pl

Strona internetowa www.dipol.tkb.pl

Właściciel

Zakład Usług Elektronicznych Dipol,
Myszkowski Półkośnik Szymański
Spółka Jawna

Zasięg techniczny HP

około 20 000

Miejscowości i liczba BOK

Białystok – 1 BOK
Zambrów – 1 BOK
Siemiatycze – 1 BOK

Osoby kluczowe z kadry kierowniczej

Dyrektor techniczny **Dariusz Dmitruk**
tel. 515 122 240, e-mail: ddmitruk@tkb.pl

Kierownik BOA **Mariusz Karp**

Marketing i Public Relations **Katarzyna Sieńko**
tel. (85) 878 90 04, e-mail: k.sienko@tkb.pl

Zarząd

Wiesław Półkośnik Prezes Zarządu
Krzysztof Szymański Członek Zarządu
Marek Myszkowski Członek Zarządu

Liczba abonentów

Telewizja – około 11 500
Internet – około 7 100
Telefonia – około 1 000

Osoba odpowiedzialna za kontakty z nadawcami

Mariusz Karp
tel. 515 247 617, e-mail: mariusz@mkarp.pl



Telkab Sp. z o.o.

Rok założenia 1990

Adres siedziby ul. Jagiellońska 55, 83-110 Tczew
tel. (58) 728 50 00, e-mail: bok@tczew.net.pl

Strona internetowa www.tczew.net.pl, www.telkab.com.pl
www.tetka.pl, www.radiotczew.pl

Zarząd



Adam Przybyłowski Prezes
Zarządu

Adam Jr Przybyłowski – Członek Zarządu
Katarzyna Berdychowska – Członek Zarządu
Barbara Przybyłowska-Jackiewicz – Członek Zarządu
Joanna Przybyłowska-Pestka – Członek Zarządu

Zasięg techniczny HP

b.d.

Miejscowości i liczba BOK

Tczew i okolice – 1 BOK

Liczba abonentów

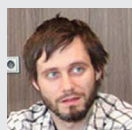
Telewizja – 11 500
Internet – 6 000
Telefonia – 500

Osoby kluczowe z kadry kierowniczej

Dyrektor techniczny
Adam Jr Przybyłowski
e-mail:
adam.przybylowski@telkab.com.pl

Osoba odpowiedzialna za kontakty z nadawcami

Adam Jr Przybyłowski
e-mail: adam.przybylowski@telkab.com.pl



Program lokalny

TV TETKA HD

Inne informacje od operatora

RADIO TCZEW 100,8 FM – od listopada 2016

Marketing i public relations
Joanna Przybyłowska-Pestka
e-mail:
j.przybylowska@telkab.com.pl



Adres siedziby ul. Odkryta 1A, 03-140 Warszawa
Centrala tel. (22) 381 20 00, faks (22) 381 20 20
 e-mail: biuro@jmdi.pl

Właściciel

Jacek Maleszko – Prezes

Zarząd

Jacek Maleszko, Helena Maleszko

JMDI

Rok założenia 2002

Strona internetowa www.jmdi.pl
Oddział Gdańsk al. Grunwaldzka 345, III piętro, 80-309 Gdańsk
 tel. (58) 585 40 00, faks (58) 585 40 20

Liczba abonentów

Telewizja – 10 700 dane szacunkowe

Internet – b.d.

Telefonia – b.d.

Z usług JMDI korzysta ponad 14 000 odbiorców indywidualnych i firm.



Telewizja Kablowa Hajnówka Kiędys Kiryluk Spółka Jawna

Rok założenia 1994

Adres siedziby ul. Warszawska 1E, 17-200 Hajnówka
 tel. 85 682 50 71, e-mail: biuro@tvk.hajnówka.pl

Zarząd

Lucyna Kiryluk – Członek Zarządu
Krystyna Kiędys – Członek Zarządu
Jan Kiędys – Członek Zarządu
Jarosław Kiryluk – Członek Zarządu

Osoba odpowiedzialna za kontakty z nadawcami

Michał Kiryluk
 tel. 508 295 330
 e-mail: m.kiryluk@tvk.hajnówka.pl

Zasięg techniczny HP

Hajnówka, Bielsk Podlaski, Ciechanowiec, Wysokie Mazowieckie

Miejscowości i liczba BOK

Hajnówka – 1 BoK, Bielsk Podlaski – 1 BOK, Wysokie Mazowieckie – 1 BOK

Liczba abonentów

Telewizja – 10 600

Internet – 7 500

Telefonia – 680

Usługi dodatkowe

telefonia komórkowa oferowana od kwietnia 2019 r.

Program lokalny

TV PODLASIE – Hajnówka i Bielsk Podlaski, www.tvpodlasie.com.pl

Strona internetowa www.tvk.hajnówka.pl

Osoby kluczowe z kadry kierowniczej

Dyrektor techniczny
Michał Kiryluk – prokurent
 tel. 508 295 330
 e-mail:
 m.kiryluk@tvk.hajnówka.pl

Kierownik BOA
Lucyna Kiryluk

Marketing i public relations

Jarosław Kiryluk
 tel. (85) 682 50 71
 e-mail:
 biuro@tvk.hajnówka.pl



East & West Sp. z o.o.

Rok założenia 1990

Adres siedziby ul. Gronowa 22, 61-655 Poznań
 tel. (61) 668 99 99, e-mail: tvk@eaw.com.pl

Zarząd

Paweł Karnowski Dyrektor

Osoba odpowiedzialna za kontakty z nadawcami

Renata Wojciechowska
 tel. (61) 668 90 12
 e-mail: Renata@eaw.com.pl



Zasięg techniczny HP

17 000

Miejscowości i liczba BOK

Poznań – 3 biura

Liczba abonentów

Telewizja – 9 900

Internet – 6 800

Telefonia – 550

Osoby kluczowe z kadry kierowniczej

Dyrektor techniczny
Cezary Lewczuk
 tel. (61) 668 90 13
 e-mail: tvk@eaw.com.pl

Marketing i public relations
Renata Wojciechowska
 tel. (61) 668 90 12
 e-mail: Renata@eaw.com.pl

Strona internetowa eastwest.com.pl



AWONET Sp. z o.o.

Adres siedziby ul.16 Pułku Ułanów Wielkopolskich 1, 85-319 Bydgoszcz
 tel. (52) 551 11 11 lub (52) 329 91 11, faks (52) 360 61 46, e-mail: biuro@awonet.pl

Strona internetowa www.awonet.pl

Właściciel

AWONET Sp. z o.o. i UPC Polska Sp. z o.o.

Zarząd

Jerzy Wacław Gołębiowski – Prezes Zarządu
Zoltan Bodnar – Wiceprezes

Liczba abonentów

Telewizja – 9 800 dane szacunkowe

Internet – b.d.

Telefonia – b.d.



Przedsiębiorstwo Elektroniczno-Mechaniczne ELPOS Sp. z o.o.

Rok założenia 1988

Adres siedziby ul. Św. Rocha 11/1, lokal 210, Białystok
tel. (85) 831 10 00

Strona internetowa www.elpos.net

Zarząd

Eugeniusz Płoński – Prezes Zarządu
Barbara Sańczyk – Wiceprezes Zarządu

Liczba abonentów

Telewizja – 9 700 dane szacunkowe
Internet – b.d.
Telefonia – b.d.

Miejscowości i liczba BOK

BOK Białystok, tel. (85) 831 10 00; (85) 831 10 01; (85) 831 10 10
e-mail: bok@elpos.net



SATPOL Systemy Telewizji Kablowej SC

Rok założenia 1998

Adres siedziby ul. Franklina Roosevelta 53, 62-200 Gniezno

Strona internetowa www.satpol.pl

Właściciel

Hanna Siudeja
Jan Kaczkowski
Partnerzy

Liczba abonentów

Telewizja – 9 200
dane szacunkowe
Internet – b.d.
Telefonia – b.d.

Osoby kluczowe z kadry kierowniczej

Biurowy Obsługę Gniezno
tel. (61) 223 11 11, faks. wew. 24
BOK istnieją również w Pobiedziskach i Wrześni



ELTRONIK „MEDIA” Sp. z o.o. Sp.k.

Rok założenia 1990

Adres siedziby ul. 3 Maja 3, 87-300 Brodnica
tel. (56) 649 81 00, e-mail: biuro@eltronik.net.pl

Strona internetowa www.eltronik.net.pl

Akcjonariusze

Leszek i Ewa
Węgrzynowski

Zarząd

Marek Łukaszewski
i Paweł Węgrzynowski

Osoba odpowiedzialna za kontakty z nadawcami

Iwona Kaliszewska
tel. 56 649 81 55
e-mail: iwona.kaliszewska@eltronik.net.pl

Zasięg techniczny HP

12 500

Miejscowości i liczba BOK

Brodnica – 1 BOK, Lubawa – 1 BOK, Nowe
Miasto Lubawskie – 1 BOK

Liczba abonentów

Telewizja – 9 000
Internet – 6 700
Telefonia – 1 900

Program lokalny

TV Eltronik – Brodnica, Nowe Miasto
Lubawskie, Lubawa

Osoby kluczowe z kadry kierowniczej

Dyrektor techniczny
Paweł Krajnik
tel. (56) 649 81 56
e-mail: pawel.krajnik@eltronik.net.pl

Kierownik BOK,
marketing i public relations
Piotr Bednarek
tel. (56) 649 81 15
e-mail: piotr.bednarek@eltronik.net.pl

Polska Telewizja Szerokopasmowa Sp. z o.o.

Rok założenia 2014

Adres siedziby ul. Nabycińska 19, 53-677 Wrocław, tel. (71) 712 74 44, e-mail: info@ptsz.pl

Strona internetowa www.ptsz.pl

Zarząd

Tymoteusz Marek Biłyk – Prezes Zarządu
Paweł Wojciech Paluchowski – Wiceprezes Zarządu
Danuta Kiernicka Biłyk – Członek Zarządu

Liczba abonentów

Telewizja – 9000
dane szacunkowe

Osoby kluczowe z kadry kierowniczej

tel. (71) 712 74 44, kom. 601 771 319
e-mail: sprzedaz@ptsz.pl

TVK-Telewizja Kablowa Elżbieta Zjawiona

Rok założenia 1993

Adres siedziby ul. Kolisty 14, 54-152 Wrocław

Strona internetowa www.tvk.pl

Właściciel

Elżbieta Zjawiona
Właściciel

Liczba abonentów

Telewizja – 8 700
dane szacunkowe
Internet – b.d.
Telefonia – b.d.

Osoby kluczowe z kadry kierowniczej

Telewizja, tel. (71) 711 10 00
Internet, tel. (71) 711 18 88
Automat zgłoszeniowy: tel. (71) 711 15 55
e-mail: admin@tvk.wroc.pl



Częstochowska Spółdzielnia Mieszkaniowa „Nasza Praca”

Rok założenia 1949, data wpisu do rejestru przedsiębiorców: 2004

Adres siedziby ul. Okólna 113a, 42-200 Częstochowa
Sekretariat: tel. (34) 361 25 32, faks (34) 361 30 93

Strona internetowa www.tvk.csmnp.com.pl

Zarząd

Ryszard Stanisław Szczuka
Prezes Zarządu

Paweł Jan Klimek
Zastępca Prezesa ds. Eksploatacyjnych

Ewa Krystyna Musiał
Zastępca Prezesa
ds. Techniczno-Inwestycyjnych

Liczba abonentów

Telewizja – 9000
dane szacunkowe
Internet – brak w ofercie
Telefonia – brak w ofercie

Miejscowości i Biura Obsługi Klienta

Biuro Obsługi Abonenta
Zakład Obsługi Technicznej CSM „Nasza Praca”
ul. Dekabrystów 68/76, 42-200 Częstochowa
tel. (34) 361 25 32, (34) 361 57 57, faks (34) 361 30 93
usługa internetu, e-mail: internet@csmnp.com.pl
usługa telewizji cyfrowej, e-mail: dtv@csmnp.com.pl
TV Orion w Częstochowie
ul. Broniewskiego 3, 42-200 Częstochowa
tel. (34) 325 28 39, e-mail: redakcja@tvorion.pl, www.tvorion.pl

KORBANK

MAKE VISIONS REAL

Adres siedziby ul. Nabycińska 19, 53-677 Wrocław
tel. (71) 712 77 77, faks (71) 723 43 29

Zarząd

Tymoteusz Marek Biłyk
Prezes Zarządu

Paweł Wojciech Paluchowski
Wiceprezes Zarządu

KORBANK SA

Rok założenia 1992

Strona internetowa www.korbank.pl

Zasięg techniczny HP

b.d.

Miejscowości i liczba BOK

Wrocław, Brzeg Dolny, Radom
BOK Wrocław, tel. (71) 712 77 77
BOK Brzeg Dolny,
ul. Przedszkolna 2, 56-120 Brzeg Dolny
e-mail: brzeg.dolny@korbank.pl

BOK Radom,

ul. Żeromskiego 94, 26-600 Radom
tel. (48) 377 88 88,
e-mail: radom@korbank.pl

Liczba abonentów

Telewizja – 8 600 dane szacunkowe
Internet – b.d.
Telefonia – b.d.

Spółdzielnia Mieszkaniowa „Lokator”

Adres siedziby S.M. „Lokator” – ul. Łaska 46, 98-220 Zduńska Wola
tel. (43) 823 26 17, (43) 824 74 55, (43) 823 34 44
e-mail: agnieszka.oblak@zwmedia.pl,
sekretariat@smlokator.pl, zwmedia@post.pl

Dział TV Kablowej ZW Media –
ul. Osmolińska 6,
98-220 Zduńska Wola

Spółdzielnia Mieszkaniowa „Lokator” – 1958 rok
Telewizja Kablowa ZW Media – 2000 rok

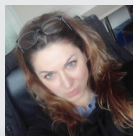
Strona internetowa www.zwmedia.pl

Zarząd

Przemysław Gibert – Prezes Zarządu
Roman Krzyżański – Z-ca Prezesa Zarządu
Tomasz Padzik – Członek Zarządu

Osoba odpowiedzialna za kontakty z nadawcami

Agnieszka Oblak
tel. 501 938 479
e-mail: agnieszka.oblak@zwmedia.pl



Zasięg techniczny HP

8 300

Miejscowości i liczba BOK

Zduńska Wola – 1 BOK

Liczba abonentów

Telewizja – 8 300
Internet – 1 800

Program lokalny

„Wprost ze Zduńskiej”, Zduńska Wola

Osoby kluczowe z kadry kierowniczej

Kierownik
działu tv kablowej
Agnieszka Oblak
tel. 501 938 479
e-mail:
agnieszka.oblak@zwmedia.pl



SAV Sp. z o.o.

Adres siedziby ul. Blokowa 4/1, 15-788 Białystok
tel. (85) 878 95 01, e-mail: biurosav@tkb.pl

Strona internetowa www.sav.tkb.pl

Właściciel

Wiesław Laskowski
Anna Laskowska
Antoni Kruczkowski
Łukasz Kruczkowski
Tomasz Kruczkowski

Zarząd

Anna Laskowska – Członek Zarządu
Antoni Kruczkowski – Członek Zarządu

Zasięg techniczny HP

około 20 000

Miejscowości i liczba BOK

Białystok – 1 BOK

Liczba abonentów

Telewizja – około 8 000
Internet – około 6 500
Telefonia – około 1 300

Osoby kluczowe z kadry kierowniczej

Dyrektor techniczny **Roman Dudel**
tel. (85) 878 95 01
e-mail: biurosav@tkb.pl

Kierownik BOA **Katarzyna Surowińska**

Osoba odpowiedzialna za kontakty z nadawcami

Magdalena Hryniewicka
tel. (85) 878 95 01, e-mail: biurosav@tkb.pl



IMPERIUM Telecom Czesław Chlewicki

Rok założenia 1995

Adres siedziby ul. Floriańska 23, 44-100 Gliwice
tel. (32) 301 40 00, e-mail: info@imperium.pl

Właściciel

Czesław Chlewicki

Osoba odpowiedzialna za kontakty z nadawcami

Anna Wydziałkiewicz
tel. (32) 301 4003
e-mail: telewizja@imperium.pl

Zasięg techniczny HP

b.d.

Miejscowości i liczba BOK

Gliwice

Liczba abonentów

Telewizja – 7 907
Internet – 5 079
Telefonia – b.d.

Program lokalny

TV IMPERIUM GLIWICE

Strona internetowa www.eimperium.pl

Osoby kluczowe z kadry kierowniczej

Dyrektor techniczny
Krzysztof Bac
tel. (32) 301 40 00, e-mail: kb@imperium.pl
Kierownik BOA,
Marketing i public relations
Karolina Chlewicka
tel. (32) 301 40 00, e-mail: info@imperium.pl



Zakład Elektroniki „ISKO” s.c.

Rok założenia 1992

Adres siedziby ul. Izy Zielińskiej 36a, 96-300 Żyrardów
tel. (46) 855 99 75, e-mail: isko@isko.net.pl

Właściciel

Zakład Elektroniki „ISKO” s.c.

Zbigniew Skibiński
Joanna Kamieńska
Andrzej Osuchowski
Jacek Jurczewski

Osoba odpowiedzialna za kontakty z nadawcami

tel. (46) 855 99 75, e-mail: isko@isko.net.pl

Zasięg techniczny HP

miasto Żyrardów

Miejscowości i liczba BOK

Żyrardów, 1 BOK, ul. Izy Zielińskiej 36a, 96-300 Żyrardów

Liczba abonentów

Telewizja – 7 800 dane szacunkowe
Internet – b.d.
Telefonia – b.d.

Program lokalny

Telewizja Żyrardowska Program poświęcony życiu Żyrardowa – wydarzenia, kultura, historia

Strona internetowa www.isko.net.pl

Osoby kluczowe z kadry kierowniczej

Dyrektor techniczny
tel. (46) 855 99 75
e-mail: isko@isko.net.pl
Marketing
i public relations
tel. (46) 855 99 75
e-mail: isko@isko.net.pl



RTK – Regionalna Telewizja Kablowa Spółka Jawna

Rok założenia 2001

Adres siedziby ul. Naściszowska 39, 33-300 Nowy Sącz
tel. (18) 544 64 09, (18) 544 64 10, (18) 544 64 11, e-mail: rtk@rtk.pl

Właściciel

Lech Andrzej Iwański

Wiesław Stanisław Serafin

Liczba abonentów

Telewizja – 7 300 dane szacunkowe
Internet – b.d.
Telefonia – b.d.

Program lokalny

RTK – program lokalny

Redakcja

tel. (18) 544 64 09, (18) 544 64 10, (18) 544 64 11, e-mail: redakcja@rtk.pl

Strona internetowa www.rtk.pl

Biuro Obsługi Klienta

tel. (18) 540 10 10
(18) 540 10 11
e-mail: bok@rtk.pl



Telewizja Słowianin

Rok założenia 1996

Adres siedziby ul. Matejki 43, 72-600 Świnoujście
tel. (91) 321 88 80, e-mail: redakcja@tvslowianin.pl, naczeln@tvslowianin.pl

Właściciel

Spółdzielnia Mieszkaniowa
Lokatorsko-Własnościowa „Słowianin”

Zarząd

Mariusz Łukaszuk Prezes Zarządu, Dyrektor Spółdzielni
Jarosław Kwiatek Z-ca Prezesa Zarządu, Z-ca Dyrektora Spółdzielni

Anna Piasecka Z-ca Prezesa Zarządu, Główna Księgowa

Osoba odpowiedzialna za kontakty z nadawcami

Mariola Żółtowska
tel. (91) 321 88-80, e-mail: naczeln@tvslowianin.pl

Zasięg techniczny HP

Świnoujście, Międzyzdroje, Wolin

Miejscowości i liczba BOK

Świnoujście – 1 BOA

Liczba abonentów

Telewizja – 7 294
Internet – 1 473
Telefonia – 459

Program lokalny

TV Słowianin – Świnoujście, Międzyzdroje, Wolin

Strona internetowa www.tvslowianin.pl

Osoby kluczowe z kadry kierowniczej

Redaktor naczelna **Mariola Żółtowska**
tel. (91) 321 88 80
e-mail: naczeln@tvslowianin.pl
Kierownik BOA **Agnieszka Jagodzińska**
tel. (91) 321 88 15
e-mail: multimedia@smslowianin.pl
Marketing i public relations
Elżbieta Wojtkowiak
tel. (91) 321 88 80
e-mail: reklama@tvslowianin.pl



Spółdzielnia Mieszkaniowa „Północ”

Spółdzielnia powstała w 1978 roku,
Televizja Kablowa funkcjonuje w Spółdzielni od 1992 roku

Adres siedziby ul. K. Michałowskiego 17, 42-200 Częstochowa
tel. (34) 322 07 87, e-mail: info@tvksmp.pl

Strona internetowa www.tvksmp.pl

Właściciel

Spółdzielnia Mieszkaniowa „Północ”

Zarząd

mgr inż. **Bożena Jałowiecka** Prezes Zarządu,
mgr inż. **Robert Palacz** Zastępca Prezesa Zarządu

Osoba odpowiedzialna za kontakty z nadawcami

Marian Gromelski
tel. 34 362 27 55
e-mail: info@tvksmp.pl



Zasięg techniczny HP

10 500

Miejscowości i liczba BOK

Częstochowa, BOK – 1

Liczba abonentów

Televizja – 7 000

Internet – 5 400

Telefonia – nie świadczymy tej usługi

Usługi dodatkowe

usługa FTTH – Północ Światłowód

Program lokalny

Reemitujemy lokalny program: Televizja Orion ze Spółdzielni Mieszkaniowej Nasza Praca w Częstochowie i współpracujemy w jego tworzeniu w zakresie dotyczącym naszej Spółdzielni.

Osoby kluczowe z kadry kierowniczej

Dyrektor Techniczny **Marian Gromelski**
tel. (34) 362 27 55
e-mail: info@tvksmp.pl

Zastępca **Jakub Wilk**
tel. (34) 362 27 55
e-mail: info@tvksmp.pl

Kierownik BOA **Justyna Bielecka**
e-mail: bok@tvksmp.pl

Marketing i public relations
e-mail: bok@tvksmp.pl
tel. (34) 362 27 55



Metroport Sp. z o.o.

Rok założenia 2009

Adres siedziby ul. Łagiewnicka 54/56, 91-463 Łódź
tel. (42) 235 11 11, faks (42) 235 11 12, e-mail: biuro@metroport.pl

Strona internetowa www.metroport.pl

Zarząd

Kamil Jan Kaźmierczak Prezes Zarządu
Tomasz Radziśław Pawłowski Wiceprezes Zarządu
Piotr Kaczmarek Wiceprezes Zarządu

Liczba abonentów

Televizja – 6 700

dane szacunkowe

Internet – b.d.

Telefonia – b.d.

Miejscowości i Biura Obsługi Klienta

Łódź
tel. (42) 235 11 11
e-mail: biuro@metroport.pl



STELLA ZIT Zdzisław Gawęcki

Rok założenia 1989

Adres siedziby ul. Ofiar Katynia 35, 37-450 Stalowa Wola
tel. (15) 810 81 00, e-mail: stella@stella.net.pl

Strona internetowa www.stella.net.pl

Właściciel

Zdzisław Gawęcki

Zarząd

Zdzisław Gawęcki – Prezes

Osoba odpowiedzialna za kontakty z nadawcami

Katarzyna Bielecka-Sulik
tel. (15) 810 81 00, e-mail: biuro@stella.net.pl

Zasięg techniczny HP

22 000

Miejscowości i liczba BOK

Stalowa Wola, BOK – 1

Liczba abonentów

Televizja – 6 600

Internet – 3 900

Telefonia – 1 450

Program lokalny

Stella Televizja Kablowa, Stalowa Wola

Osoby kluczowe z kadry kierowniczej

Dyrektor techniczny **Wojciech Trawiński**
tel. (15) 810 81 01
e-mail: tech@stella.net.pl

Kierownik BOA **Ewa Serafin-Adamczyk**

Marketing i public relations
Aneta Siekaniec
tel. (15) 810 81 00
e-mail: bok@stella.net.pl



INSANT S.C.

Rok założenia 1992

Adres siedziby ul. Mościckiego 14, 66-400 Gorzów Wielkopolski
Biuro tel. (95) 722 14 17, kom. 664 913 465
Księgowość tel. (95) 722 14 17 wew. 24, e-mail: biuro@insant.pl

Strona internetowa www.insant.pl

Oddział Kostrzyn ul. Gorzowska 58, 66-470 Kostrzyn n. Odrą, tel. (95) 781 99 89

Biuro Obsługi Klienta kom. 664 913 465

Właściciel

Jerzy Jasiński, Roman Mieszkowicz
Wspólnicy

Liczba abonentów

Televizja – 6 600 dane szacunkowe

Internet – b.d.

Telefonia – b.d.



DOLSAT Sp. z o.o.

Rok założenia 1989 (2005/6 – przekształcenie)

Adres siedziby ul. Wojska Polskiego 23C, 97-400 Bełchatów
tel. (44) 712 00 00, (44) 632 73 54, e-mail: biuro@dolsat.pl

Strona internetowa www.dolsat.pl

Właściciel

DOLSAT Sp. z o.o.

Zasięg techniczny HP

20 000

Osoby kluczowe z kadry kierowniczej

Dział techniczny
Zbigniew Mikołajczyk
tel. 609 135 678
e-mail: zbyszek@dolsat.pl



Darosław Łakomski
Prezes Zarządu

Zbigniew Mikołajczyk
Wiceprezes Zarządu
Tomasz Sokolowski
Wiceprezes Zarządu

Kierownik BOA
Iwona Laszczyk

Marketing i public relations
Iwona Laszczyk
tel. 601 197 152
e-mail: iwona@dolsat.pl;
biuro@dolsat.pl

Osoba odpowiedzialna za kontakty z nadawcami

Iwona Laszczyk
tel. 601 197 152
e-mail: iwona@dolsat.pl; biuro@dolsat.pl

Miejscowości i liczba BOK

Bełchatów; jedno biuro

Liczba abonentów

Telewizja – 6 500
Internet – 6 200
Telefonia – 1 000

Program lokalny

Telewizja Kablowa Bełchatów,
Bełchatów



Telewizja Kablowa Świdnik Spółka z o.o.

Rok założenia 1991

Adres siedziby C.K. Norwida 9, 21-040 Świdnik
tel. (81) 751 74 00, e-mail: sekretariat@tks.pl

Strona internetowa <http://tks.pl>

Właściciel

Włodzimierz Zieliński, Marek Gieleta,
SM, UM

Zasięg techniczny HP

12 500

Osoby kluczowe z kadry kierowniczej

Dyrektor techniczny
Andrzej Zapasa
tel. (81) 751 74 00
e-mail: a.zapasa@tks.pl

Zarząd

Włodzimierz Zieliński – Prezes Zarządu,
Marek Gieleta – Zastępca Prezesa

Miejscowości i liczba BOK

Świdnik, BOK 1

Liczba abonentów

Telewizja – 6 000
Internet – 1 100
Telefonia – 500

Osoba odpowiedzialna za kontakty z nadawcami

Anetta Komajda
tel. (81) 751 74 00
e-mail: sekretariat@tks.pl

Program lokalny

Program Lokalny Telewizji Kablowej
Świdnik

Kierownik BOA
Marketing i Public Relations
Monika Woźniak
tel. (81) 751 74 00
e-mail: marketing@tks.pl



KOBA Sp. z o.o.

Rok założenia 2000

Adres siedziby ul. Mieszka I 4/226, 15-054 Białystok

Strona internetowa www.koba.pl

Zarząd

Konrad Baranowski,
Prezes Zarządu

Liczba abonentów

Telewizja – 6 000 dane szacunkowe
Internet – brak w ofercie
Telefonia – brak w ofercie

Miejscowości i Biura Obsługi Klienta

Białystok, Czarna Białostocka, Supraśl, Choroszcz
BOK Białystok – ul. Piastowska 11a
BOK Czarna Białostocka – ul. Sienkiewicza 7
BOK Supraśl – ul. Piłsudskiego 11
BOK Choroszcz – ul. Dominikańska 1
e-mail: bok@koba.pl, tel. (85) 333 33 33

SERVCOM Sp. z o.o.

Rok założenia 2005

Adres siedziby ul. Folska 6, 62-240 Trzemeszno
tel. (61) 669 90 00

Strona internetowa www.serv-net.pl

Zarząd

Jan Paweł Zybala
Prezes Zarządu

Liczba abonentów

Telewizja – 6 000
dane szacunkowe
Internet – b.d.
Telefonia – b.d.

Miejscowości i Biura Obsługi Klienta

BOK Inowrocław ul. Wojska Polskiego 33, 88-100 Inowrocław
BOK Mogilno ul. 900-lecia 46b, 88-300 Mogilno
BOK Trzemeszno ul. Folska 6, 62-240 Trzemeszno



Spółdzielnia Mieszkaniowa „Górczewska”

Adres siedziby ul. Doroszewskiego 4, 01-318 Warszawa

Zarząd

Ryszard Stanisław Przybylski
Prezes Zarządu

Piotr Maciej Niewęglowski
Zastępca Prezesa
ds. Technicznych i Eksploatacji

Liczba abonentów

Telewizja – 5 500
dane szacunkowe
Internet – b.d.
Telefonia – b.d.

**Rok założenia: 1983, Data wpisu do rejestru
przedsiębiorców: 2001**

Strona internetowa www.ismg.pl, www.smgorczevska.pl

Osoby kluczowe z kadry kierowniczej

Biuro Obsługi Abonenta Internetu i TV Kablowej Górczewska
tel. 517 492 174, e-mail: boa@smgorczevska.pl
Internet Spół. Mieszkaniowej Górczewska
e-mail: internet@smgorczevska.pl
Telewizja Kablowa Górczewska
e-mail: tv@smgorczevska.pl



supermedia

SUPERMEDIA Sp. z o.o.

Rok założenia 1997

Adres siedziby ul. Senatorska 13/15, 00-075 Warszawa
Adres do korespondencji i Biuro Handlowe, ul. Kamionkowska 45, 03-812 Warszawa

Strona internetowa www.supermedia.pl

Zarząd

Piotr Rafał Cichocki – Prezes Zarządu
Tomasz Szakiel – Wiceprezes zarządu
Katarzyna Anna Białek – Wiceprezes Zarządu

Liczba abonentów

Telewizja – 5600
dane szacunkowe
Internet – b.d.
Telefonia – b.d.

Miejscowości i Biura Obsługi Klienta

Dział handlowy klientów indywidualnych
tel. (22) 211 34 34, e-mail: dh@supermedia.pl
Dział klientów biznesowych
tel. (22) 101 20 00, e-mail: biznes@supermedia.pl



Stowarzyszenie Telewizji Kablowej TV SAT Teofilów C

Rok założenia 1993

Adres siedziby ul. Rydzowa 5, 91-211 Łódź

Strona internetowa www.teofilow.net

Zarząd

Andrzej Marcin Janowski – Prezes
Jan Stefaniak – Wiceprezes
Jadwiga Marianna Smolarek
i Jerzy Tadeusz Korczak
Członkowie Zarządu

Liczba abonentów

Telewizja – 5 500
dane szacunkowe
Internet – b.d.
Telefonia – b.d.

BOK

tel. (42) 611 81 67
e-mail: boa@teofilowc.pl

Telewizja Kablowa Spółdzielni Mieszkaniowej w Kole

Rok założenia 1988

Adres siedziby ul. Wojciechowskiego 30 A, 62-60 Kolo

Strona internetowa www.tv.kolo.pl

Zarząd

Andrzej Stanisław Olejnik Prezes Zarządu
Maria Kucharska Wiceprezes Zarządu
Ireneusz Józef Śnioszek Wiceprezes Zarządu

Liczba abonentów

Telewizja – 5500
dane szacunkowe
Internet – brak w ofercie
Telefonia – brak w ofercie

Miejscowości i Biura Obsługi Klienta

Kolo, Kłodawa
BOK w Kole
ul. PCK 10, 62-600 Kolo
e-mail: tvkolo@kolo.lm.pl, tvkolo@o2.pl
tel. (63) 261 94 44, (63) 261 64 44



Wieluńska Spółdzielnia Mieszkaniowa w Wieluniu

**Rok założenia: spółdzielnia – 1962;
TVK WSM – 2005**

Adres siedziby Spółdzielni: ul. Andrzeja Struga 1, 98-300 Wieluń
TVK WSM: Osiedle Wysznińskiego 41, Pawilon SDK, 98-300 Wieluń

Strona internetowa www.wsm.wielun.pl, www.Tvk.wielun.pl

Zarząd

Robert Grzegorz Kaja Prezes Zarządu
Barbara Ewa Olejnik Członek Zarządu

Liczba abonentów

Telewizja – 5300 dane szacunkowe
Internet – b.d.
Telefonia – b.d.

Miejscowości i Biura Obsługi Klienta

BOK Wieluń
tel. (43) 843 93 79 (dział techniczny telewizji kablowej)
tel. (43) 843 93 83 (redakcja programu lokalnego)



Stowarzyszenie Telewizji Kablowej „TV SAT 364”

Rok założenia 1991

Adres siedziby ul. Sacharowa 16, 92-542 Łódź
tel. 422 333 000, e-mail: biuro@wizzew.net

Strona internetowa www.wizzew.net

Zarząd



Piotr Okupski –
Prezes Zarządu

Jacek Gąsiński – Zastępca
Prezesa Zarządu

Zasięg techniczny HP
10 000

Miejscowości i liczba BOK
Łódź, BOK – 1

Liczba abonentów
Telewizja – 5 400
Internet – 4 000
Telefonia – 350

Osoby kluczowe z kadry kierowniczej

Dyrektor techniczny **Piotr Okupski**
tel. 422 333 032

Kierownik BOA **Anna Byczuk**
e-mail: abyczuk@wizzew.net
tel. 422 333 015

Marketing i public relations
Karolina Stechni
tel. 422 333 061
e-mail: kstechni@wizzew.net

Osoba odpowiedzialna za kontakty z nadawcami

Piotr Okupski,

Inne informacje od operatora

Stowarzyszenie TV SAT 364 może pochwalić się 27-letnim doświadczeniem w branży telekomunikacyjnej. Jesteśmy największym lokalnym operatorem świadczącym usługi Telewizji, Internetu i Telefoni. Od lat niezmiennie się rozwijamy i zwiększamy satysfakcję Naszych Abonentów. Opinie, którymi się cieszymy, to owoc innowacyjnych rozwiązań, stosowanych w naszej sieci.



Grodziska Spółdzielnia Mieszkaniowa

Rok założenia: spółdzielni – 1962;
TVKab GSM – 2004

Adres siedziby ul. Sienkiewicza 45, 05-825 Grodzisk Mazowiecki

Strona internetowa www.gsm-grodzisk.pl

Zarząd

Krzysztof Kozera Prezes Zarządu

Teresa Flieger
z-ca Prezesa ds. Ekonomicznych

Liczba abonentów

Telewizja – 5200
dane szacunkowe
Internet – b.d.
Telefonia – b.d.

Miejscowości i Biura Obsługi Klienta

Grodzisk Mazowiecki, Milanówek, Grodzisk Mazowiecki,
tel. (22) 755 65 40, (22) 755 72 78, (22) 755 72 00

Milanówek, tel. (22) 758 39 80

Lokalny kanał informacyjny: **Studio Telewizji Kablowej**
Grodzisk Mazowiecki, ul. Sienkiewicza 33
tel. (22) 724 24 57, e-mail: gsmtv@o2.pl



Spółdzielnia Mieszkaniowa Lokatorsko-Własnościowa w Legionowie

Rok założenia 1992

Adres siedziby ul. Jagiellońska 11, 05-120 Legionowo
tel. (22) 774 30 65, e-mail: kablówka@smlw.com.pl

Strona internetowa www.sstplegionowo.pl

Właściciel

**Spółdzielnia Mieszkaniowa
Lokatorsko-Własnościowa
w Legionowie**

Zarząd

Szymon Rosiak Prezes Zarządu
Marek Petrykowski Wiceprezes Zarządu
Agnieszka Borkowska Wiceprezes Zarządu

Zasięg techniczny HP
Legionowo, Jabłonna

Miejscowości i liczba BOK
Legionowo, BOK – 1

Liczba abonentów
Telewizja – 4 821
Internet – 2 584
Telefonia – brak

Program lokalny
LTV Legionowo

Osoby kluczowe z kadry kierowniczej

Marketing i public relations
Marek Petrykowski
tel. (22) 774 30 65
e-mail: marek.petrykowski@smlw.com.pl

Osoba odpowiedzialna za kontakty z nadawcami

Dariusz Boniecki
tel. (22) 774 30 65 w. 1150
e-mail: dariusz.boniecki@smlw.com.pl

Białogardzka Spółdzielnia Mieszkaniowa Białogardzka Telewizja Kablowa

Rok założenia: spółdzielnia – 1962;
(wpis SM Białogardzka do KRS – 2004)

Adres siedziby ul. Kochanowskiego 26, 78-200 Białogard

Strona internetowa www.btk.net.pl

Zarząd

Andrzej Świrko – Prezes Zarządu
Adam Rafał Marczyk – Członek Zarządu
Edyta Bednarska – Pełnomocnik Zarządu

Liczba abonentów

Telewizja – 4700
dane szacunkowe
Internet – b.d.
Telefonia – b.d.

Miejscowości i Biura Obsługi Klienta

Białogard, Karlino
Biura obsługi Klienta
ul. Kochanowskiego 26, 78-200 Białogard
e-mail: btkbiuro@btk.net.pl, tel. (94) 312 35 78



Stowarzyszenie Telewizji Kablowej „Centrum” Zgierz

Adres siedziby ul. Lechonia 2, 95-100 Zgierz,
tel. (42) 716 72 41, e-mail: zarzad@centrum.zgierz.pl

Właściciel

STVK „Centrum” Zgierz

Zarząd

Zbigniew Zapart – Prezes
Mirosław Janik – Wiceprezes
Piotr Kurzawa – Wiceprezes
Andrzej Zajac – Sekretarz
Roman Dąbrowski – Członek Zarządu

Osoba odpowiedzialna za kontakty z nadawcami

tel. (42) 716 72 41, e-mail: zarzad@centrum.zgierz.pl

Zasięg techniczny HP

Zgierz

Miejscowości i liczba BOK

Zgierz, BOK – 1

Liczba abonentów

Telewizja – 4 500
Internet – 600

Program lokalny

Program lokalny „Centrum” Zgierz, Zgierz

Rok założenia 1991

Strona internetowa www.centrum.zgierz.pl

Osoby kluczowe z kadry kierowniczej

Dyrektor techniczny **Prezes Zarządu**
tel. (42) 716 72 41
e-mail: zarzad@centrum.zgierz.pl

Kierownik BOA **Janusz Łuczak**
tel. (42) 716 16 90
e-mail: biuro@centrum.zgierz.pl

Marketing i public relations
Janusz Łuczak
tel. (42) 716 16 90



Telewizja Kablowa „Bart-Sat” Stowarzyszenie

Adres siedziby Pl. Konstytucji 3 Maja 19, 11-200 Bartoszyce
tel. (89) 762 62 62, e-mail: biuro@bartsat.pl

Właściciel

Stowarzyszenie

Zarząd

Jerzy Nowicki – Prezes
Tadeusz Kotulski – Wiceprezes
Leszek Chorbot – Skarbnik
Jarosław Góral – Sekretarz
Adam Malinowski
Władysław Łazar
Ludwik Willner – członkowie

Zasięg techniczny HP

7 000

Miejscowości i liczba BOK

Bartoszyce, 1 BOK

Liczba abonentów

Telewizja – 4 500
Internet – 2 000
Telefon – 600

Program lokalny

powiat bartoszycki – program lokalny „Bart-Sat” –
program nadawany od 1991 roku

Rok założenia 1991

Strona internetowa www.bartsat.pl

Osoby odpowiedzialne za kontakty z nadawcami

Jerzy Nowicki
tel. (89) 762 62 62
e-mail: jerzy@bartsat.pl



TOMKÓW Sp. z o.o

Adres siedziby ul. Kościelna 2, 58-410 Marciszów

Zarząd



Jan Tomków
Prezes Zarządu

Liczba abonentów

Telewizja – 4300
dane szacunkowe
Internet – b.d.
Telefonia – b.d.

Miejscowości i Biura Obsługi Klienta

BOK Telewizji Kablowej Tomków
ul. Iwaszkiewicza 14 a, 59-900 Zgorzelec
tel. (75) 645-53-01, e-mail: biuro@tomkow.pl
Telewizja Regionalna TVT (zasięg – region Łużyc Górnych)
ul. Wyspiańskiego 73, 59-900 Zgorzelec, tel. (75) 645 53 33
tel. (dystrybucja – sieci kablowe) – (75) 645 53 00
www.tvtzgorzelec.pl

Rok założenia 2004

Strona internetowa www.tomkow.pl

Telewizja Kablowa Kołobrzeg Agencja Usługowo Reklamowa Sp z o.o.

Adres siedziby ul. Czarnieckiego 7, 78-100 Kołobrzeg, tel. (94) 352 94 43, e-mail: tkk@tkk.pl

Zarząd

Jarosław Jan Domaracki – Prezes
Ewa Pęczak – Wiceprezes
Kazimierz Domaracki – Członek Zarządu

Liczba abonentów

Telewizja – 4200
dane szacunkowe
Internet – b.d.
Telefonia – b.d.

Miejscowości i Biura Obsługi Klienta

BOK Kołobrzeg
tel. (94) 355 38 10
tel. (94) 355 38 05
e-mail: bok@tkk.pl

Rok założenia 1991

Strona internetowa www.tkk.pl

„Macrosat” Krzysztof Kacprowicz

Rok założenia 1990

Adres siedziby ul. Wojska Polskiego 7, 11-010 Barczewo
tel. (89) 51 48 429, e-mail. biuro@macrosat.pl

Strona internetowa www.macrosat.pl

Właściciel, Zarząd
Osoba odpowiedzialna
za kontakty z nadawcami



Krzysztof Kacprowicz
Właściciel

Zasięg techniczny HP
ok. 10 000

Miejscowości i liczba BOK
Barczewo, Biskupiec, Górowo II.,
Korsze, Bisztynek, Jeziorany, Ryn

Liczba abonentów
Telewizja – 3 900
Internet – 3 000
Telefon – 900

Usługi dodatkowe
DATA MOBILE 100

Program lokalny
TV Macrosat / Barczewo

Osoby kluczowe z kadry kierowniczej

Dyrektor techniczny
Marcin Żbikowski

Kierownik BOA
Justyna Arnista

Marketing i PR
Krzysztof Kacprowicz



Spółdzielnia Mieszkaniowa „Tęcza” w Turku

Rok założenia 1958 (data rozpoczęcia działalności)
2002 (data wpisu do rejestru przedsiębiorców)

Adres siedziby Al. J. Piłsudskiego 1, 62-700 Turek
tel. (63) 280 35 11, faks (63) 280 35 40, e-mail. sekretariat@tecza.turek.pl

Strona internetowa www.tecza.turek.pl

Zarząd

Zdzisław Michał Jezierski – Prezes Zarządu
Grażyna Cepowska – Wiceprezes Zarządu
Jerzy Pawłowski – Wiceprezes Zarządu

Liczba abonentów

Telewizja – 3700
dane szacunkowe
Internet – b.d.
Telefonia – b.d.

Miejscowości i Biura Obsługi Klienta

BOK w Turku
Al. J. Piłsudskiego 1, 62-700 Turek
tel. (63) 280 35 11
e-mail. tv@tecza.turek.pl

Spółdzielnia Mieszkaniowa „Krzemionki”

Rok założenia 1995

Adres siedziby Osiedle Stawki 47, 27-400 Ostrowiec Świętokrzyski, tel. (41) 262 79 27

Strona internetowa www.smkrzemionki.pl

Zarząd

Mirosław Kaczmarczyk
Zastępca Prezesa

Mieczysław Longin Żaczek
Członek Zarządu

Liczba abonentów

Telewizja – 3700
dane szacunkowe
Internet – b.d.
Telefonia – b.d.

Miejscowości i Biura Obsługi Klienta

Siedziba Lokalnej TVK:
osiedle Stawki 45, 27-400 Ostrowiec Św.
(budynek ODS Malwa)
Robert Cedro, redaktor naczelny
tel./faks (41) 262 95 38, kom. 693 727 263
e-mail. ltvk@smkrzemionki.pl

DOMEL MEDIA Sp. z o.o.

Rok założenia 2011

Adres siedziby ul. Tatrzańska 112/12, 93-208 Łódź
tel. (42) 251 27 77, e-mail. biuro@domelmedia.pl

Strona internetowa www.domelmedia.pl

Zarząd

Miłosz Stefan Dębiński – Prezes Zarządu
Irena Elżbieta Kirsz – Członek Zarządu
Ryszard Mieczysław Pater – Członek Zarządu
Adam Henryk Lepiarz – Członek Zarządu
Sylwester Namysłak – Członek Zarządu

Liczba abonentów

Telewizja – 3400
dane szacunkowe
Internet – b.d.
Telefonia – b.d.

Miejscowości i Biura Obsługi Klienta

BOK Łódź
tel. (42) 251 27 77



Hrubieszowska Telewizja Kablowa SC

W. Migas, B. Sanek, M. Szerment, C. Bajurka

Rok założenia 1998

Adres siedziby ul. Listopadowa 3/3, 22-500 Hrubieszów
tel. (84) 696 51 88, (84) 535 30 00, e-mail: biuro@htk.net.pl

Strona internetowa www.htk.net.pl

Zarząd

Michał Szerment
Waldemar Migas
Cezary Bajurka
Bogusław Sanek
Partnerzy

Liczba abonentów

Telewizja – 3500
dane szacunkowe
Internet – b.d.
Telefonia – b.d.

Miejscowości i Biura Obsługi Klienta

BOK w Hrubieszowie
tel. (84) 696 51 88, (84) 535 30 00
e-mail: biuro@htk.net.pl



Astral Media Sp. z o.o.

Rok założenia 1988

Adres siedziby ul. Henryka Brodatego 2, 92-413 Łódź
tel. 426 610 290, e-mail: biuro@astral.lodz.pl

Strona internetowa www.astralmedia.pl

Właściciel

SMTS „ASTRAL”

Zarząd



Tadeusz Marczewski
Prezes Zarządu

Zasięg techniczny HP

9 000
Łódź-Widzew (Olechów-Janów)

Liczba abonentów

Telewizja – 3 400
Internet – 3 100

Osoby kluczowe z kadry kierowniczej

Dyrektor techniczny
inż. Andrzej Leśkiewicz
tel. 426 610 290
e-mail: al@astral.lodz.pl

Kierownik BOA
Katarzyna Marczevska

Marketing i PR
Katarzyna Marczevska
tel. 426 610 290
e-mail: kmarczewska@astral.lodz.pl

Osoba odpowiedzialna za kontakty z nadawcami

Tadeusz Marczewski
tel. 426 610 290, e-mail: tm@astral.lodz.pl

Spółdzielnia Mieszkaniowa w Lubartowie

Rok założenia 2002

Adres siedziby ul. Cicha 6, 21-100 Lubartów, tel. (81) 463 90 01

Strona internetowa www.tvk.smlubartow.pl

Zarząd

Jacek Tomasiak Prezes Zarządu
Karina Kielczykowska Wiceprezes Zarządu
Tomasz Krzysztof Grzeszczak Wiceprezes Zarządu

Liczba abonentów

Telewizja – 3400
dane szacunkowe
Internet – b.d.
Telefonia – b.d.

Miejscowości i Biura Obsługi Klienta

Kierownik Działu
tel. (81) 463 90 18
BOK Lubartów
tel. (81) 463 90 20



PROMONTEL Sp. z o.o.

Rok założenia 2000

Adres siedziby ul. Nowogrodzka 50/515, 00-695 Warszawa

Strona internetowa www.promontel.net.pl

Zarząd

Mirosław Mieczysław Treła
Prezes Zarządu

Liczba abonentów

Telewizja – 3400
dane szacunkowe
Internet – b.d.
Telefonia – b.d.

Miejscowości i Biura Obsługi Klienta

BOK w Kozienicach
e-mail: biuro@promontel.net.pl
tel. (48) 614 20 60

Spółdzielnia Mieszkaniowa w Nowym Tomysłu

Rok założenia 1959

Adres siedziby Os. Stefana Batorego 32, 64-300 Nowy Tomysł

Strona internetowa www.smnt.pl

Zarząd

Zbigniew Markowski Prezes Zarządu
Krzysztof Grzelak Wiceprezes
Barbara Cyprowska Członek Zarządu

Liczba abonentów

Telewizja – 3 300
dane szacunkowe
Internet – b.d.
Telefonia – b.d.

Miejscowości i Biura Obsługi Klienta

Nowy Tomysł, Opalenica, Pniewy
BOK Nowy Tomysł
Os. Batorego 52, 64-300 Nowy Tomysł
tel. (61) 443 78 14, e-mail: televizja@smnt.pl



Beskid Media Sp z o.o.

Rok założenia 2011

Adres siedziby ul. Tadeusza Kościuszki 115, 32-650 Kęty
tel. (33) 484 19 19, e-mail: poczta@beskidmedia.pl

Strona internetowa www.beskidmedia.pl

Zarząd

Dariusz Bartosz Olek Prezes Zarządu
Marcin Łukasz Pustelnik Wiceprezes Zarządu
Grzegorz Paweł Czarnota Wiceprezes Zarządu
Gabriela Zofia Mleczek Członek Zarządu

Liczba abonentów

Telewizja – 3200
dane szacunkowe
Internet – b.d.
Telefonia – b.d.

Miejscowości i Biura Obsługi Klienta

Kęty, Wadowice
tel. (33) 484 19 19, e-mail: poczta@beskidmedia.pl
BOK – ul. Sienkiewicza 14, 32-650 Kęty
BOK – ul. Lwowska 19, 34-100 Wadowice
Elektroniczne Biuro Obsługi Klienta
www.bok.beskidmedia.pl

Karpacka Spółdzielnia Mieszkaniowa

Rok założenia Spółdzielni 1980; KTK – 1996

Adres siedziby Spółdzielni: ul. Morskie Oko 23, 43-316 Bielsko-Biała
Karpackiej Telewizji Kablowej (KTK): ul. Warszawska 220, 26-600 Radom

Strona internetowa www.karpacka.eu

Zarząd

Jerzy Wiesław Skwark, Prezes Zarządu SM
Izabela Helena Jacuńska Blaut, Z-ca Prezesa ds.
Ekonomiczno-Finansowych SM
Kazimierz Stachowicz, Prezes Zarządu KTK

Liczba abonentów

Telewizja – 3100
dane szacunkowe
Internet – b.d.
Telefonia – b.d.

Miejscowości i Biura Obsługi Klienta

Radom
tel. (33)499 50 80
e-mail: tvk@karpacka.eu



TOM MEDIA Sp. z o. o.

Rok założenia 1989

Adres siedziby ul. Legionów Polskich 129, 41-310 Dąbrowa Górnicza
tel. (32) 444 50 00, (32) 765 00 50, e-mail: biuro@tvtom.pl

Strona internetowa www.tvtom.pl

Właściciel

TOM MEDIA Sp. z o.o.
(10 udziałowców)

Zasięg techniczny HP

Dąbrowa Górnicza

Miejscowości i liczba BOK

Dąbrowa Górnicza woj. Śląskie os. Mydlice Pld., Mydlice Pln.
– 1 BOK

Zarząd

Wojciech Baran
– Prezes Zarządu
Genadiusz Ciemnołoński
– Wiceprezes ds. finansowych
Roman Baran
– Wiceprezes ds. technicznych

Liczba abonentów

Telewizja DVB-T – 2 626
Telewizja cyfrowa – 372
Internet – 1 340
Telefon – 45

Osoby odpowiedzialne za kontakty z nadawcami

Wojciech Baran
tel. 602 578 265
e-mail: biuro@tvtom.pl

Usługi dodatkowe

wykonyują firmy związane umowami z TOM MEDIA (jednocześnie wspólnicy)

Inne informacje od operatora

TOM MEDIA dla Abonentów i przyszłych Klientów wydaje co pół roku kolorowy „Magazyn Abonenta”.

Osoby kluczowe z kadry kierowniczej

Dyrektor techniczny tv
Andrzej Legeza
tel. 501 771 730
e-mail: studio@tvtom.pl

Dyrektor techniczny SIKOM (internet)
Roman Baran
tel. 510 814 947
e-mail: serwis@tvtom.pl

Kierownik BOA
Ewelina Krakowiak
tel. 530 833 048
e-mail: bok@tvtom.pl



ITV MEDIA Sp z o.o.

Rok założenia 2014

Adres siedziby ul. Grunwaldzka 6, 99-400 Łowicz, tel. (46) 811 55 55

Strona internetowa www.itvmedia.pl

Zarząd

Tomasz Jan Barlak – Prezes Zarządu
Anna Barlak – Wiceprezes Zarządu

Liczba abonentów

Telewizja – 3000
dane szacunkowe
Internet – b.d.
Telefonia – b.d.

Miejscowości i Biura Obsługi Klienta

BOK: Łowicz, osiedle Bratkowice 2
tel. (46) 811 55 55
kom. 883 602 888, 530 865 579



Telewizja Teofilów B (Stowarzyszenie)

Data rozpoczęcia działalności
1992

Adres siedziby ul. Traktorowa 94A, 91-148 Łódź

Strona internetowa www.sttb.pl

Zarząd

Małgorzata Zofia Galant – Prezes Zarządu
Teresa Weronika Kurkowska – Wiceprezes Zarządu
Elżbieta Krystyna Olejniczak – Członek Zarządu
Anatol Paweł Mekwiński – Członek Zarządu
Florian Stanisław Maciaszek – Członek Zarządu

Liczba abonentów

Telewizja – 3000
dane szacunkowe
Internet – b.d.
Telefonia – b.d.

Miejscowości i Biura Obsługi Klienta

BOK Łódź
Al. Pasjonistów 4, 91-140 Łódź
e-mail. bok@sttb.pl
tel. (42) 652 88 14

Sandomierska Spółdzielnia Mieszkaniowa

Rok założenia SM – 1995; data wpisu do rejestru przedsiębiorców: 2003

Adres siedziby ul. Maciejowskiego 17, 27-600 Sandomierz

Strona internetowa www.sbm-sandomierz.pl

Zarząd

Maria Teresa Aleksandrowicz Prezes Zarządu
Adam Marian Furman Wiceprezes ds. Technicznych
Halina Barbara Jabłońska Członek Zarządu

Liczba abonentów

Telewizja – 2900
dane szacunkowe
Internet – b.d.
Telefonia – b.d.

Miejscowości i Biura Obsługi Klienta

BOK
tel. (15) 832 57 44
e-mail. sandomierskasm@neostrada.pl

Spółdzielnia Mieszkaniowa w Lipnie

Rok założenia: SM – 1983 r.

Adres siedziby Osiedle Sikorskiego 19, 87-600 Lipno
tel./faks (54) 288 36 44, e-mail. prezes@smlipno.com.pl, e-mail. sekretariat@smlipno.com.pl

Strona internetowa www.smlipno.pl

Zarząd

Maciej Kmita – Prezes Zarządu

Liczba abonentów

Telewizja – 2900
dane szacunkowe
Internet – b.d.
Telefonia – b.d.

Miejscowości i Biura Obsługi Klienta

BOK w Lipnie
tel. (54) 288 36 44 wew. 40

CHAMERLIŃSCY

TVK-NET

Sokółka

Wasilków

Choroszcz

PPHU A&K CHAMERLIŃSCY SPÓŁKA JAWNA (Chamerlińscy TVK-NET)

Rok założenia 1995

Adres siedziby Al. Solidarności 15, 15-751 Białystok
tel. (85) 653 96 33; kom. 503 196 879; kom. 606 497 775, e-mail. biuro@tvk-net.pl

Strona internetowa www.tvk-net.pl

Zarząd

Chamerliński Adam
Chamerliński Andrzej
Partnerzy

Liczba abonentów

Telewizja – 2900
dane szacunkowe
Internet – b.d.
Telefonia – b.d.

Miejscowości i Biura Obsługi Klienta

Białystok, Choroszcz, Wasilków i Sokółka
BOK w Sokółce
Osiedle Centrum 17, 16-100 Sokółka
tel. (85) 679 70 07, (85) 711 57 79
e-mail. biuro@tvk-net.pl



TELSAT TV Sp. z o.o.

Adres siedziby ul. Wilsona 10/12 lokal 56B, 42-202 Częstochowa
tel. (34) 324 32 10, kom. 603 877 776, e-mail: biuro@telsat.media.pl

Rok założenia 1991

Strona internetowa www.telsat.tv

Zarząd

Tomasz Ludwik Kisielewski
Prezes Zarządu

Liczba abonentów

Telewizja – 2800
dane szacunkowe
Internet – b.d.
Telefonia – b.d.

Miejscowości i Biura Obsługi Klienta

BOK w Częstochowie
ul. Wilsona 10/12 lokal 56B, tel. (34) 324 32 10
skype.telsat, e-mail: biuro@telsat.media.pl
BOK w Koniecpolu, ul. Robotnicza 18

Stowarzyszenie Użytkowników Osiedlowej Telewizji Satelitarnej TEOSAT

Adres siedziby ul. Łanowa 14/9, 91-103 Łódź
tel. (42) 650 17 17, (42) 650 26 45, e-mail: biuro@teosat.pl

Rok założenia 1993

Strona internetowa www.teosat.pl

Zarząd

Stanisław Wiśniewski – Prezes
Barbara Podwysocka – Wiceprezes
Rafał Paweł Góral – Członek Zarządu
Tadeusz Jadczak – Członek Zarządu
Arkadiusz Michna – Sekretarz

Liczba abonentów

Telewizja – 2700
dane szacunkowe
Internet – b.d.
Telefonia – b.d.

Miejscowości i Biura Obsługi Klienta

BOK w Łodzi
tel. (42) 650 17 17, (42) 650 26 45

ELWICO S.C., A. Płaska K. Śmieszko, Przedsiębiorstwo Usługowo Handlowe Urządzeń Elektronicznych

Adres siedziby ul. Hlonda 103, 41-933 Bytom
tel./faks (32) 286 67 59, e-mail: biuro@elwico.pl

Rok założenia 2001

Strona internetowa www.elwico.pl

Zarząd

Aneta Sylwia Płaska
Krzysztof Śmieszko
Partnerzy

Liczba abonentów

Telewizja – 2700
dane szacunkowe
Internet – b.d.
Telefonia – b.d.

Miejscowości i Biura Obsługi Klienta

BOK Bytom
tel./faks (32) 286 67 59

SPÓŁDZIELNIA MIESZKANIOWA WICHROWE WZGÓRZE

Adres siedziby ul. J. N. Jeziorańskiego 73, Osiedle Świątokrzyskie, 25-432 Kielce
tel. (41) 331 75 56, faks (41) 331 06 38

Rok założenia 2000

Strona internetowa www.wichrowe.pl

Zarząd

Krystyna Lipko – Prezes Zarządu
Tadeusz Fedyk – Wiceprezes Zarządu
Elżbieta Pasternak – Wiceprezes Zarządu

Liczba abonentów

Telewizja – 2700
dane szacunkowe
Internet – b.d.
Telefonia – b.d.

Miejscowości i Biura Obsługi Klienta

BOK Kielce
ul. J. N. Jeziorańskiego 67, 25-432 Kielce
tel. (41) 345 40 93, (41) 331 75 56 w. 27

Spółdzielnia Mieszkaniowa im. Wł. Jagiełły

Adres siedziby ul. Łagiewnicka 118, 91-471 Łódź
tel. (42) 656 97 56, e-mail: sekretariat@smjagiello.pl

Rok założenia SM – 1995
**2006 – rozpoczęcie realizacji inwestycji własnej,
osiedlowej telewizji kablowej i internetu**

Strona internetowa www.smjagiello.pl

Zarząd

Wiesław Kazimierz Cycowski Prezes Zarządu
Witold Mamnicki Członek Zarządu
Bożenna Halina Gronowska Członek Zarządu

Liczba abonentów

Telewizja – 2600
dane szacunkowe
Internet – b.d.
Telefonia – b.d.

Miejscowości i Biura Obsługi Klienta

Biuro obsługi Klienta
tel. (42) 656 97 56
e-mail: sekretariat@smjagiello.pl
Pogotowie spółdzielczej telewizji kablowej
kom. 728 948 945



WEKTOR Sp z o.o.

Rok założenia 1993

Adres siedziby ul. Jana Pawła II 19, 68-100 Żagań

Strona internetowa www.wektormedia.pl

Zarząd

Ryszard Kazimierz Młynarczyk
– Prezes Zarządu

Liczba abonentów

Telewizja – 2600
dane szacunkowe
Internet – b.d.
Telefonia – b.d.

Miejscowości i Biura Obsługi Klienta

Żagań Biuro Obsługi Klienta
ul. Jana Pawła II 19, 68-100 Żagań
e-mail: biuro@wektormedia.pl
tel. infolinia: (68) 444 60 00

Trzcianeckie Towarzystwo Użytkowników Kablowej Sieci Telewizyjnej

Rok założenia 1993

Adres siedziby Os. Słowackiego 24, 64-980 Trzcianka, tel. (67) 352 69 13

Strona internetowa www.ttukst.pl

Zarząd

Krystyn Graś – Prezes Zarządu
Adrian Olszewski – Wiceprezes Zarządu
Wiktor Franczyszyn – Członek Zarządu
Andrzej Tomkiewicz – Członek Zarządu

Liczba abonentów

Telewizja – 2500
dane szacunkowe
Internet – b.d.
Telefonia – b.d.

Miejscowości i Biura Obsługi Klienta

BOK Trzcianka tel. (67) 352 69 13
Redakcja Programu Lokalnego
tel. (67) 352 69 15, e-mail: redakcja@ttukst.pl



Stansat

Rok założenia 1992

Adres siedziby ul. Poznańska 127A, 05-850 Ożarów Mazowiecki
tel. (22) 292 11 11, faks (22) 721 21 26, kom. 601 951 816, e-mail: biuro@stansat.pl

Strona internetowa www.stansat.pl

Zarząd

Stanisław Grzesik
Właściciel

Liczba abonentów

Telewizja – 2500
dane szacunkowe
Internet – b.d.
Telefonia – b.d.

Miejscowości i Biura Obsługi Klienta

Ożarów Mazowiecki
e-mail: biuro@stansat.pl
tel. (22) 292 11 11
kom. 601 951 816

NET BIS SC Włodzimierz Gąsior Jolanta Gądek

Rok założenia 1999

Adres siedziby BOK Miechów – ul. Raclawicka 3, 32-200 Miechów, tel. (41) 230 83 08

Strona internetowa www.net-bis.eu

Zarząd

Jolanta Gądek
Włodzimierz Gąsior
Partnerzy

Liczba abonentów

Telewizja – 2500
dane szacunkowe
Internet – b.d.
Telefonia – b.d.

Miejscowości i Biura Obsługi Klienta

Miechów, Charsznica, Książ Wielki, Kozłów
BOK Miechów – ul. Raclawicka 3, 32-200 Miechów
tel. (41) 230 83 08



EURONET Norbert Saniewski Spółka Jawna

Rok założenia 2002

Adres siedziby ul. Leśna 1, Ignatki Osiedle, 16-001 Białystok
biuro@euro-net.pl

Strona internetowa www.strona.euro-net.pl

Zarząd

Joanna Saniewska
Norbert Saniewski
Wspólnicy

Liczba abonentów

Telewizja – 2400
dane szacunkowe
Internet – b.d.
Telefonia – b.d.

Miejscowości i Biura Obsługi Klienta

BOK Białystok, tel. (85) 688 30 00
BOK Łapy, tel. (85) 688 33 33
tel. serwisowy: 503 135 960
faks (85) 688 30 03



Myszowska Telewizja Kablowa Sp z o.o.

Rok założenia 1991

Adres siedziby ul. Leśna 7/6, 42-300 Myszków, tel. 602 246 101

Strona internetowa www.mtk-tv.pl

Zarząd

Barbara Stefania Sypniewska Prezes Zarządu
Józef Krzyżanowski Wiceprezes Zarządu

Liczba abonentów

Telewizja – 2400
dane szacunkowe
Internet – b.d.
Telefonia – b.d.

Miejscowości i Biura Obsługi Klienta

BOK Myszków
ul. Wyszyńskiego 16, 42-300 Myszków
tel. 664 014 957; 602 246 101



SM Rozstaje

(Volta Communications – od 2016 r. przejęła obsługę i świadczone w jej zasobach usługi)

Rok założenia SM – 1991

Adres siedziby ul. Leszczyńskich 4, Gdańsk

Volta Communications Sp. z o.o. ul. Wassowskiego 12, 80-225 Gdańsk

Strona internetowa www.sm-rozstaje.pl

www.volta.net.pl

Zarząd

Mariola Monika Kijewska Prezes Zarządu
Tomasz Piotr Niżniowski Wiceprezes Zarządu
Volta Communications Sp. z o.o.
Karol Teofil Zamorski Prezes Zarządu

Liczba abonentów

Telewizja – 2200
dane szacunkowe
Internet – b.d.
Telefonia – b.d.

Miejscowości i Biura Obsługi Klienta

Biuro obsługi Klienta
bezpłatna infolinia: 800 900 999
tel. (58) 355 55 55, e-mail: biuro@volta.net.pl
Przedstawiciel handlowy
tel. 602 621 621

Przedsiębiorstwo Produkcyjno-Usługowo-Handlowe Krawarkon Sp z o.o.

Rok założenia 1990

Adres siedziby ul. Burgaska 2/4, 02-758 Warszawa, tel. (22) 651 78 48

Strona internetowa www.krawarkon.pl

Zarząd

Mariusz Wincenty Wargocki
Członek Zarządu

Liczba abonentów

Telewizja – 2200
dane szacunkowe
Internet – b.d.
Telefonia – b.d.

Miejscowości i Biura Obsługi Klienta

BOK w Warszawie
tel. (22) 651 78 48, e-mail: biuro.wawa@krawarkon.pl
BOK Nowy Dwór Mazowiecki
tel. (22) 775 74 11, e-mail: biuro.ndm@krawarkon.pl



PRO INTERNET Sp. z o.o.

Rok założenia 2002

Adres siedziby ul. Lęborska 23B, 80-387 Gdańsk, tel. (58) 763 00 33

Strona internetowa www.kosakowo.net

Zarząd

Wojciech Mariusz Piaseczny Prezes Zarządu
Robert Sylwester Cybulski Wiceprezes Zarządu
Wojciech Marek Krakowski Wiceprezes Zarządu

Liczba abonentów

Telewizja – 2100
dane szacunkowe
Internet – b.d.
Telefonia – b.d.

Miejscowości i Biura Obsługi Klienta

BOK Gdańsk
tel. (58) 763 00 33, (58) 735 05 01
faks (58) 735 05 00
e-mail: biuro@pro-internet.pl

Spółdzielnia Mieszkaniowa Warmia

Rok założenia 2001

Adres siedziby ul. Poniatowskiego 18, 11-100 Lidzbark Warmiński
tel. (89) 767 25 48, faks (89) 767 06 85

Strona internetowa www.smwarmia.pl

Zarząd

Stefania Skrodzka – Prezes Zarządu
Ryszard Białek – Członek Zarządu

Liczba abonentów

Telewizja – 2100
dane szacunkowe
Internet – b.d.
Telefonia – b.d.

Miejscowości i Biura Obsługi Klienta

Telewizja Kablowa Spółdzielni Mieszkaniowej
„Warmia”
tel. (89) 767 20 95, (89) 767 21 32
e-mail: tv.kablowa@smwarmia.pl



Spółdzielnia „ZODIAK”

Rok założenia SM – 1957

Adres siedziby ul. Rejtana 47, 35-326 Rzeszów

Strona internetowa www.smlw.pl

Zarząd

Edward Słupek Prezes Zarządu
Marek Łosiewicz Wiceprezes Zarządu

Liczba abonentów

Telewizja – 2100
dane szacunkowe
Internet – b.d.
Telefonia – b.d.

Miejscowości i Biura Obsługi Klienta

Rzeszów Biuro Obsługi Klienta
e-mail: zodiak@e-zodiak.pl, smlw@smlw.pl
tel. (17) 865 41 89

Poniatowska Spółdzielnia Mieszkaniowa

Rok założenia 1987 (data wpisu – 2003)

Adres siedziby ul. 1 Maja 15, 24-320 Poniatowa
tel. (81) 820 42 23, e-mail: biuro@psm-poniatowa.pl, smponiatowa@op.pl

Strona internetowa www.psm-poniatowa.pl

Zarząd

Witold Wiesław Wagner Prezes Zarządu
Anna Bogumiła Adamska, Wiceprezes Zarządu
Stanisław Grzegorz Nowak Członek Zarządu

Liczba abonentów

Telewizja – 2000
dane szacunkowe
Internet – b.d.
Telefonia – b.d.

Miejscowości i Biura Obsługi Klienta

BOK Poniatowa
Operator sieci TVK
kom. 601 059 145, tel. (81) 820 42 23

PIEKARY NET S.C.

Rok założenia 2001

Adres siedziby ul. Bytomska 159, 41-940 Piekary Śląskie
Biuro: tel. (32) 630 70 01

Strona internetowa www.piekary.net

Zarząd

Grzegorz Michał Czempik
Sebastian Haider
Partnerzy

Liczba abonentów

Telewizja – 2000
dane szacunkowe
Internet – b.d.
Telefonia – b.d.

Miejscowości i Biura Obsługi Klienta

BOK Piekary Śląskie
Serwis: tel. (32) 630 70 02
Serwis SMS: kom. 605 206 474, faks (32) 768 61 09
e-mail: biuro@piekary.net, serwis@piekary.net



Telewizja Kablowa Krasnystaw Spółka z o.o

Rok założenia 1993

Adres siedziby ul. Okrzei 45, 22-300 Krasnystaw
tel. (82) 576 21 64, e-mail: tkk@tkk.pl

Strona internetowa <http://tkk.info.pl/>

Właściciel

Telewizja Kablowa Świdnik sp z o.o, SM Krasnystaw

Osoby kluczowe z kadry kierowniczej

Dyrektor
Wiesław Przybyszewski
tel. (82) 576 21 64
e-mail: tkk@tkk.pl

Zarząd

Marek Gieleta – Prezes Zarządu
Włodzimierz Zieliński – Zastępca Prezesa

Kierownik BOA
Monika Woźniak
tel. (82) 576 21 64
e-mail: marketing@tkk.pl

Osoba odpowiedzialna za kontakty z nadawcami

Marek Gieleta – Prezes Zarządu
tel. 601 285 700, e-mail: m.gieleta@tkk.pl

Zasięg techniczny HP

2 500

Miejscowości i liczba BOK

Krasnystaw, BOK 1

Liczba abonentów

Telewizja – 1 500
Internet – 100
Telefonia – 0

Program lokalny

Program lokalny „Telewizji Kablowej Krasnystaw” – TXT, 01-04-1994 r.

Alfabetyczny spis operatorów

Lp	Operator	strona
1	ASTA-NET SA	46
2	AWONET Sp. z o.o.	54
3	Astral Media Sp. z o.o.	64
4	Bart-Sat Telewizja Kablowa Stowarzyszenie	62
5	Beskid Media Sp. z o.o.	65
6	Białogardzka SM – Telewizja Kablowa	61
7	Chopin Telewizja Kablowa Sp. z o.o.	48
8	„Centrum” Zgierz Stowarzyszenie Telewizji Kablowej	62
9	Chamerlińscy TVK-NET	66
10	Dipol Sp. z o.o.	53
11	DOLSAT Sp. z o.o.	59
12	DOMEL MEDIA Sp. z o.o.	63
13	EAST & WEST Import-Export	52
14	East & West Sp. z o.o.	54
15	ELTRONIK „MEDIA” Sp. z o.o. Sp.k.	55
16	Elsat Sp. z o.o. Sileman Sp. z o.o.	51
17	ELWICO S.C., PUH Urządzeń Elektronicznych	67
18	ELPOS Sp. z o.o.	55
19	EURONET Sp.j.	68
20	EVIO Polska Sp. z o.o.	47
21	GAWEX BTVK Sp.j.	52
22	Grodziska Spółdzielnia Mieszkaniowa	61
23	Grudziądzka TVSM	49
24	„Górczewska” TVK SM	60
25	Telewizja Kablowa Hajnówka Sp.j.	54
26	Hrubieszowska Telewizja Kablowa S.C.	64
27	IMPERIUM Telecom	57
28	INEA SA	42
29	INSANT S.C.	58
30	„JSKO” S.C. Zakład Elektroniki	57
31	ITV MEDIA Sp. z o.o.	66
32	JAMBOX (SGT SA)	44
33	JMDI Sp. z o.o.	54
34	Karpacka Spółdzielnia Mieszkaniowa	65
35	KOBA Sp. z o.o.	59
36	Kolska TVK SM	60
37	Kołobrzeg Telewizja Kablowa	62
38	KORBANK SA	56
39	Koszalin Telewizja Kablowa Sp. z o.o.	53
40	Krasnystaw TK Sp. z o.o.	70
41	Krawarkon PPUH Sp. z o.o.	69
42	„Krzemionki” Spółdzielnia Mieszkaniowa	63
43	Lipno – Spółdzielnia Mieszkaniowa	66
44	Legionowo – Spółdzielnia Mieszkaniowa Lokatorsko-Własnościowa	61
45	Lubartów – Spółdzielnia Mieszkaniowa	64
46	„Lokator” – Spółdzielnia Mieszkaniowa	56
47	Macrosat PPHU	63
48	Metroport Sp. z o.o.	58
49	Multimedia Polska SA	42
50	Myszkowska Telewizja Kablowa Sp z o.o.	69

Lp	Operator	strona
51	„Nasza Praca” – Spółdzielnia Mieszkaniowa	56
52	NET BIS S.C.	68
53	NETIA SA	42
54	Nowy Tomyśl – Spółdzielnia Mieszkaniowa	65
55	Orange Polska	41
56	PETRUS Sp. z o.o.	50
57	„Północ” – Spółdzielnia Mieszkaniowa	58
58	PRO INTERNET Sp z o.o.	69
59	Przedsiębiorstwo PROMAX Sp.j.	46
60	Polska Telewizja Szerokopasmowa Sp z o.o.	55
61	PROMONTEL Sp. z o.o.	64
61	Puławska Spółdzielnia Mieszkaniowa	52
63	SM Rozstaje	69
64	RET SAT 1, Stowarzyszenie Telewizji Kablowej	52
65	RTK – Regionalna Telewizja Kablowa Sp.j.	67
66	Sandomierska Spółdzielnia Mieszkaniowa	66
67	Sat Film Sp. z o.o. i Wspólnicy Sp.k.	47
68	SAT-MONT-SERVICE Sp.j.	48
69	SATPOL Systemy Telewizji Kablowej S.C.	55
70	SAV Sp. z o.o.	56
71	SERVCOM Sp. z o.o	59
72	Słowianin – Spółdzielnia Mieszkaniowa Lokatorsko-Własnościowa	57
73	Stansat	68
74	STELLA ZIT	58
75	SUPERMEDIA Sp. z o.o.	60
76	TVK Świdnik Sp. z o.o.	59
77	TELSAT TV Sp. z o.o.	67
78	TEL-KAB Sp. z o.o. Sp.k.	48
79	Telkab Sp. z o.o.	53
80	TELPOL TK Sp. z o.o.	51
81	Teofilów B – Stowarzyszenie	66
82	Teofilów C – Stowarzyszenie	60
83	TEOSAT – Stowarzyszenie	67
84	„Tęcza” – Spółdzielnia Mieszkaniowa w Turku	63
85	TOMKÓW Sp. z o.o	62
86	TOM MEDIA Sp. z o.o.	65
87	Toruńska SM Telewizja Kablowa	47
88	TOYA Sp. z o.o.	44
89	TV SAT 364 – Stowarzyszenie Telewizji Kablowej	61
90	Trzcianeckie Towarzystwo Użytkowników KST	68
91	UPC Polska Sp. z o.o.	40
92	Warmia – Spółdzielnia Mieszkaniowa	69
93	WEKTOR Sp z o.o.	68
94	VECTRA SA	40
95	Wieluńska Spółdzielnia Mieszkaniowa	60
96	„Winogrody” – Poznańska Spółdzielnia Mieszkaniowa	51
97	Wichrowe Wzgórze – Spółdzielnia Mieszkaniowa	67
98	Spółdzielnia Mieszkaniowa im. Wł. Jagiełły	67
99	Zjawiona Elżbieta TVK	55
100	Spółdzielnia „ZODIAK”	70